

# 2020-2026年中国造影剂产业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国造影剂产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/D04382J26V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

造影剂（ContrastMedia）又称对比剂，是为增强影像观察效果而注入（或服用）到人体组织或器官的化学制品。这些制品的密度低于或高于周围组织，形成的对比用于某些器械显示图像。

根据设备的成像原理不同，造影剂可以分为X射线造影剂、磁共振造影剂和超声造影剂三大类。其中，X射线造影剂应用于X线造影检查，主要分为医用硫酸钡（又称“钡餐”）和碘造影剂两种。医用硫酸钡用于消化道的造影，而碘造影剂可用于多个器官和组织的造影，使用较多。碘造影剂种类又分为无机碘造影剂、有机碘造影剂和脂类造影剂三大类，其中有机碘化合物目前应用最广泛。碘造影剂分类

类别

主要用途

应用现状

无机碘化合物

一般用12.5%的碘化钠水溶液，可用于瘻管、尿道、膀胱或逆行肾盂造影

应用较少

脂类碘制剂

主要有碘化油和脂肪酸碘化物。40%的碘化油主要用于支气管、瘻管及子宫输卵管造影，目前普通的碘化油应用较少，临床上主要使用的超液化碘油被用于某些部位的造影及肿瘤的栓塞治疗；脂肪酸碘化物的代表是碘苯酯，因其对组织的刺激性小，适用于椎管及脑室造影

应用较少

有机碘化合物

主要用于血管造影，还可用于胃肠道狭窄性病变和梗阻性病变的造影检查以及非血管部位的造影检查

应用最广泛

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国造影剂产业深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了造影剂相关概念及发展环境，接着分析了中国造影剂规模及消费需求，然后对中国造影剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造影剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国造影剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 造影剂行业发展概述

### 第一节 造影剂的概念

#### 一、造影剂的定义

#### 二、造影剂的特点

### 第二节 造影剂行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 造影剂市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球造影剂行业发展分析

### 第一节 世界造影剂行业发展分析

#### 一、2019年世界造影剂行业发展分析

#### 二、2019年世界造影剂行业发展分析

### 第二节 全球造影剂市场分析

#### 一、2019年全球造影剂需求分析

#### 二、2019年欧美造影剂需求分析

#### 三、2019年中外造影剂市场对比

### 第三节 2014-2019年主要国家或地区造影剂行业发展分析

#### 一、2014-2019年美国造影剂行业分析

#### 二、2014-2019年日本造影剂行业分析

### 三、2014-2019年欧洲造影剂行业分析

## 第三章我国造影剂行业发展分析

### 第一节 中国造影剂行业发展状况

- 一、2019年造影剂行业发展状况分析
- 二、2019年中国造影剂行业发展动态
- 三、2019年造影剂行业经营业绩分析
- 四、2019年我国造影剂行业发展热点

### 第二节 中国造影剂市场供需状况

- 一、2019年中国造影剂行业供给能力
- 二、2019年中国造影剂市场供给分析
- 三、2019年中国造影剂市场需求分析
- 四、2019年中国造影剂产品价格分析

### 第三节 我国造影剂市场分析

- 一、2019年造影剂市场分析
- 二、2019年造影剂市场分析
- 三、2019年造影剂市场的走向分析

## 第四章造影剂所属产业经济运行分析

### 第一节 2014-2019年中国造影剂所属产业工业总产值分析

- 一、2014-2019年中国造影剂所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2019年中国造影剂所属产业市场销售收入分析

- 一、2014-2019年中国造影剂所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2019年中国造影剂所属产业产品成本费用分析

- 一、2014-2019年中国造影剂所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2019年中国造影剂所属产业利润总额分析

- 一、2014-2019年中国造影剂所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章我国造影剂所属产业进出口分析

### 第一节 我国造影剂产品进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国造影剂产品出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国造影剂产品进出口预测

- 一、2019年进口分析
- 二、2019年出口分析
- 三、2019年造影剂进口预测
- 四、2019年造影剂出口预测

## 第六章造影剂行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 造影剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2019年造影剂行业竞争格局分析

一、2019年造影剂行业竞争分析

二、2019年中外造影剂产品竞争分析

三、2014-2019年国内外造影剂竞争分析

四、2014-2019年我国造影剂市场竞争分析

五、2014-2019年我国造影剂市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要造影剂企业动

第七章造影剂企业竞争策略分析

从国内市场来看，2017年样本医院造影剂销售额排名前五位的分别是碘克沙醇、碘海醇、碘佛醇、碘普罗胺和碘帕醇，碘克沙醇销售规模首次超过碘海醇，占比20.92%，碘海醇占比18.79%，而在全球市场市占率第事的碘帕醇占比8.93%，位列第五。2017年我国样本医院造影剂品种销售规模及占比

序号

制剂品种

市场规模（亿元）

占比

1

碘克沙醇

7.56

20.92%

2

碘海醇

6.79

18.79%

3

碘佛醇

4.59

12.71%

4

碘普罗胺

3.80

10.50%

5

碘帕醇

3.23

8.93%

6

其他

10.18

28.15%

7

合计

36.16

100.00% 数据来源：公开资料整理

## 第一节 造影剂市场竞争策略分析

一、2019年造影剂市场增长潜力分析

二、2019年造影剂主要潜力品种分析

三、现有造影剂产品竞争策略分析

四、潜力造影剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 造影剂企业竞争策略分析

一、国际经济形势对造影剂行业竞争格局的影响

- 二、全球经济下造影剂行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国造影剂市场竞争趋势
- 四、2020-2026年造影剂行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年造影剂行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年造影剂企业竞争策略分析

## 第八章主要造影剂企业竞争分析

### 第一节先灵（广州）药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第二节上海安盛药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第三节扬子江药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第四节北京北陆药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第五节上海信谊药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第六节江苏恒瑞医药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第七节上海先灵葆雅制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第八节上海通用药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第九节广州康臣药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第十节上海旭东海普药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第九章造影剂行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年造影剂行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2026年中国造影剂市场趋势分析

- 一、2014-2019年造影剂市场趋势总结
- 二、2020-2026年造影剂发展趋势分析
- 三、2020-2026年造影剂市场发展空间
- 四、2020-2026年造影剂产业政策趋向
- 五、2020-2026年造影剂技术革新趋势
- 六、2020-2026年造影剂价格走势分析

## 第十章未来造影剂行业发展预测

### 第一节 未来造影剂需求与消费预测

- 一、2020-2026年造影剂产品消费预测
- 二、2020-2026年造影剂市场规模预测

根据数据，2016年全球造影剂市场规模为39.90亿美元，较2015年增长6.83%，预计到2020年将突破44亿美元，CAGR约为2.48%。分地区来看美国约占34.66%，欧洲占27.83%；2016年全球造影剂市场规模为44.5亿美元，预计2021年达到54.4亿美元，CAGR为4.1%。全球造影剂市场规模及未来预测（亿美元）数据来源：公开资料整理

- 三、2020-2026年造影剂行业总产值预测
- 四、2020-2026年造影剂行业销售收入预测
- 五、2020-2026年造影剂行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国造影剂行业供需预测

- 一、2020-2026年中国造影剂供给预测
- 二、2020-2026年中国造影剂产量预测
- 三、2020-2026年中国造影剂需求预测
- 四、2020-2026年中国造影剂供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国造影剂产品价格预测
- 六、2020-2026年主要造影剂产品进出口预测

## 第十一章造影剂行业投资现状分析

### 第一节 2019年造影剂行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第二节 2019年造影剂行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十二章 造影剂行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年造影剂行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

## 第十三章 造影剂行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2014-2019年行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2014-2019年行业投资收益率分析

## 第三节 造影剂行业投资效益分析

一、2014-2019年造影剂行业投资状况分析

二、2020-2026年造影剂行业投资效益分析

三、2020-2026年造影剂行业投资趋势预测

四、2020-2026年造影剂行业的投资方向

五、2020-2026年造影剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响造影剂行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响造影剂行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响造影剂行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响造影剂行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国造影剂行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国造影剂行业发展面临的机遇分析

## 第五节 造影剂行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年造影剂行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年造影剂行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年造影剂行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年造影剂行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年造影剂同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年造影剂行业其他风险及控制策略

## 第十四章 造影剂行业投资战略研究

### 第一节 造影剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国造影剂品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、造影剂实施品牌战略的意义

#### 三、造影剂企业品牌的现状分析

#### 四、我国造影剂企业的品牌战略

#### 五、造影剂品牌战略管理的策略

### 第三节 造影剂行业投资战略研究

#### 一、2019年环保设备行业投资战略

#### 二、2019年造影剂行业投资战略研究

#### 三、2020-2026年造影剂行业投资形势

#### 四、2020-2026年造影剂行业投资战略

### 图表目录：

图表：造影剂产业链分析

图表：国际造影剂市场规模

图表：国际造影剂生命周期

图表：造影剂行业链结构图

图表：2014-2019年全球造影剂需求趋势图

图表：2014-2019年造影剂行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/D04382J26V.html>