

2019-2025年中国新能源车 热泵行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国新能源车热泵行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382J9BV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源车热泵技术是近年来在全世界倍受关注的新能源技术。人们所熟悉的“泵”是一种可以提高位能的机械设备，比如水泵主要是将水从低位抽到高位。而“新能源车热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低位热能，经过电能做功，提供可被人们所用的高位热能的装置。

电动汽车空调制冷系统主要是采用压缩机制冷，暖风系统主要有PTC电加热器和热泵两种技术路线。考虑到整车成本压力，当前主要应用PTC电加热器，成本较低。

PTC电加热器空调系统采用PTC热敏电阻元件为发热源，电动汽车采用的PTC元件功率较大，一般为2-3kw。PTC加热能源在使用的过程中需要一直保持通电的状态，电量损耗较大，冬季如果一直采用PTC加热，续航里程将减少大约30-40%。低温实验室环境下电动汽车热泵与PTC制热数据对比

参数

-5

-5

0

0

3

3

热泵

PTC

热泵

PTC

热泵

PTC

电流/A

5.9

7.1

5.35

5.42

5.1

5.0

功率/W

1750

3500

1350

3500

1354

3500

采暖/W

3050

3400

3200

3410

3250

3390

COP (制热效率)

1.73

0.97

2.37

0.974

2.4

0.968

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国新能源车热泵行业分析与发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了新能源车热泵相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车热泵规模及消费需求，然后对中国新能源车热泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车热泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车热泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源车热泵行业相关基础概述及研究机构

1.1新能源车热泵的定义及分类

1.1.1新能源车热泵的界定

1.1.2新能源车热泵产品特性

1.1.3新能源车热泵分类

1.2新能源车热泵行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3新能源车热泵行业研究机构

1.3.1新能源车热泵行业介绍

1.3.2新能源车热泵行业研究优势

1.3.3新能源车热泵行业研究范围

第二章2019-2025年中国新能源车热泵行业市场发展环境分析

2.1中国新能源车热泵行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国新能源车热泵行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国新能源车热泵行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国新能源车热泵行业技术环境分析

2.4.1新能源车热泵生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国新能源车热泵行业上、下游产业链分析

3.1新能源车热泵行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2新能源车热泵行业产业链

3.2新能源车热泵行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1新能源车热泵原材料产业发展现状

3.2.2新能源车热泵原材料产业供给分析

3.2.3新能源车热泵原材料供给价格分析

3.2.4新能源车热泵原材料供给区域分布

3.3新能源车热泵行业下游-经销商情况分析

3.3.1新能源车热泵经销商发展现状

3.3.2新能源车热泵经销商规模情况

3.3.3新能源车热泵经销商区域分布

3.4新能源车热泵行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均新能源车热泵消费情况

3.4.2新能源车热泵消费者地域分布情况

3.4.3新能源车热泵消费者品牌忠诚度分析

第四章国际新能源车热泵行业市场发展分析

4.12019-2025年国际新能源车热泵行业发展现状

根据不完全统计，带电量较小（20Kwh-40Kwh）的LEAF、SOUL、BMW i3、大众e-golf、雷诺ZOE目前搭载热泵空调，其中大众e-Golf PTC制热可加装热泵，冬季的续航里程可提升30%，日产Leaf 2012款车型也曾搭载6KW的电加热模块用于制热，后升级为热泵模块；带电量较大（大于60Kwh）Tesla Model X与Model S、GM Volt车型搭载PTC制热，电池包较大的车型偏向PTC制热系统。国外纯电动新能源车制热以热泵系统为主

车型

动力系统

电池包大小/kwh

制热方式

车型

KIA SOUL

纯电动

27

热泵

SUV

BMW i3

纯电动

33

热泵

A

VW e-golf

纯电动

24

PTC/热泵

A

ZOE EV

纯电动

22

热泵

A

Elantra EV

纯电动

36

热泵

A

NissanLeafBEV

纯电动

24

热泵

A

GMVolt

纯电动

60

PTC

A

TeslaModelX

纯电动

100

PTC

SUV

TeslaModelS

纯电动

85

PTC

D

数据来源：公开资料整理

4.1.1国际新能源车热泵行业发展现状

4.1.2国际新能源车热泵行业发展规模

4.1.3国际新能源车热泵主要技术水平

4.22019-2025年国际新能源车热泵市场需求研究

4.2.1国际新能源车热泵市场需求特点

4.2.2国际新能源车热泵市场需求结构

4.2.3国际新能源车热泵市场需求规模

4.32019-2025年国际区域新能源车热泵行业研究

4.3.1欧洲新能源车热泵市场

- 1、欧洲新能源车热泵市场现状分析
- 2、欧洲新能源车热泵市场规模分析
- 3、欧洲新能源车热泵市场趋势预测

4.3.2美国新能源车热泵市场

- 1、美国新能源车热泵市场现状分析
- 2、美国新能源车热泵市场规模分析
- 3、美国新能源车热泵市场趋势预测

4.3.3日韩新能源车热泵市场

- 1、日韩新能源车热泵市场现状分析
- 2、日韩新能源车热泵市场规模分析
- 3、日韩新能源车热泵市场趋势预测

4.4国际新能源车热泵著名品牌分析

4.52019-2025年国际新能源车热泵行业发展展望

4.5.1国际新能源车热泵行业发展趋势

4.5.2国际新能源车热泵行业规模预测

4.5.3国际新能源车热泵行业发展机会

第五章2019-2025年中国新能源车热泵行业发展概述

5.1中国新能源车热泵行业发展状况分析

5.1.1中国新能源车热泵行业发展阶段

5.1.2中国新能源车热泵行业发展总体概况

5.1.3中国新能源车热泵行业发展特点分析

- 1、中国新能源车热泵市场规模快速增长
- 2、中国新能源车热泵行业消费升级发展
- 3、中国新能源车热泵行业健康化发展

5.22019-2025年新能源车热泵行业发展现状

5.2.12019-2025年中国新能源车热泵行业发展热点

5.2.22019-2025年中国新能源车热泵行业发展现状

5.2.32019-2025年中国新能源车热泵企业发展分析

5.3新能源车热泵行业替代品及互补产品分析

- 5.3.1新能源车热泵行业替代品分析
- 5.3.2新能源车热泵行业互补产品分析
- 5.4中国新能源车热泵行业细分市场分析
- 5.5新能源车热泵行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1新能源车热泵行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2新能源车热泵行业品牌分析
- 5.6中国新能源车热泵行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1中国新能源车热泵行业发展制约因素
 - 5.6.2中国新能源车热泵行业存在问题分析
 - 5.6.3中国新能源车热泵行业发展对策建议

第六章中国新能源车热泵所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国新能源车热泵所属行业企业数量分析
 - 6.1.12019-2025年中国新能源车热泵所属行业企业数量情况
 - 6.1.22019-2025年中国新能源车热泵所属行业企业竞争结构
- 6.22019-2025年中国新能源车热泵所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国新能源车热泵所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12019-2025年中国新能源车热泵所属行业市场规模分析
 - 6.3.22019-2025年中国新能源车热泵所属行业市场规模预测
- 6.42019-2025年中国新能源车热泵区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国新能源车热泵行业市场供需分析及预测

6.5.1中国新能源车热泵行业市场供给分析

- 1、2019-2025年中国新能源车热泵行业市场供给规模分析
- 2、2019-2025年中国新能源车热泵行业市场供给规模预测

6.5.2中国新能源车热泵行业市场需求分析

目前国内新能源汽车主流车型（北汽EC系列、比亚迪、众泰）搭载PTC制热系统，一方面国内汽车空调技术薄弱，整车厂与零部件厂商处于研发过程；同时热泵系统价值量高推升整车成本，同一价位车型热泵系统较PTC加热器价值量高几倍。国内主流新能源车制热以PTC为主

车型

动力系统

电池包大小/kwh

制热方式

车型

奇瑞EQ

纯电动

22.3

PTC

A00

江淮iEV6E

纯电动

22

PTC

A00

北汽ec系列

纯电动

-

PTC

A00/A0

众泰E200

纯电动

24.5

PTC

A00

荣威ERX5

纯电动

48

PTC

SUV

比亚迪E6

纯电动

60

PTC

MPV

比亚迪宋

纯电动

48

PTC

SUV

蔚来ES8

纯电动

70

PTC/热泵

SUV

数据来源：公开资料整理

随着新能源高端乘用车逐步成为主力消费车型，热管理系统处于大爆发的前夜，预计2018-2020国内新能源汽车热管理系统市场规模为48、74、103亿元，CAGR达46%。新能源汽车热管理从“分立”走向“融合”，具有总包资质的供应商稀缺，“模块化采购”的方式将促成零部件全球化供应链体系，细分领域龙头顺势崛起。

1、2019-2025年中国新能源车热泵行业需求规模分析

2、2019-2025年中国新能源车热泵行业需求规模预测

6.62019-2025年中国新能源车热泵行业产品价格分析

- 6.6.12019-2025年中国新能源车热泵行业产品价格回顾
- 6.6.22019-2025年中国新能源车热泵产品当前市场价格统计分析
- 6.6.32019-2025年中国新能源车热泵产品价格影响因素分析
- 6.6.42019-2025年中国新能源车热泵产品价格预测
- 6.7新能源车热泵行业进出口分析
 - 6.7.1出口分析
 - 1、2019-2025年新能源车热泵出口总况分析
 - 2、2019-2025年新能源车热泵出口量及增长情况
 - 3、2019-2025年新能源车热泵细分行业出口情况
 - 4、出口流向结构
 - 5、出口产品品牌分析
 - 6、主要出口企业分析
 - 7、出口价格特征分析
 - 6.7.2进口分析
 - 1、2019-2025年新能源车热泵进口总况分析
 - 2、2019-2025年新能源车热泵进口量及增长情况
 - 3、2019-2025年新能源车热泵细分行业进口情况
 - 4、国家进口结构
 - 5、进口产品结构
 - 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+新能源车热泵行业发展现状及前景

- 7.1互联网给新能源车热泵行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代新能源车热泵行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给新能源车热泵行业带来的机遇分析
 - 7.1.3互联网给新能源车热泵行业带来的挑战分析
 - 7.1.4互联网+新能源车热泵行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5互联网+新能源车热泵行业营销模式变革分析
 - 7.1.6互联网+新能源车热泵行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+新能源车热泵行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+新能源车热泵行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+新能源车热泵行业投资切入方式

- 2、中国互联网+新能源车热泵行业投资规模分析
- 3、中国互联网+新能源车热泵行业投资业务布局
- 7.2.2新能源车热泵行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+新能源车热泵行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+新能源车热泵行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+新能源车热泵行业参与者结构
- 2、中国互联网+新能源车热泵行业竞争者类型
- 3、中国互联网+新能源车热泵行业市场占有率
- 7.2.5中国新能源车热泵企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+新能源车热泵行业市场前景分析
- 7.3.1中国互联网+新能源车热泵行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+新能源车热泵行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+新能源车热泵行业市场发展趋势分析

第八章中国新能源车热泵行业消费市场调查

- 8.1新能源车热泵市场消费需求分析
 - 8.1.1新能源车热泵市场的消费需求变化
 - 8.1.2新能源车热泵行业的需求情况分析
 - 8.1.3新能源车热泵品牌市场消费需求分析
- 8.2新能源车热泵消费市场状况分析
 - 8.2.1新能源车热泵行业消费特点
 - 8.2.2新能源车热泵行业消费结构分析
 - 8.2.3新能源车热泵行业消费的市场变化
 - 8.2.4新能源车热泵市场的消费方向
- 8.3新能源车热泵行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4新能源车热泵行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国新能源车热泵行业市场竞争格局分析

- 9.1中国新能源车热泵行业竞争格局分析
 - 9.1.1新能源车热泵行业区域分布格局
 - 9.1.2新能源车热泵行业企业规模格局
 - 9.1.3新能源车热泵行业企业性质格局
 - 9.1.4新能源车热泵国际竞争格局分析
 - 1、国际新能源车热泵品牌格局
 - 2、国际新能源车热泵区域格局
 - 3、国际新能源车热泵市场集中度分析
 - 4、中国新能源车热泵市场国产品牌占比分析
- 9.2中国新能源车热泵行业竞争五力分析
 - 9.2.1新能源车热泵行业上游议价能力
 - 9.2.2新能源车热泵行业下游议价能力
 - 9.2.3新能源车热泵行业新进入者威胁
 - 9.2.4新能源车热泵行业替代产品威胁
 - 9.2.5新能源车热泵行业现有企业竞争
- 9.3中国新能源车热泵行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1新能源车热泵行业优势分析（S）
 - 9.3.2新能源车热泵行业劣势分析（W）
 - 9.3.3新能源车热泵行业机会分析（O）
 - 9.3.4新能源车热泵行业威胁分析（T）
- 9.4中国新能源车热泵行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国新能源车热泵行业竞争策略建议

第十章新能源车热泵行业领先企业竞争力分析

- 10.1德国贝洱
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2日本康奈克

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3美国德尔福

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4日本电装

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5美国德纳

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6法国法雷奥

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章2019-2025年中国新能源车热泵行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国新能源车热泵行业市场发展潜力分析

11.1.1中国新能源车热泵行业市场空间分析

11.1.2中国新能源车热泵行业竞争格局变化

11.1.3中国新能源车热泵行业互联网+前景

11.22019-2025年中国新能源车热泵行业发展趋势分析

11.2.1中国新能源车热泵行业品牌格局趋势

- 11.2.2中国新能源车热泵行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国新能源车热泵行业市场趋势分析
- 11.32019-2025年中国新能源车热泵行业投资机会与建议
- 11.3.1中国新能源车热泵行业投资前景展望
- 11.3.2中国新能源车热泵行业投资机会分析
- 11.3.3中国新能源车热泵行业投资建议

第十二章2019-2025年中国新能源车热泵行业投资分析与风险规避

- 12.1中国新能源车热泵行业关键成功要素分析
- 12.2中国新能源车热泵行业投资壁垒分析
- 12.3中国新能源车热泵行业投资风险与规避
 - 12.3.1宏观经济风险与规避
 - 12.3.2行业政策风险与规避
 - 12.3.3上游市场风险与规避
 - 12.3.4市场竞争风险与规避
 - 12.3.5技术风险分析与规避
 - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国新能源车热泵行业融资渠道与策略
 - 12.4.1新能源车热泵行业融资渠道分析
 - 12.4.2新能源车热泵行业融资策略分析

第十三章2019-2025年中国新能源车热泵行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外新能源车热泵行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1境外新能源车热泵行业成长情况调查
 - 13.1.2经营模式借鉴
 - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国新能源车热泵行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国新能源车热泵行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ZYZF）

14.1研究结论

14.2新能源车热泵行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：新能源车热泵行业特点

图表：新能源车热泵行业生命周期

图表：新能源车热泵行业产业链分析

图表：2019-2025年新能源车热泵行业市场规模分析

图表：2019-2025年新能源车热泵行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业企业数量情况

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业企业竞争结构

图表：2019-2025年新能源车热泵行业重要数据指标比较

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业产能预测

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业消费量预测

图表：2019-2025年中国新能源车热泵市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国新能源车热泵行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382J9BV.html>