

2020-2026年中国特种橡胶 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种橡胶市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382J6XV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国合成橡胶行业产能增速继续放缓，增加的主要是SBCs、丁基橡胶、顺丁橡胶；中国石化、中国石油、外资企业占比下降，民营等其他企业占比增加。2017年，我国合成橡胶生产企业为61家，年末总产能达609.6万吨，当年新增产能14万吨，增长2.4%，增速大幅放缓。其中产能有变化的是顺丁橡胶、SBCs和丁基橡胶。

2017年新建装置包括：烟台浩普新材料6万SBS装置。改造装置包括：华宇橡胶8万吨/年顺丁橡胶装置改造成6万吨/年SBS装置。扩建装置包括：双惠橡胶SBS装置、浙江信汇丁基橡胶装置等。2017年，丁苯橡胶、顺丁橡胶和SBCs年产能仍排在前3位，合计占当年国内合成橡胶总产能的78.3%，较上年下降约0.1个百分点。2017年我国合成橡胶各胶种生产能力分布数据来源：智研数据研究中心整理

从投资主体看，2017年其他合成橡胶企业产能占比较上年提高1.4个百分点；中石油、中石化两大集团产能占比有所下降，分别减少0.7和0.5个百分点；涉外企业占比也小幅下降。中国石化集团仍是最大的合成橡胶生产企业，产能占比为国内总量的30%左右；民营和地方政府排名第二，产能占国内总量的26%；随后是外资企业和中国石油集团，中国石油集团占总量的20%。2017年我国合成橡胶各投资主体能力分布数据来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国特种橡胶行业宏观环境分析

第一节 特种橡胶行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 特种橡胶行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球特种橡胶行业现状及发展预测分析

第一节 全球特种橡胶行业概述

第二节 全球特种橡胶行业市场格局分析

第三节 全球特种橡胶产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、泰国

三、德国

第四节 2020-2026年全球特种橡胶产业市场走势预测分析

第三章 2017-2019年中国特种橡胶行业经济指标分析

第一节 2017-2019年特种橡胶行业发展概述

第二节 2017-2019年特种橡胶行业经济运行状况

一、特种橡胶行业企业数量分析

二、特种橡胶行业资产规模分析

三、特种橡胶行业销售收入分析

四、特种橡胶行业利润总额分析

第三节 2017-2019年特种橡胶行业成本费用分析

一、特种橡胶行业销售成本分析

二、特种橡胶行业销售费用分析

三、特种橡胶行业管理费用分析

四、特种橡胶行业财务费用分析

第四节 2017-2019年特种橡胶行业运营效益分析

一、特种橡胶行业盈利能力分析

二、特种橡胶行业运营能力分析

三、特种橡胶行业偿债能力分析

四、特种橡胶行业成长能力分析

第四章 中国特种橡胶行业市场与竞争分析

第一节 特种橡胶行业上下游市场分析

一、特种橡胶行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 特种橡胶行业市场供需分析

一、特种橡胶行业生产总量

二、特种橡胶行业市场总量

三、特种橡胶行业价格分析

第三节 特种橡胶行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 特种橡胶行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国特种橡胶行业传统商业模式分析

第一节 特种橡胶行业原料采购模式

第二节 特种橡胶行业经营模式

第三节 特种橡胶行业盈利模式

第六章 中国特种橡胶行业商业模式构建与实施策略

第一节 特种橡胶行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 特种橡胶行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 特种橡胶行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第七章 中国特种橡胶行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下特种橡胶行业商业模式选择

一、特种橡胶行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下特种橡胶行业商业模式选择

第八章 2019年特种橡胶行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 浙江双箭橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 河北中美特种橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 义乌市理康特种橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海艺光特种橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 成都通达特种橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 河间市利兴特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 2020-2026年中国特种橡胶行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年特种橡胶行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2020-2026年特种橡胶行业发展前景预测

- 一、2020-2026年特种橡胶行业供应规模预测
- 二、2020-2026年特种橡胶行业市场规模预测
- 三、2020-2026年特种橡胶行业盈利前景预测

第十章 特种橡胶行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

第十一章 2020-2026年中国特种橡胶行业投融资战略规划分析

第一节 特种橡胶行业关键成功要素分析

第二节 特种橡胶行业投资壁垒分析

一、特种橡胶行业进入壁垒

二、特种橡胶行业退出壁垒

第三节 特种橡胶行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 特种橡胶行业融资渠道与策略

一、特种橡胶行业融资渠道分析

二、特种橡胶行业融资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382J6XV.html>