

# 2020-2026年中国电子烟市 场发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电子烟市场发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/C97161YRY8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球电子烟市场规模达到120亿美元，其中海外市场占比94%；预测到2023年全球电子烟有望达到480亿美元的市场规模，年均复合增速达到26%。当前，中国电子烟渗透率不到1%，但我国烟民基数大，国内电子烟市场发展潜力巨大；假设未来电子烟的渗透率达到10%，相应市场规模能够达到千亿级别。 2017-2023年电子烟市场分布2017-2023年电子烟市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电子烟市场发展趋势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国电子烟行业市场发展环境、电子烟整体运行态势等，接着分析了中国电子烟行业市场运行的现状，然后介绍了电子烟市场竞争格局。随后，报告对电子烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子烟行业发展趋势与投资预测。您若想对电子烟产业有个系统的了解或者想投资中国电子烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业发展概述

#### 第一节 全球电子烟所属行业发展概况

##### 一、全球电子烟行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

#### 第二节 中国电子烟行业发展概况

我国是电子烟的发源地，也是全球主要生产基地，全球 90%以上的电子烟产自中国。但目前国内电子烟普及率并不高，电子烟消费者约 150-200 万，占吸烟总人口的 0.47%-0.63%。16 年国内电子烟市场规模约为 32 亿元，2012-2016 年复合增速 71.1%。考虑到我国烟民庞大的基数，以及烟草巨大的产销量，国内电子烟拥有非常庞大的用户基础和潜在市场需求，拥有较好的长期发展前景。

目前国内电子烟主要通过电商渠道销售，16 年电子烟线上销售额约 18 亿元左右，占比 56.3%，主要来自淘宝和京东，截止 16 年底，淘宝平台约有 3.9 万家网店涉及电子烟产品销售，京东有 24 个入驻的电子品牌以及数百家电子烟网店。在线下，国内电子烟实体门店 1-2 千家左右，主打消费体验，大多为近两年新开，16 年销售额约 12 亿元，占比 37.5%。中国电子烟销售渠道

- 一、发展历程与现状
- 二、发展中存在的问题

## 第二章 电子烟所属行业发展环境分析

- 第一节 宏观经济环境
- 第二节 国际贸易环境
- 第三节 产业政策环境
- 第四节 行业技术环境

## 第三章 电子烟市场需求分析

- 第一节 市场需求概述
- 第二节 国内市场需求分析
  - 一、消费规模及增速
  - 二、市场潜力及饱和度
  - 三、消费结构
  - 四、区域市场
  - 五、需求发展预测
- 第三节 国际市场需求分析
  - 一、出口规模
  - 二、出口分布
  - 三、出口形势判断及规模预测

## 第四章 电子烟所属行业供给分析

- 第一节 行业供给概述
- 第二节 国内电子烟行业生产分析
  - 一、供给规模
  - 二、产业区域结构
  - 三、产业投资热度
  - 四、供给发展预测
- 第三节 电子烟行业进口分析
  - 一、进口规模
  - 二、品牌结构

### 三、进口形势判断及规模预测

## 第五章 电子烟行业企业特色经营模式研究

### 第一节 深圳市奥海康科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京如烟科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 深圳市思乐达科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 电子烟行业竞争分析

### 第一节 TOP10企业市场占比及变化

### 第二节 电子烟行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户或消费者议价能力

## 第七章 电子烟产品价格分析

### 第一节 电子烟产品价格特征

### 第二节 国内电子烟产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场电子烟产品价格的因素

### 第四节 主流企业产品价位及价格策略

### 第五节 电子烟行业未来价格变化趋势

## 第八章 企业用户/消费者研究

### 第一节 需求现状

### 第二节 结构

### 第三节 需求趋势

## 第九章 电子烟营销渠道研究

### 第一节 典型及创新渠道

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 渠道发展趋势

## 第十章 行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2018年电子烟行业销售毛利率

### 第二节 2015-2018年电子烟行业销售利润率

### 第三节 2015-2018年电子烟行业总资产利润率

### 第四节 2015-2018年电子烟行业净资产利润率

### 第五节 2015-2018年电子烟行业产值利税率

### 第六节 2020-2026年电子烟行业盈利能力指标预测

## 第十一章 行业成长性分析

### 第一节 2015-2018年电子烟行业销售收入增长率

### 第二节 2015-2018年电子烟行业总资产增长率

### 第三节 2015-2018年电子烟行业固定资产增长率

### 第四节 2015-2018年电子烟行业净资产增长率

### 第五节 2015-2018年电子烟行业利润增长率

### 第六节 2020-2026年电子烟行业增长指标预测

## 第十二章 行业偿债能力分析

### 第一节 2015-2018年电子烟行业资产负债率

### 第二节 2015-2018年电子烟行业速动比率

### 第三节 2015-2018年电子烟行业流动比率

### 第四节 2015-2018年电子烟行业利息保障倍数

### 第五节 2020-2026年电子烟行业偿债能力指标预测

## 第十三章 行业营运能力分析

### 第一节 2015-2018年电子烟行业总资产周转率

### 第二节 2015-2018年电子烟行业净资产周转率

### 第三节 2015-2018年电子烟行业应收账款周转率

### 第四节 2015-2018年电子烟行业存货周转率

### 第五节 2020-2026年电子烟行业营运能力指标预测

## 第十四章 电子烟行业经营及投资建议（ ）

### 第一节 企业经营存在的问题及策略建议

### 第二节 投资机会分析

## 第十五章 电子烟行业风险分析（ ）

### 第一节 环境风险

### 第二节 产业政策风险

### 第三节 产业链风险

### 第四节 市场风险（ ）

## 图表目录：

图表：2015-2018年国内市场电子烟消费规模及增速

图表：2020-2026年国内市场电子烟消费规模及增速预测

图表：2015-2018年电子烟行业产值/产量及增速

图表：2020-2026年电子烟行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2018年电子烟行业出口量/值及增速

图表：2020-2026年电子烟行业出口量/值及增速预测

图表：2018年中国电子烟市场重点企业市场份额

图表：2015-2018年电子烟行业销售毛利率

图表：2015-2018年电子烟行业销售利润率

图表：2015-2018年电子烟行业总资产利润率

图表：2015-2018年电子烟行业净资产利润率

图表：2015-2018年电子烟行业产值利税率

图表：2015-2018年电子烟行业销售收入增长率

图表：2015-2018年电子烟行业总资产增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/C97161YRY8.html>