

2020-2026年中国黄金市场 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄金市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161YSS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

央行持有黄金储备主要是为了平衡国际收支平衡，维持或影响汇率水平。上世纪70年代中期全球央行从买入者转变为卖出者，直到2008年贸易战爆发后，全球央行重新回到市场，2011年至今一直净买入黄金。根据世界黄金协会2018年10月数据，全球官方（包括央行及国际组织）黄金储备3.39万吨，其中美国、德国、意大利、法国黄金储备位居前列，均超2000吨，在外汇的占比亦高于50%。2018年三季度央行黄金储备排行TOP10

2018年三季度央行黄金在外汇占比排行情况 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国黄金市场发展态势与投资前景报告》共十阿哥章。首先介绍了中国黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了中国黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资中国黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 黄金行业发展综述

第一节 黄金行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 黄金行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国黄金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 黄金行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国黄金行业发展环境分析

第一节 黄金行业发展法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国矿产资源法》
 - 2、《矿产资源勘查区块登记管理办法》
 - 3、《矿产资源开采登记管理办法》
- 三、行业主要政策及规划
 - 1、《黄金行业“十三五”发展规划》
 - 2、《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》
 - 3、《互联网黄金业务暂行管理办法(征求意见稿)》
- 四、黄金行业主要标准
 - 1、《黄金行业准入条件》
 - 2、《黄金行业氰渣污染控制技术规范》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 黄金行业发展经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济发展现状

2、国内宏观经济发展预测

三、宏观经济与黄金行业的相关性

第三节 黄金行业发展社会环境分析

一、环境污染治理分析

1、黄金行业环境污染现状分析

2、黄金行业环境污染治理分析

3、黄金行业与环境协调发展分析

二、城乡居民收入及消费分析

1、居民收入水平及结构分析

2、居民消费水平及结构分析

第四节 黄金行业发展外贸环境分析

一、黄金外贸环境分析

二、黄金制品外贸环境分析

第二部分 市场深度分析

第三章 国内黄金市场产量结构分析

第一节 国内黄金资源规模分析

一、国内黄金资源总量分析

二、国内黄金资源分布分析

三、国内黄金企业资源分析

第二节 国内黄金市场产量分析

一、国内黄金产量规模分析

二、国内黄金产量分布分析

三、国内黄金产量结构分析

1、有色副产金产量分析

2、黄金矿产金产量分析

四、国内黄金生产企业产量

1、黄金矿山企业产量分析

2、黄金冶炼企业产量分析

3、黄金企业集团产量分析

第三节 国内黄金供给渠道分析

一、矿产金供给渠道分析

二、回收金供给渠道分析

三、进口金供给渠道分析

第四章 中国黄金价格走势及交易分析

第一节 黄金价格走势分析

一、国内黄金价格走势分析

二、黄金价格变动影响因素分析

1、黄金供求与黄金价格变动关系

(1) 黄金供给与黄金价格变动关系

(2) 黄金需求与黄金价格变动关系

2、宏观经济与黄金价格变动关系

3、石油价格与黄金价格变动关系

4、政治局势与黄金价格变动关系

5、美元指数与黄金价格变动关系

6、心理预期与黄金价格变动关系

7、欧债危机与黄金价格变动关系

三、2020-2026年黄金价格走势预测

1、2020-2026年国际黄金价格走势预测

2、2020-2026年国内黄金价格走势预测

第二节 黄金交易市场交易情况分析

一、现货即期交易分析

1、上海黄金交易所

2、商业银行柜台交易市场

3、企业交易平台

二、远期合约交易分析

1、上海黄金交易所

2、商业银行柜台交易市场

三、黄金借贷租赁分析

第五章 黄金所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 黄金行业进出口市场分析

一、黄金行业进出口综述

- 1、中国黄金进出口的特点分析
- 2、中国黄金进出口地区分布状况
- 3、中国黄金进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国黄金进出口政策与国际化经营

二、黄金行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

三、黄金行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国黄金出口面临的挑战及对策

- 一、中国黄金出口面临的挑战
- 二、中国黄金行业未来出口展望
- 三、中国黄金产品出口对策
- 四、黄金行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 全球黄金行业供需趋势分析

第一节 全球黄金市场供需平衡

一、全球黄金存量规模及预测

黄金的可能供给总量包括已开采销售的存量黄金以及未开采黄金供给。到 2017 年底，全球已经开采的存量黄金约 19 万吨；黄金首饰是最大的领域，其存量黄金约 9 万吨，占比 48%，私人部分投资和官方储备位列第二和第三、在存量黄金占比分别为 21%和 17%。已开采销售存量黄金分布情况

二、全球黄金供给规模及预测

三、全球黄金需求规模及预测

四、全球黄金市场缺口及预测

第二节 全球黄金市场供给环境

- 一、矿产金渠道供给规模分析
- 二、再生金渠道供给规模分析
- 三、机构售金渠道供给规模分析

- 1、央行售金渠道分析

- 2、其他组织机构售金

- 四、全球黄金生产成本分析

第三节 全球官方黄金储备情况分析

- 一、全球央行黄金储备规模分析
- 二、全球黄金储备国别分布情况
- 三、各国央行黄金交易动态分析

第四节 全球黄金消费领域需求结构分析

- 一、工业领域市场需求分析
- 二、投资领域市场需求分析
- 三、国际黄金储备需求分析
- 四、黄金首饰市场需求分析

第五节 全球重点国家黄金市场分析

- 一、澳大利亚黄金产销需求分析
- 二、俄罗斯黄金产销需求分析
- 三、美国黄金产销需求分析
- 四、南非黄金产销需求分析
- 五、印度黄金产销需求分析

第七章 中国黄金行业供需状况分析

第一节 中国黄金行业发展现状

- 一、黄金行业发展影响因素
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素
- 二、黄金行业产值情况分析
- 三、黄金行业盈利能力分析
- 四、黄金行业生产成本分析

第二节 中国黄金行业供给分析

- 一、黄金矿山资源现状及发展趋势

- 1、黄金资源的特点
- 2、黄金矿山分布
- 3、黄金矿山储量分布
- 4、黄金矿山存在的主要问题
- 5、黄金矿山未来的发展趋势

二、黄金行业供给分析

- 1、黄金总体供给分析
 - 2、黄金供给区域分布
- ### 三、黄金行业供给结构分析

- 1、矿产金供给分析
 - (1) 供给总体情况
 - (2) 供给区域分布
- 2、有色副产金供给分析
- 3、官方售金供给分析
- 4、再生金供给分析

第三节 中国黄金行业需求分析

一、黄金行业需求分析

- 1、总体需求情况
- 2、人均需求情况
 - (1) 中国人均黄金需求变化
 - (2) 国内外人均需求对比

二、细分行业黄金需求分析

- 1、首饰业需求分析
 - (1) 首饰业需求现状
 - (2) 首饰业需求预测
- 2、投资需求分析
 - (1) 金条投资需求分析
 - (2) 金币投资需求分析
- 3、工业需求分析
 - (1) 金丝需求分析
 - (2) 金盐需求分析
 - (3) 金箔需求分析

4、其他工业及装饰业用金量

第八章 国内黄金产品投资市场分析

第一节 黄金投资保值需求指标

- 一、黄金ETF持仓变化情况
- 二、CFTC黄金持仓数据分析
- 三、纽约期金未平仓合约分析
- 四、黄金生产商对冲头寸分析

第二节 实物黄金投资市场分析

- 一、实物黄金投资渠道分析
- 二、实物黄金投资需求分析
 - 1、金条投资需求分析
 - 2、金币投资需求分析
 - 3、黄金纪念品需求分析
- 三、实物黄金价格走势分析
- 四、实物黄金投资收益分析

第三节 黄金现货投资市场分析

- 一、黄金现货主要市场分析
- 二、黄金现货重点产品分析
- 三、黄金现货投资渠道分析
- 四、黄金现货投资风险分析

第四节 黄金延期投资市场分析

- 一、黄金延期交易模式分析
- 二、黄金延期主要产品分析
- 三、黄金延期交易风险分析

第九章 国内黄金饰品市场需求分析

第一节 黄金饰品市场现状分析

- 一、黄金饰品需求规模分析
- 二、黄金饰品市场品牌格局
- 三、黄金饰品市场价格走势

第二节 黄金饰品细分市场分析

一、不同材质黄金饰品市场分析

- 1、纯金首饰需求规模分析
- 2、K金首饰需求规模分析
- 3、包裹金首饰需求规模分析

二、不同款式黄金饰品市场分析

- 1、黄金吊坠市场需求分析
- 2、黄金耳饰市场需求分析
- 3、黄金戒指市场需求分析
- 4、黄金项链市场需求分析
- 5、黄金手链市场需求分析
- 6、黄金手镯市场需求分析
- 7、黄金摆件市场需求分析

三、不同用途黄金饰品市场分析

- 1、婚嫁黄金饰品需求分析
- 2、对戒黄金饰品需求分析
- 3、赠亲黄金饰品需求分析

第三节 黄金饰品畅销时点分析

- 一、“五一”黄金饰品消费分析
- 二、“十一”黄金饰品消费分析
- 三、春节前后黄金饰品消费分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2020-2026年黄金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、黄金行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、黄金行业竞争格局分析

- 1、企业竞争格局
- 2、品牌竞争格局
- 3、产品竞争格局

三、黄金行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

四、黄金行业SWOT分析

- 1、黄金行业优势分析
- 2、黄金行业劣势分析
- 3、黄金行业机会分析
- 4、黄金行业威胁分析

第二节 中国黄金行业竞争格局综述

- 一、黄金行业竞争概况
- 二、中国黄金行业竞争力分析
- 三、中国黄金产品竞争力优势分析

第三节 黄金行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 黄金市场竞争策略分析

第十一章 黄金行业领先企业经营形势分析

第一节 中国黄金集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第二节 山东黄金集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业地区影响力分析
- 七、企业发展前景分析
- 八、企业最新发展动态

第三节 湖南黄金集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第四节 云南黄金矿业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第五节 陕西黄金集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量增长分析
- 四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第六节 西部黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第七节 灵宝黄金集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第八节 中金黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第九节 新疆世全黄金矿业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业地区影响力分析
- 七、企业发展前景分析
- 八、企业最新发展动态

第十节 山东国大黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第十一节 广西泰富黄金矿业开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第十二节 铜陵有色股份天马山黄金矿业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十三节 山东恒邦冶炼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第十四节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十五节 山东招金集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第十六节 南京金陵金箔集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第十七节 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第十八节 湖南黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业地区影响力分析
- 七、企业发展前景分析
- 八、企业最新发展动态

第十九节 湖南黄金洞矿业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十章 陕西太白黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十一章 内蒙古包头鑫达黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十二章 潼关中金黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第二十三章 瑞金矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第二十四节 烟台园城黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第二十五节 河南金源黄金矿业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业地区影响力分析
- 七、企业发展前景分析
- 八、企业最新发展动态

第二十六节 烟台市金茂矿业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十七节 三门峡金渠集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十八节 内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第二十九节 陕西太白黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第三十节 深圳市国富黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 中国黄金行业发展前景及规划分析

第一节 《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》政策解读

一、发展目标

- 1、立足资源
- 2、产业规模
- 3、创新升级
- 4、绿色发展
- 5、和谐共享

二、推进黄金行业转型升级的主要任务

- 1、加强地质勘查，促进国际合作
- 2、加快基地建设，推进资源整合
- 3、加强科技攻关，促进两化融合
- 4、突出创新驱动，强化标准建设
- 5、发展循环经济，强化资源利用
- 6、利用“互联网+”，完善产业链条
- 7、完善黄金市场，加强风险防范
- 8、提高安全水平，保护生态环境

第二节 影响黄金企业转型升级的因素

- 一、要去腐存新
- 二、要固本培元
- 三、要科技助力
- 四、要提升素质

第三节 中国黄金行业发展趋势

- 一、黄金储备继续增长
- 二、“高端”金饰产品的需求趋势继续走高

第四节 黄金行业面临的挑战及“新常态”下的发展攻略

一、黄金行业面临的挑战

- 1、黄金矿业资源整合进展缓慢
- 2、黄金消费缺乏有效的消费引导
- 3、应深入推进黄金市场国际化发展

二、黄金行业“新常态”下的发展攻略

- 1、提高黄金产业战略地位
- 2、培养黄金人才梯队

第十三章 国内黄金消费需求预测与市场策略

第一节 国内黄金行业投资分析

- 一、黄金行业投资规模分析
- 二、黄金行业投资结构分析
- 三、黄金行业投资区域分析
- 四、黄金行业主要投资项目
- 五、黄金行业投资机会分析

第二节 国内黄金行业经营前景

- 一、黄金行业生产能力预测
- 二、黄金行业盈利能力预测
- 三、黄金行业生产成本预测

第三节 国内黄金消费需求预测

- 一、黄金饰品消费需求预测
- 二、黄金投资市场需求预测
- 三、黄金工业应用需求预测

第四节 黄金行业经营市场策略

- 一、黄金生产企业经营策略
- 二、黄金投资机构投资策略
- 三、黄金零售渠道营销策略

第十四章 “一带一路”战略下中国黄金行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容

二、 “一带一路”的国际背景

三、 “一带一路”的国内背景

四、 “一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国黄金发展现状

一、 《“一带一路”黄金产业发展共识》

二、 “一带一路”黄金产业发展现状

三、 “一带一路”黄金消费市场发展现状

四、 “一带一路”黄金交易市场现状

第三节 “一带一路”黄金企业走出去战略分析

一、 “一带一路”战略提振沿线国家需求

二、 “一带一路”战略促进中国企业成长

三、 “一带一路”黄金企业迎来机遇

四、 “一带一路”黄金企业走出去措施

第四节 “一带一路”黄金行业投资潜力分析

一、 “一带一路”黄金行业投资现状

二、 “一带一路”黄金行业投资规划

三、 “一带一路”黄金行业投资动向

四、 “一带一路”黄金行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十五章 中国黄金行业发展前景及投融资建议

第一节 中国黄金行业投资前景预测

一、 黄金行业发展有利因素分析

二、 黄金行业发展不利因素分析

三、 黄金行业投资前景预测

第二节 中国黄金行业重点投资领域分析

一、 黄金矿产勘探开发领域

二、 黄金市场服务领域

三、 黄金环境保护领域

第三节 中国黄金行业投资障碍分析

一、 准入政策障碍分析

二、 矿产资源障碍分析

三、技术水平障碍分析

四、资金实力障碍分析

第四节 中国黄金行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业供求风险分析

四、行业宏观经济波动风险分析

五、行业关联产业风险分析

六、行业产品结构风险分析

第五节 中国黄金行业投融资建议

一、黄金行业投资建议

1、投资规模建议

2、投资结构建议

3、投资区域建议

4、主要投资建议

5、投资机会建议

二、黄金行业融资分析

1、传统融资渠道分析

2、行业融资渠道创新

3、行业融资趋势预测

三、黄金行业投融资存在的问题

四、黄金行业投融资整体建议

第十六章 “六位一体”构建中国黄金国际化战略

第一节 构建中国黄金行业文化研究体系

一、建立中国黄金国际文化识别体系

二、建立国际文化沟通机制

三、建立国际文化学习机制

四、建立中国黄金文化推广机制

五、建立制度研究机制

第二节 调整结构布局，加速产业升级

一、优化布局，加速转移

二、加速矿业升级

三、加速市场升级

第三节 加快平台建设，推动聚合发展

一、搭建“中国黄金国际资源交易平台”

二、打造中国黄金行业“走出去”风险防控体系

三、打造黄金珠宝国际交易信息平台

四、打造中国黄金国际市场交易平台

五、兴办黄金行业银行

第四节 凝练产业模式，提升创富能力

一、凝练模式，提升跨国经营附加值

二、以技术为导向，扩大盈利点

1、防范技术风险

2、建立中国技术标准体系

3、拓宽跨国经营思维，深挖赢利点

三、形成中国模式，提高创富能力

第五节 加强经济合作，促进产业融合

一、加强国际经济合作

1.提高我国金融服务能力

2.形成经济合作机制

3.形成资本互溶机制

二、加强同行业合作交流

三、加强企地融合

1.善于组建战略联盟

2.善于企地融合

第六节 完善制度建设，加强宏观指导

一、建立黄金系统国际风险监控体系

二、加大政策支持力度

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 黄金行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第二节 黄金行业发展战略研究

一、2019年黄金企业发展战略

二、2020-2026年黄金行业发展战略

三、2020-2026年细分行业发展战略

图表目录：

图表：黄金行业生命周期

图表：黄金行业产业链结构

图表：2015-2019年全球黄金行业市场规模

图表：2015-2019年中国黄金行业市场规模

图表：2015-2019年黄金行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国黄金市场占全球份额比较

图表：2015-2019年黄金行业工业总产值

图表：各地区黄金行业发展规划

图表：2015-2019年美国经济增长态势分析

图表：2015-2019年欧元区部分国家GDP增长情况

图表：2015-2019年日本、韩国GDP增长情况

图表：2015-2019年中国GDP增长趋势图

图表：2015-2019年主要经济指标增长

图表：2015-2019年中国黄金需求结构

图表：黄金价格与美元汇率的相关性对比图

图表：2015-2019年中国城镇居民收入结构

图表：2015-2019年中国农村居民收入结构

图表：2015-2019年中国城镇居民消费支出及增长情况

图表：2015-2019年中国城镇居民消费结构

图表：2015-2019年中国农村居民消费支出及增长情况

图表：2015-2019年中国农村居民消费结构

图表：中国珠宝首饰类进口税率

图表：2015-2019年国际黄金价格走势

图表：跨国黄金企业经营业绩

图表：跨国黄金企业投资动向

图表：全球主要黄金市场分析
图表：2015-2019年全球黄金主产国资源储量
图表：2015-2019年全球黄金资源储量分布
图表：2015-2019年全球黄金生产成本变化趋势图
图表：2015-2019年世界黄金储备
图表：截至2014年世界各国黄金储备排名前20
图表：2015-2019年全球黄金供给及增长情况
图表：2015-2019年全球黄金供给结构
图表：2015-2019年全球矿产金产量及增长情况
图表：2015-2019年全球矿产金主产国产量情况
图表：2015-2019年全球黄金生产商季度对冲情况
图表：2015-2019年全球央行黄金释放总量变化趋势图
图表：2015-2019年全球再生金供给量及增长情况
图表：2015-2019年中国黄金行业利润总额及增长情况
图表：2015-2019年中国黄金行业出口产品结构比例图
图表：2015-2019年中国黄金行业进口产品结构比例图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161YSS8.html>