

# 2020-2026年中国维生素与 膳食补充剂市场发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国维生素与膳食补充剂市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161YPI8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整体来看，我国保健品行业整体竞争格局较为分散。其原因主要有：1）由于历史监管政策，在过去较长时期内，行业进入门槛较低，注册审批时间比药品短，临床试验难度比药品低，而行业利润率却比其他食品行业更高，从而吸引了大量食品厂家进入。2）过往“蓝帽子”资质管理不严格，大量低质保健品企业通过“贴牌”形式进入市场。具体来看，我国 top10 保健品企业仍以直销企业占主导。无限极凭借成熟且优异的直销模式和营销战略，2015 以来，市占率首超安利（中国），稳坐我国保健品行业龙头。而安利（中国）和完美（中国）新品开发缓慢，对市场日益变化的需求把握较为欠缺，电商渠道开拓不足，份额上分别有不同程度下滑。东阿阿胶则由于产品种类独特、品牌效应好，增长态势显著，攀升至第四名。汤臣倍健致力于促进渠道多元化，实施大单品战略以及电商 2.0 计划，近年来通过海外收购 LSG、Penta-vite 等，拓宽覆盖品类，市占率逐年稳步提升，非直销龙头企业地位稳固。而康宝莱通过定位细分市场——体重管理，在 top10 企业中取得一席之地，份额较为稳定。中国保健品市场竞争格局演变 智研数据研究中心发布的

《2020-2026年中国维生素与膳食补充剂市场发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国维生素与膳食补充剂行业市场发展环境、维生素与膳食补充剂整体运行态势等，接着分析了中国维生素与膳食补充剂行业市场运行的现状，然后介绍了维生素与膳食补充剂市场竞争格局。随后，报告对维生素与膳食补充剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素与膳食补充剂行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素与膳食补充剂产业有个系统的了解或者想投资中国维生素与膳食补充剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 维生素与膳食补充剂行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

## 第二节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第三节 维生素与膳食补充剂行业产业链分析

- 一、维生素与膳食补充剂行业上游供应市场分析
- 二、维生素与膳食补充剂下游产品需求市场状况

## 第四节 2014-2017年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

## 第二章 2014-2019年中国维生素与膳食补充剂行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、十三五国内经济形势预测
- 四、宏观经济对产业影响分析

### 第二节 维生素与膳食补充剂行业政策环境分析

- 一、维生素与膳食补充剂行业的管理体制
- 二、维生素与膳食补充剂行业主要政策内容
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

### 第三节 维生素与膳食补充剂行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第三章 2014-2017年维生素与膳食补充剂所属行业总体发展状况

第一节 中国维生素与膳食补充剂行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国维生素与膳食补充剂行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国维生素与膳食补充剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2014-2019年维生素与膳食补充剂所属行业供需分析

第一节 维生素与膳食补充剂市场现状分析及预测

一、2009-2019年我国维生素与膳食补充剂行业产值分析

二、2020-2026年我国维生素与膳食补充剂行业规模预测

第二节 维生素与膳食补充剂产品销售收入分析及预测

一、2009-2019年我国维生素与膳食补充剂销售收入分析

二、2020-2026年我国维生素与膳食补充剂销售收入预测

第三节 维生素与膳食补充剂市场需求分析及预测

一、2014-2019年我国维生素与膳食补充剂市场需求分析

二、2020-2026年我国维生素与膳食补充剂市场需求预测

第四节 维生素与膳食补充剂进出口数据分析

一、2009-2019年我国维生素与膳食补充剂出口数据分析

## 二、2009-2019年我国维生素与膳食补充剂进口数据分析

## 第五章 2019年维生素与膳食补充剂所属行业市场竞争格局分析

### 第一节 维生素与膳食补充剂行业发展状况分析

#### 一、维生素与膳食补充剂行业发展阶段

#### 二、维生素与膳食补充剂行业发展总体概况 2011-2017年中国补维生素营养保健品规模

#### 2017-2019年中国膳食补充剂类保健品市场份额情况

#### 三、维生素与膳食补充剂行业发展特点分析

### 第二节 维生素与膳食补充剂行业发展现状

#### 一、维生素与膳食补充剂行业市场规模

#### 二、维生素与膳食补充剂行业发展分析

#### 三、维生素与膳食补充剂企业发展分析

### 第三节 维生素与膳食补充剂服务市场分析

#### 一、维生素与膳食补充剂服务特色

#### 二、维生素与膳食补充剂服务市场规模及增速

#### 三、维生素与膳食补充剂服务市场前景预测

### 第四节 维生素与膳食补充剂营销渠道分析

#### 一、批发渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 二、零售（直营）渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 三、电商渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 四、渠道问题与选择建议

##### 1、渠道问题及选择对策

##### 2、渠道结构发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第六章 我国维生素与膳食补充剂行业运行现状分析

#### 第一节 2014-2017年维生素与膳食补充剂行业发展现状

- 一、2014-2017年我国维生素与膳食补充剂行业市场规模
- 二、2014-2017年我国维生素与膳食补充剂行业发展分析
- 三、2014-2017年中国维生素与膳食补充剂企业发展分析

#### 第二节 2014-2017年维生素与膳食补充剂市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

#### 第三节 2014-2017年维生素与膳食补充剂行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 2020-2026年维生素与膳食补充剂行业市场发展趋势

## 第三部分 市场全景调研

### 第七章 我国维生素与膳食补充剂行业产业链分析

#### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国维生素与膳食补充剂行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第三节 维生素与膳食补充剂行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第四节 维生素与膳食补充剂上游行业分析

- 一、维生素与膳食补充剂产品成本构成
  - 二、上游行业发展现状
  - 三、2020-2026年上游行业发展趋势
  - 四、上游供给对维生素与膳食补充剂行业的影响
- 第五节 维生素与膳食补充剂下游分析
- 一、维生素与膳食补充剂下游分布
  - 二、下游重点区域分析
  - 三、2020-2026年下游发展趋势
  - 四、下游需求对维生素与膳食补充剂行业的影响

## 第八章 中国维生素与膳食补充剂细分产品分析

### 第一节 维生素

- 一、维生素发展现状分析
- 二、2014-2019年维生素市场规模分析
- 三、2014-2019年维生素行业需求情况分析
- 四、2014-2016重点细分维生素市场规模及需求状况分析
- 五、2014-2019年维生素行业发展前景预测

### 第二节 矿物质

- 一、矿物质发展现状分析
- 二、2014-2019年矿物质市场规模分析
- 三、2014-2019年矿物质行业需求情况分析
- 四、2014-2019年矿物质行业发展前景预测

### 第三节 氨基酸

- 一、氨基酸发展现状分析
- 二、2014-2019年氨基酸市场规模分析
- 三、2014-2019年氨基酸行业需求情况分析
- 四、2014-2019年氨基酸行业发展前景预测

### 第四节 膳食补充剂

- 一、膳食补充剂发展现状分析
- 二、2014-2019年膳食补充剂市场规模分析
- 三、2014-2019年膳食补充剂行业需求情况分析
- 四、2014-2019年膳食补充剂行业发展前景预测



## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 2020-2026年维生素与膳食补充剂行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、维生素与膳食补充剂行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、维生素与膳食补充剂行业企业间竞争格局分析

##### 三、维生素与膳食补充剂行业集中度分析

##### 四、维生素与膳食补充剂行业SWOT分析

#### 第二节 中国维生素与膳食补充剂行业竞争格局综述

##### 一、维生素与膳食补充剂行业竞争概况

##### 二、中国维生素与膳食补充剂行业竞争力分析

##### 三、中国维生素与膳食补充剂竞争力优势分析

##### 四、维生素与膳食补充剂行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 维生素与膳食补充剂市场竞争格局总结

##### 一、提高维生素与膳食补充剂企业竞争力的有力措施

##### 二、提高维生素与膳食补充剂企业竞争力的几点建议

##### 三、维生素与膳食补充剂提高核心竞争力的建议

### 第十章 维生素与膳食补充剂行业相关企业经营形势分析

#### 第一节 汤臣倍健（主营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）
- 三、财务状况分析（2014-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

#### 第二节 金达威（主营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）
- 三、财务状况分析（2014-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第三节 合生元（主营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）
- 三、财务状况分析（2014-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第四节 交大昂立（主营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）
- 三、财务状况分析（2014-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第五节 九州通营（兼营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）
- 三、财务状况分析（2014-2017年）
- 四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况
- 五、发展战略与规划

### 第六节 康美药业（兼营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）
- 三、财务状况分析（2014-2017年）
- 四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况
- 五、发展战略与规划

### 第七节 哈药股份（兼营）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2017年）

三、财务状况分析（2014-2017年）

四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第八节 海王生物（兼营）

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2017年）

三、财务状况分析（2014-2017年）

四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第九节 健康元（兼营）

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2017年）

三、财务状况分析（2014-2017年）

四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十节 人民同泰（兼营）

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2017年）

三、财务状况分析（2014-2017年）

四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十一节 东阿阿胶（兼营）

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2017年）

三、财务状况分析（2014-2017年）

四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十二节 一心堂（兼营）

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2017年）

三、财务状况分析（2014-2017年）

四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

## 五、发展战略与规划

### 第十三节 老百姓（兼营）

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2017年）

#### 三、财务状况分析（2014-2017年）

#### 四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

### 第十四节 益丰药房（兼营）

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2017年）

#### 三、财务状况分析（2014-2017年）

#### 四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

### 第十五节 永安药业（兼营）

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2017年）

#### 三、财务状况分析（2014-2017年）

#### 四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2020-2026年维生素与膳食补充剂行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年维生素与膳食补充剂市场发展前景

##### 一、2020-2026年维生素与膳食补充剂市场发展潜力

##### 二、2020-2026年维生素与膳食补充剂市场发展前景展望

##### 三、2020-2026年维生素与膳食补充剂细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年维生素与膳食补充剂市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年维生素与膳食补充剂行业发展趋势

##### 二、2020-2026年维生素与膳食补充剂售市场规模预测

##### 三、2020-2026年维生素与膳食补充剂行业需求规模预测

##### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国维生素与膳食补充剂行业供需预测

- 一、2020-2026年供给预测
- 二、2020-2026年下游需求预测
- 三、2020-2026年整体供需格局预测
- 四、2020-2026年中国维生素与膳食补充剂投资规模预测
- 五、2020-2026年中国维生素与膳食补充剂行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

### 第十二章 2020-2026年维生素与膳食补充剂行业投资机会与风险防范

#### 第一节 维生素与膳食补充剂行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、维生素与膳食补充剂行业投资现状分析

#### 第二节 维生素与膳食补充剂行业投资机会分析

- 一、维生素与膳食补充剂投资项目分析
- 二、可以投资的维生素与膳食补充剂模式
- 三、2017年维生素与膳食补充剂投资机会

#### 第三节 2020-2026年中国维生素与膳食补充剂行业发展预测分析

- 一、未来维生素与膳食补充剂发展分析
- 二、未来维生素与膳食补充剂行业技术开发方向

#### 第四节 2020-2026年维生素与膳食补充剂行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 维生素与膳食补充剂行业发展战略研究

#### 第一节 维生素与膳食补充剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国维生素与膳食补充剂品牌的战略思考

一、维生素与膳食补充剂品牌的重要性

二、维生素与膳食补充剂实施品牌战略的意义

三、维生素与膳食补充剂企业品牌的现状分析

四、我国维生素与膳食补充剂企业的品牌战略

五、维生素与膳食补充剂品牌战略管理的策略

六、国内外维生素与膳食补充剂品牌对比及策略建议

#### 第三节 维生素与膳食补充剂经营策略分析

一、维生素与膳食补充剂市场细分策略

二、维生素与膳食补充剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、维生素与膳食补充剂新产品差异化战略

#### 第四节 维生素与膳食补充剂行业投资战略研究

一、2020-2026年维生素与膳食补充剂行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议（）

### 第一节 维生素与膳食补充剂行业研究结论及建议

### 第二节 维生素与膳食补充剂子行业研究结论及建议

### 第三节维生素与膳食补充剂行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议（）

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2014-2019年中国维生素与膳食补充剂行业市场规模

图表：2014-2019年维生素与膳食补充剂行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国维生素与膳食补充剂市场占全球份额比较

图表：2014-2019年中国维生素与膳食补充剂区域分布

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业投资规模分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口规模分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业出口规模分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口结构分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业出口结构分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口需求分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业出口需求分析

图表：2014-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口需求结构分析

图表：2020-2026年维生素与膳食补充剂行业出口规模预测

图表：2020-2026年中国维生素与膳食补充剂行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国维生素与膳食补充剂投资规模预测

图表：2020-2026年中国维生素与膳食补充剂投资规模预测

图表：2020-2026年中国维生素与膳食补充剂供给预测

图表：2020-2026年中国维生素与膳食补充剂下游需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161YPI8.html>