

2020-2026年中国人造草坪 市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人造草坪市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382J3JV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造草坪采用注塑工艺，将塑料颗粒在模具中一次挤压成型，并用打弯技术将草坪弯曲，使草叶等距、等量规律排布，草叶高度完全统一。适用于幼儿园、运动场、阳台、绿化、沙金等方面。编织草坪以仿草叶状的合成纤维，植入在机织的基布，背面涂上起固定作用的涂层以作运动场上、休闲场地、高尔夫场地、庭园地坪和绿化地面上作人造草坪。

国内最早于80年代末引进人造草坪，直到90年代中后期才得到大面积的推广。它和塑胶跑道一起成为学校运动场地建造的标准模式，替代了大量原本种植天然草坪的运动场地。尽管由于运动安全、场地特性及公众认知等方面的原因，人造草坪的应用范围在一定程度上受到了限制，但随着科技的发展，人造草坪的生产制作技术不断得到了创新和提高。现今采用开网单纤维长丝制成的第六代人造草坪在吸震比率、球反弹滚动、转向数值等场地运动指标上与天然草坪更加接近了，甚至在某些特性上还更具优势。在运动安全性能上，新一代人造草纤维在表面涂层、聚合原料上的改良已经可以有效降低皮肤划伤和脚部扭挫伤等运动伤害的发生。人造草坪和天然草坪各自的优势都相对突出，不足和缺点也客观存在，选择使用的时候必须根据实际情况来综合考虑。

面对越来越激烈的市场竞争，我国不少人造草生产企业开始依靠创新提高产品质量，以品牌优势取得市场份额。目前我国人造草坪企业中，具有自主知识产权的人造草坪厂家有共创草坪，青禾草坪，威腾草坪等七八家。大多数国产草坪产品的性能与国外同类型产品差距很大，整体科技研发能力还处于相对比较落后的情况。过度追求价格战，只会让草坪业萧条，质量与品牌兼具，走高新技术研发，不断创新才是人造草坪行业继续前进的未来。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人造草坪市场深度调研及投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了人造草坪相关概念及发展环境，接着分析了中国人造草坪规模及消费需求，然后对中国人造草坪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造草坪面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造草坪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造草坪行业相关概述

- 1.1 人造草坪行业定义及特点
 - 1.1.1 人造草坪行业定义
 - 1.1.2 人造草坪产品特点
 - 1.1.3 人造草坪产品用途
- 1.2 人造草坪行业发展历程
- 1.3 人造草坪行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式
- 1.4 最近3-5年中国人造草坪行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 人造草坪行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 市场供给特点分析
 - 2.1.2 市场需求特点分析
- 2.2 进入本行业的主要障碍分析
 - 2.2.1 资金障碍
 - 2.2.2 技术障碍
 - 2.2.3 市场准入障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2015-2019年中国人造草坪行业发展环境分析

3.1 人造草坪行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 人造草坪行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 人造草坪行业社会环境分析（S）

3.3.1 人造草坪产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 人造草坪行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 人造草坪主要生产工艺

3.4.3 中国人造草坪行业新技术研究

第四章 全球人造草坪行业发展概述

4.1 2015-2019年全球人造草坪行业发展情况概述

4.1.1 全球人造草坪行业发展现状

4.1.2 全球人造草坪行业发展特征

4.1.3 全球人造草坪行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区人造草坪行业发展状况

4.2.1 欧洲地区人造草坪行业发展概述

4.2.2 美国地区人造草坪行业发展概述

4.2.3 亚太地区人造草坪行业发展概述

4.3 2020-2026年全球人造草坪行业发展前景预测

4.3.1 全球人造草坪行业市场规模预测

4.3.2 全球人造草坪行业发展前景分析

- 4.3.3 全球人造草坪行业发展趋势分析
- 4.4 国际人造草坪企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球人造草坪行业重点企业发展动态分析

第五章 中国人造草坪行业发展概述

- 5.1 中国人造草坪行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国人造草坪行业发展阶段
 - 5.1.2 中国人造草坪行业发展总体概况
- 5.2 2015-2019年人造草坪行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国人造草坪行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国人造草坪行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国人造草坪行业重点企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国人造草坪行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国人造草坪行业面临的困境分析
 - 1、技术水平低
 - 2、产品质量差
 - 5.3.2 国内人造草坪企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国人造草坪所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国人造草坪所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国人造草坪所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国人造草坪行业工业总产值

- 6.2.2 中国人造草坪行业工业销售产值
- 6.2.3 中国人造草坪行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国人造草坪所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国人造草坪行业供给分析
 - 6.3.2 中国人造草坪行业需求分析
 - 6.3.3 中国人造草坪行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国人造草坪所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 6.6 人造草坪行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 人造草坪行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2015-2019年人造草坪价格走势
 - 6.7.2 影响人造草坪价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2020-2026年人造草坪产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要人造草坪企业价位及价格策略

第七章 中国人造草坪行业细分市场分析

- 7.1 人造草坪行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势

- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 不充沙人造草坪市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 填充颗粒人造草坪市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 混合人造草坪市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 人造草坪细分市场投资战略分析

第八章 中国人造草坪行业上、下游产业链分析

- 8.1 人造草坪行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 人造草坪行业产业链
- 8.2 人造草坪行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 人造草坪行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状

- 8.4.2 下游产业需求分析
- 8.4.3 下游主要需求企业分析
- 8.4.4 下游产业发展趋势
- 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国人造草坪行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国人造草坪行业竞争格局分析
 - 9.1.1 人造草坪行业区域分布格局
 - 9.1.2 人造草坪行业企业规模格局
 - 9.1.3 人造草坪行业企业性质格局
- 9.2 中国人造草坪行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 人造草坪行业优势分析（S）
 - 9.2.2 人造草坪行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 人造草坪行业机会分析（O）
 - 9.2.4 人造草坪行业威胁分析（T）
- 9.3 中国人造草坪行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国人造草坪行业竞争策略建议

第十章 中国人造草坪行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江苏共创人造草坪有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 青岛青禾人造草坪有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏威腾人造草坪有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 深圳市谦翔体育设施有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 傲胜国际（AVG）有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 青岛大森林人造草坪有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 沧州恒远绿化科技有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 无锡市芬凯人造草坪科技有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 无锡市绿佳绿人造草坪有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 无锡市格林人造草坪有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国人造草坪行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国人造草坪行业发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年人造草坪行业发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年人造草坪行业规模预测
 - 11.1.3 2020-2026年人造草坪行业发展前景展望
 - 11.1.4 2020-2026年人造草坪细分市场发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国人造草坪行业发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年人造草坪行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年人造草坪行业应用趋势预测
 - 11.2.3 2020-2026年人造草坪行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国人造草坪行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国人造草坪行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国人造草坪行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国人造草坪供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国人造草坪行业投资机会与风险

- 12.1 人造草坪行业投资现状分析
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 行业投资项目分析
 - 12.1.3 行业兼并重组情况
- 12.2 人造草坪行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 人造草坪行业投资风险及防范措施
 - 12.3.1 行业政策风险及防范
 - 12.3.2 宏观经济风险及防范
 - 12.3.3 市场竞争风险及防范
 - 12.3.4 关联产业风险及防范
 - 12.3.5 产品结构风险及防范
 - 12.3.6 技术研发风险及防范
 - 12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2020-2026年中国人造草坪行业投资战略研究

13.1 人造草坪行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 人造草坪企业投资战略类型分析

13.4 人造草坪行业投资战略

13.4.1 2020-2026年人造草坪行业投资战略分析

13.4.2 2020-2026年人造草坪细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 人造草坪行业研究结论

14.2 人造草坪行业投资可行性评估

14.3 三胜人造草坪行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：人造草坪行业特点

图表：人造草坪行业生命周期

图表：人造草坪行业产业链分析

图表：2015-2019年人造草坪行业市场规模分析

图表：2020-2026年人造草坪行业市场规模预测
图表：中国人造草坪行业盈利能力分析
图表：中国人造草坪行业运营能力分析
图表：中国人造草坪行业偿债能力分析
图表：中国人造草坪行业发展能力分析
图表：中国人造草坪行业经营效益分析
图表：2015-2019年人造草坪重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国人造草坪行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国人造草坪行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国人造草坪行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国人造草坪竞争力分析
图表：2020-2026年中国人造草坪产能预测
图表：2020-2026年中国人造草坪消费量预测
图表：2020-2026年中国人造草坪市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国人造草坪发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382J3JV.html>