

2020-2026年中国平板电视 市场发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平板电视市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161YY68.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板电视 FPD 顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示 LCD、等离子显示 PDP、有机电致发光显示 OLED、表面传导电子发射显示 SED 等几大技术类型的电视产品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国平板电视市场发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了平板电视相关概念及发展环境，接着分析了中国平板电视规模及消费需求，然后对中国平板电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平板电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板电视相关基础概述

第一节 平板电视阐述

一、平板电视发展优势

二、平板电视的分类

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析 LCD 液晶原理

三、浅析液晶电视技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP 等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第二章 世界平板电视行业整体运营状况分析

第一节 2017-2019 年世界平板电视行业发展环境分析

第二节 2017-2019 年世界平板电视行业市场格局

一、世界平板电视产业特点分析

二、世界平板电视品牌发展动态分析

三、世界平板电视产品技术发展分析

第三节 2017-2019年世界主要国家平板电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2020-2026年世界平板电视行业发展趋势分析

第三章 平板电视行业发展环境分析

第一节 国内平板电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国平板电视经济发展预测分析

第二节 中国平板电视行业政策环境分析

第四章 中国平板电视行业运行动态探究

第一节 2017-2019年中国平板电视行业发展概况

一、中国电视机行业发展回顾

二、中国平板电视行业规模现状分析

三、中国平板电视行业技术发展状况

第二节 2017-2019年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2017-2019年中国平板电视消费状况分析

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2017-2019年中国平板电视行业存在的问题

- 一、平板电视面临的主要问题
- 二、平板电视售后存在的五大难题
- 三、平板电视满意度差影响品牌信誉
- 四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2017-2019年中国平板电视行业的发展策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 中国平板电视市场运营分析

第一节 2017-2019年中国平板电视市场发展现状分析

- 一、市场供需现状分析
- 二、市场价格走势探析
- 三、聚焦五一市场：最具卖点3D平板电视

第二节 2017-2019年中国平板电视市场发展动态分析

- 一、五一平板电视市场热词解析:3d电视
- 二、中国平板电视份额跃居全球首位
- 三、平板电视安装:二次收费已成行业潜规则

第三节 2017-2019年中国平板电视市场发展特点分析

- 一、平板电视成为农村市场消费新宠
- 二、彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

第四节 2017-2019年中国平板电视市场典型营销案例分析

第六章 中国平板电视市场现状分析

第一节 市场品牌关注格局分析

- 一、智能电视成新亮点
- 二、多数国外品牌关注比例上升
- 三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

- 一、产品排名

- 1、LED背光电视已占六成席位
- 2、多款产品新上榜
- 3、五一节前降价为主旋律

二、产品特征

- 1、不同背光方式产品分析
- 2、不同尺寸产品分析
- 3、不同价位段产品分析

第七章 2017-2019年中国平板电视制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国平板电视所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国平板电视所属行业企业数据分析
- 二、2017年中国平板电视所属行业企业数据分析
- 三、2018年中国平板电视所属行业企业数据分析

第二节 2017-2019年中国平板电视所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国平板电视行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国平板电视行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国平板电视行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国平板电视所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国平板电视行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国平板电视行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国平板电视行业不同所有制企业数据分析

第八章 2017-2019年中国平板电视产量统计分析

第一节 2016年中国平板电视产量数据分析

- 一、2016年全国平板电视产量数据分析
- 二、2016年平板电视重点省市数据分析

第二节 2017年中国平板电视产量数据分析

- 一、2017年全国平板电视产量数据分析
- 二、2017年平板电视重点省市数据分析

第三节 2018年中国平板电视产量数据分析

- 一、2018年全国平板电视产量数据分析
- 二、2018年平板电视重点省市数据分析

第九章 中国平板电视市场消费调查分析

第一节 平板电视消费者消费行为调查分析

- 一、平板电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对平板电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对平板电视性能关注情况调查

第二节 平板电视消费者品牌调查分析

- 一、2018年消费者平板电视品牌构成
- 二、中国最受欢迎的平板电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第十章 中国显示面板产业市场供需分析

第一节 2017-2019年中国液晶面板产业发展现状

- 一、我国大尺寸液晶面板供货状况
- 二、液晶面板市场发展分析
- 三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
- 四、我国液晶面板产业发展建议

第二节 2017-2019年广东液晶面板产业分析

- 一、广东打造液晶面板产业群
- 二、广东液晶电视面板发展现状及目标
- 三、2017-2019年广东液晶面板项目建设取得新进展
- 四、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节 台湾液晶面板产业

- 一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述
- 二、台湾液晶面板企业发力大陆市场
- 三、台湾面板厂商面临的挑战与优势
- 四、台湾五大液晶面板企业概况

第四节 等离子面板（PDP）

- 一、中国等离子面板产业开始前行
- 二、中国民族离子面板产业发展现状
- 三、等离子面板市场发展形势及策略
- 四、等离子面板产业的未来趋势

第五节 OLED面板

- 一、OLED的相关概述
- 二、OLED面板市场快速增长
- 三、OLED市场应用前景广阔
- 四、电视用OLED面板市场发展展望

第十一章 中国平板电视市场竞争格局透析

第一节 2017-2019年中国平板电视行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2017-2019年中国平板电视市场竞争格局

- 一、LED背光源电视异军突起
- 二、3D电视——半道杀出的黑马
- 三、平板电视市场从城市向农村快速普及

第三节 2017-2019年中国平板电视行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2017-2019年中国平板电视行业竞争中存的问题

第五节 2020-2026年中国平板电视行业竞争趋势分析

第十二章 中国平板电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 创维数码控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十三章 2020-2026年中国平板电视产业发展前景及趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国平板电视行业发展前景分析

- 一、中国彩电行业进入黄金发展时期
- 二、产业在未来将出现大规模的兼并和重组
- 三、产品和技术的发展使得需求的升级
- 四、效率与差异化是平板企业未来致胜法宝

五、行业出口将决定中国彩电行业发展的高度

第二节 2020-2026年中国平板电视行业发展趋势分析

一、市场趋势

二、技术趋势

三、竞争趋势

四、产品自身趋势

第三节 2020-2026年中国平板电视行业市场预测分析

一、平板电视行业市场产量预测分析

二、平板电视行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国平板电视市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国平板电视行业投资战略研究（ ）

第一节 2017-2019年中国平板电视行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2020-2026年中国平板电视行业投资机会分析

一、平板电视投资潜力分析

二、平板电视投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国平板电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161YY68.html>