

# 2020-2026年中国可穿戴设备市场前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国可穿戴设备市场前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382J33V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国市场已经成长为全球第一智能可穿戴市场。中国智能可穿戴设备市场需求急速增长，消费者最期待“健康监测”相关功能。而通过穿戴硬件检测数据从而更好地优化和管理健康，也是智能可穿戴设备被发明的最初原因。最期待的可穿戴设备功能数据显示，在对可穿戴设备有所了解的用户中，有68.9%的受访者表示会考虑购买可穿戴设备，只有31.1%表示不会购买可穿戴设备。相关数据显示，中国消费者对可穿戴设备有较强的消费欲，在愿意购买的消费者中，35.6%可以接受的可穿戴设备的单价在300元以内，300-500元之间的占28.6%，500-1000元之间的16.7%，有19.1%表示可以接受1000元以上的可穿戴设备。可穿戴设备消费者购买力调查

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国可穿戴设备市场前景展望与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了中国可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资中国可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 可穿戴设备产业链分析

#### 1.1 可穿戴设备基本情况

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 消费需求动因

##### 1.1.3 产品发展演进

##### 1.1.4 相关技术介绍

##### 1.1.5 技术设计原则

#### 1.2 可穿戴设备产业链分析

##### 1.2.1 产业链简析

##### 1.2.2 产业链竞争现状

1.2.3 上游硬件发展分析

1.2.4 下游软件发展分析

## 第二章 2014-2019年中国可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国经济运行特征

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 行业认证标准

2.2.2 行业标准草案

2.2.3 主要支持政策

2.2.4 区域产业政策

2.3 技术环境

2.3.1 技术发展形势

2.3.2 新技术成果

2.3.3 技术专利现状

2.3.4 材料技术

2.3.5 天线技术

2.3.6 屏幕技术

2.3.7 传感器技术

2.3.8 数据传输技术

## 第三章 2014-2019年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2014-2019年全球可穿戴设备行业发展综述

3.1.1 产业运行态势

3.1.2 投资机构布局

3.1.3 产业投资特征

3.1.4 产品应用分析

3.1.5 行业发展趋势2013-2020全球可穿戴设备出货量（万台）

3.1.6 市场销量预测

3.2 2014-2019年中国可穿戴设备行业发展现状

- 3.2.1 产业发展意义
- 3.2.2 行业发展迅猛
- 3.2.3 行业规模现状
- 3.2.4 区域布局状况
- 3.3 2014-2019年深圳可穿戴设备行业运行分析
  - 3.3.1 产业基础分析
  - 3.3.2 产业发展现状
  - 3.3.3 行业问题分析
  - 3.3.4 产业发展规划
- 3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题
  - 3.4.1 产业主要不足
  - 3.4.2 行业瓶颈分析
  - 3.4.3 三类问题分析
  - 3.4.4 行业挑战分析
  - 3.4.5 行业市场遇冷
- 3.5 可穿戴设备行业发展的策略
  - 3.5.1 关键因素分析
  - 3.5.2 市场发展策略
  - 3.5.3 技术关键趋势
  - 3.5.4 产业促进建议
  - 3.5.5 商业模式探索

#### 第四章 2014-2019年中国可穿戴设备市场发展分析

- 4.1 2014-2019年可穿戴设备市场需求发展综述
  - 4.1.1 市场需求现状
  - 4.1.2 需求趋势分析
  - 4.1.3 营销机会分析
  - 4.1.4 用户粘度策略
  - 4.1.5 市场发展策略
- 4.2 2013年可穿戴设备消费者特征分析
  - 4.2.1 消费者产品认知度
  - 4.2.2 消费者产品认知途径

- 4.2.3 潜在消费者期望功能
- 4.2.4 潜在消费者关注因素
- 4.2.5 消费者购买力
- 4.2.6 消费者态度
- 4.3 2015-2019年可穿戴设备消费者认知度及使用情况
  - 4.3.1 市场转化率
  - 4.3.2 产品认知率
  - 4.3.3 产品使用率
  - 4.3.4 智能手表品牌占有率
  - 4.3.5 智能手环品牌占有率
  - 4.3.6 用户期待开发领域
- 4.4 2015-2019年可穿戴设备消费者需求特征分析
  - 4.4.1 产品购买情况
  - 4.4.2 价格接受范围
  - 4.4.3 消费购买因素
  - 4.4.4 功能需求情况
  - 4.4.5 用户偏好特征
  - 4.4.6 产品宣传渠道

## 第五章 2014-2019年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

- 5.1 2014-2019年智能眼镜市场分析
  - 5.1.1 产品和功能简介
  - 5.1.2 市场价格分析
  - 5.1.3 市场竞争分析
  - 5.1.4 典型产品评分
  - 5.1.5 新品开发状况
  - 5.1.6 未来前景展望
- 5.2 2014-2019年智能手表市场分析
  - 5.2.1 产品和功能分析
  - 5.2.2 市场SWOT分析
  - 5.2.3 市场竞争分析
  - 5.2.4 品牌结构分析

- 5.2.5 产品结构分析
- 5.2.6 市场价格分析
- 5.2.7 主要产品比较
- 5.2.8 典型产品介绍
- 5.2.9 市场普及难点
- 5.3 2014-2019年智能手环市场分析
  - 5.3.1 产品和功能分析
  - 5.3.2 手环方案现状
  - 5.3.3 品牌结构分析
  - 5.3.4 产品结构分析
  - 5.3.5 市场价格分析
  - 5.3.6 市场竞争分析
  - 5.3.7 市场瓶颈分析
- 5.4 2014-2019年其他可穿戴消费类设备市场分析
  - 5.4.1 智能鞋
  - 5.4.2 智能衣服
  - 5.4.3 智能手套
  - 5.4.4 智能“创可贴”

## 第六章 2014-2019年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析

- 6.1 2014-2019年可穿戴医疗保健设备市场发展现状
  - 6.1.1 产品的作用
  - 6.1.2 美国发展模式
  - 6.1.3 中国市场现状
  - 6.1.4 发展模式分析
  - 6.1.5 市场竞争状况
  - 6.1.6 市场面临挑战
- 6.2 2014-2019年可穿戴医疗保健设备产品发展分析
  - 6.2.1 需求环境分析
  - 6.2.2 用户需求分析
  - 6.2.3 产品应用领域
- 6.3 可穿戴医疗设备引发的信息隐私保护问题及策略

- 6.3.1 采集信息的方式
- 6.3.2 隐私保护的发展趋势
- 6.3.3 信息隐私保护面临的挑战及诱因
- 6.3.4 信息隐私保护对策
- 6.4 可穿戴医疗保健设备未来发展前景
  - 6.4.1 发展因素分析
  - 6.4.2 未来发展方向
  - 6.4.3 市场发展潜力
  - 6.4.4 市场规模预测

## 第七章 2014-2019年中国其他可穿戴设备产品发展分析

- 7.1 2014-2019年老人用可穿戴设备
  - 7.1.1 产品需求分析
  - 7.1.2 典型产品分析
  - 7.1.3 产品设计分析
  - 7.1.4 市场发展难点
  - 7.1.5 产品发展趋势
- 7.2 2014-2019年婴儿用可穿戴设备
  - 7.2.1 产品需求特征
  - 7.2.2 典型产品分析
  - 7.2.3 产品发展趋势
- 7.3 2014-2019年动物用可穿戴设备
  - 7.3.1 产品需求特征
  - 7.3.2 典型产品分析
  - 7.3.3 市场发展前景
  - 7.3.4 市场份额预测

## 第八章 2014-2019年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

- 8.1 传感器行业基本概述
  - 8.1.1 行业基本情况
  - 8.1.2 发展历程回顾
  - 8.1.3 产业发展特点



- 8.1.4 产业链简析
- 8.2 2014-2019年全球传感器产业发展分析
  - 8.2.1 市场规模
  - 8.2.2 区域分布
  - 8.2.3 主要厂商
  - 8.2.4 竞争现状
- 8.3 2014-2019年中国传感器行业现状综述
  - 8.3.1 政策环境
  - 8.3.2 市场规模
  - 8.3.3 区域分布
  - 8.3.4 主要厂商
  - 8.3.5 主要产品
  - 8.3.6 研发重点
  - 8.3.7 应用领域
- 8.4 2014-2019年MEMS传感器发展分析
  - 8.4.1 基本情况简介
  - 8.4.2 全球市场规模
  - 8.4.3 行业技术趋势
- 8.5 中国传感器产业发展中的问题及对策
  - 8.5.1 主要问题分析
  - 8.5.2 发展措施建议
- 8.6 传感器行业未来发展前景
  - 8.6.1 产业发展趋势
  - 8.6.2 技术发展趋势
  - 8.6.3 市场规模预测
  - 8.6.4 市场需求预测

## 第九章 2014-2019年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

- 9.1 2014-2019年芯片行业发展分析
  - 9.1.1 芯片产业现状综述
  - 9.1.2 芯片企业布局可穿戴市场
  - 9.1.3 可穿戴设备芯片需求分析

- 9.1.4 可穿戴设备芯片产品技术创新
- 9.1.5 可穿戴设备芯片主流厂商对比分析
- 9.2 2014-2019年电池行业发展分析
  - 9.2.1 电池行业运行现状
  - 9.2.2 可穿戴设备电池续航状况
  - 9.2.3 可穿戴设备市场电池产品技术创新
  - 9.2.4 可穿戴设备带动电池市场前景向好
- 9.3 2014-2019年FPC（柔性电路板）行业发展分析
  - 9.3.1 FPC行业发展规模现状
  - 9.3.2 FPC市场需求分析
  - 9.3.3 FPC市场竞争现状
  - 9.3.4 FPC产业投资壁垒分析
  - 9.3.5 FPC企业加速布局可穿戴设备市场

## 第十章 2014-2019年中国可穿戴设备中游行业&mdash;&mdash;人机交互产业发展分析

- 10.1 2014-2019年人机交互产业发展综述
  - 10.1.1 概念介绍
  - 10.1.2 产业链分析
  - 10.1.3 技术发展分析
  - 10.1.4 体感交互技术
- 10.2 2014-2019年语音交互行业发展分析
  - 10.2.1 行业发展地位
  - 10.2.2 产业链分析
  - 10.2.3 产业发展现状
  - 10.2.4 行业竞争格局
  - 10.2.5 技术发展简介
  - 10.2.6 产品比较分析
- 10.3 人机交互行业的发展前景
  - 10.3.1 未来发展方向
  - 10.3.2 语音发展方向
  - 10.3.3 语音发展趋势

## 第十一章 2014-2019年中国可穿戴设备下游行业&mdash;&mdash;服务平台发展分析

### 11.1 2014-2019年服务平台发展综述

#### 11.1.1 发展现状分析

#### 11.1.2 主要平台介绍

#### 11.1.3 未来发展方向

### 11.2 2014-2019年软件app发展分析

#### 11.2.1 产业链地位

#### 11.2.2 市场发展现状

#### 11.2.3 市场竞争格局

#### 11.2.4 典型应用分析

#### 11.2.5 未来发展方向

### 11.3 2014-2019年平台竞争分析

#### 11.3.1 市场竞争现状

#### 11.3.2 既有者竞争力分析

#### 11.3.3 新进入者分析

## 第十二章 2014-2019年可穿戴设备行业重点企业发展分析

### 12.1 谷歌

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业经营状况

#### 12.1.3 企业优势分析

#### 12.1.4 打造服务平台

#### 12.1.5 未来前景展望

### 12.2 苹果

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 企业经营状况

#### 12.2.3 主要产品分析

#### 12.2.4 未来前景展望

### 12.3 百度

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业经营状况

#### 12.3.3 主要产品分析

12.3.4 推出最新产品

12.3.5 未来前景展望

12.4 奇虎360

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营分析

12.4.3 主要产品分析

12.4.4 未来前景展望

12.5 其他企业

12.5.1 JAWBONE

12.5.2 NIKE

12.5.3 Microsoft

12.5.4 三星

12.5.5 华为

## 第十三章 2014-2019年中国可穿戴设备行业投资现状及投资机会分析

13.1 可穿戴设备行业投资动态

13.1.1 行业投资领域分布

13.1.2 市场投资规模现状

13.1.3 直接投资案例盘点

13.2 可穿戴设备行业投资风险分析

13.2.1 行业风险案例

13.2.2 产品风险分析

13.2.3 资源整合风险

13.2.4 行业经营风险

13.3 可穿戴设备产业链投资机会分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

## 第十四章 2020-2026年中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测

14.1 2020-2026年可穿戴设备行业发展趋势及方向

14.1.1 产品发展趋势

- 14.1.2 产品功能展望
- 14.1.3 未来发展趋势
- 14.1.4 未来发展方向
- 14.2 2020-2026年可穿戴设备行业发展前景展望
  - 14.2.1 行业发展促进因素
  - 14.2.2 行业未来发展前景
  - 14.2.3 细分市场规模展望
- 14.3 2020-2026年可穿戴设备行业发展预测
  - 14.3.1 行业影响因素分析
  - 14.3.2 行业市场规模预测2019年中国可穿戴设备市场产值将超过260亿元人民币。预计到2022年我国可穿戴设备市场规模将达607亿元左右。2017-2022年中国可穿戴设备市场规模预测
  - 14.3.3 行业出货量预测

图表目录：

- 图表1 智能可穿戴终端产品介绍
- 图表2 可穿戴设备产业链示意图
- 图表3 常见可穿戴终端所使用的主芯片
- 图表4 可穿戴设备硬件整体方案
- 图表5 2014-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2014-2019年城镇新增就业人数
- 图表7 2014-2019年国家全员劳动生产率
- 图表8 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表9 2014-2019年全国一般公共预算收入
- 图表10 2014-2019年全国粮食产量增长情况
- 图表11 2014-2019年全国工业增加值及其增长情况
- 图表12 2014-2019年全国全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表13 2014-2019年全国全社会固定资产投资规模
- 图表14 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表15 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表16 2014-2019年全国社会消费品零售总额
- 图表17 2014-2019年我国货物进出口总额
- 图表18 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

- 图表19 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表20 2014-2019年固定互联网宽带及移动宽带用户规模
- 图表21 2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表22 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表24 2015-2019年全国房地产开发投资增速
- 图表25 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表26 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表27 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表28 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表29 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表30 2006-2019年智能可穿戴技术专利申请量
- 图表31 智能可穿戴技术IPC大类分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382J33V.html>