

2020-2026年中国少儿英语 培训行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国少儿英语培训行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382J1DV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国少儿英语培训行业分析与发展方向研究报告》共十章。首先介绍了少儿英语培训行业市场发展环境、少儿英语培训整体运行态势等，接着分析了少儿英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语培训市场竞争格局。随后，报告对少儿英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

一、产业背景

二、市场背景

三、区域战略背景

四、政策背景

第二节研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第二章中国少儿英语培训行业发展内外部环境研究

第一节中国少儿英语培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）

一、经济环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

二、政治环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

三、社会环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

四、技术环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

第二节中国少儿英语培训行业发展特征研究

一、中国少儿英语培训行业发展阶段

二、中国少儿英语培训行业竞争类型

三、中国少儿英语培训行业发展机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

第三节2015-2019年中国少儿英语培训行业市场环境发展状况研究

一、2015-2019年中国少儿英语培训行业市场规模发展现状与趋势研究

二、2015-2019年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状与趋势研究

三、2015-2019年中国少儿英语培训行业竞争格局发展现状与趋势研究

第三章中国少儿英语培训细分行业发展状况研究

第一节学龄前少儿英语培训

一、市场规模分析

二、市场格局分析

三、内容需求分析

四、存在问题分析

五、发展趋势分析

第二节中小学少儿英语培训

第三节高端少儿英语培训

第四节在线少儿英语培训

第四章中国少儿英语培训细分区域市场发展状况研究

第一节东北地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节华北地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第三节华东地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节华中地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节华南地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节西部地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

第七节中国少儿英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第五章中国少儿英语培训行业消费者购买决策研究

第一节消费者人口统计变量分析

一、年龄

二、教育水平

三、收入

第二节消费者地理变量分析

第三节消费者心理变量分析

第四节消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等）

一、产品服务偏好

二、媒体习惯偏好

三、品牌偏好

四、价格偏好

五、促销偏好

六、影响因素

第五节消费者需求趋势分析

第六章中国少儿英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节中国少儿英语培训行业投融资并购特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资趋势分析

第二节美国EMPG公司投资瑞思英语案例研究（3000万人民币）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投资价值与发展战略研究

第七章中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节美国HM集团（瑞思学科英语）

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第二节英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第三节美国贝立兹

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第四节瑞典英孚

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第五节夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第六节吉的堡

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第七节沃尔得少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第八章中国少儿英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节新东方POP英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第二节交大昂立少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第三节巨人少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第四节盖伦少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第五节清华少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第六节新贝少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

第九章中国少儿英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

第一节中国少儿英语培训行业市场投资优势分析

第二节中国少儿英语培训行业市场投资劣势分析

第三节中国少儿英语培训行业市场投资机会分析

第四节中国少儿英语培训行业市场投资风险分析

第十章中国少儿英语培训行业研究成果及战略咨询建议

第一节中国少儿英语培训行业研究成果

一、中国少儿英语行业发展环境结论

二、中国少儿英语行业发展趋势结论

第二节中国少儿英语培训行业战略咨询建议

图表目录：

图表1：中国少儿英语产业链示意图

图表2：数据/信息收集方法

图表3：2005-2019年农村与城市居民家庭人均纯收入对比图

图表4：应用SWOT分析法对中国少儿英语培训行业相比于其他行业的对比研究

图表5：少年儿童英语培训目的调查分析

图表6：我国少年英语学习结构比例图

图表7：少年儿童英语培训的机构选择比例图

图表8：2006年-2019年中国东北地区中小学生在生数量

图表9：2006-2019年中国东北地区少儿英语培训市场规模

图表10：中国东北地区主要少儿英语培训机构分布情况

图表11：东北地区主要少儿英语培训机构情况

图表12：2020-2026年中国东北地区主要少儿英语培训市场预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382J1DV.html>