

# 2020-2026年中国数码电子 市场发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国数码电子市场发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/D04382JALV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子数码，又叫数码相机（又名：数字式相机 英文全称：Digital Camera 简称DC）。早期产品早在20世纪60年代，就开始了CCD芯片的研究与开发，研制出航天事业用的数字化照相机，通过卫星系统从太空中向地面发送航天照片。1998年数字相机大发展1998年富士胶片公司推出首款百万级（150万像素）最轻小、普及型刀NEPIX700型数码相机；佳能与柯达公司合作开发了首款装有LCD监视器的数码单反相机EOSD2000型和EOSD6000型。

数码相机是集光学、机械、电子一体化的产品。它集成了影像信息的转换、存储和传输等部件，具有数字化存取模式，与电脑交互处理和实时拍摄等特点。光线通过镜头或者镜头组进入相机，通过成像元件转化为数字信号，数字信号通过影像运算芯片储存在存储设备中。数码相机的成像元件是CCD或者CMOS，该成像元件的特点是光线通过时，能根据光线的不同转化为电子信号。数码相机最早出现在美国，20多年前，美国曾利用它通过卫星向地面传送照片，后来数码摄影转为民用并不断拓展应用范围。

数码相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。与普通照相机在胶卷上靠溴化银的化学变化来记录图像的原理不同，数字相机的传感器是一种光感应式的电荷耦合-{zh-cn：器件；zh-tw：组件}-(CCD)或互补金属氧化物半导体(CMOS)。在图像传输到计算机以前，通常会先储存在数码存储设备中（通常是使用闪存；软磁盘与可重复擦写光盘（CD-RW）已很少用于数字相机设备）。

数码相机是集光学、机械、电子一体化的产品。它集成了影像信息的转换、存储和传输等部件，具有数字化存取模式，与电脑交互处理和实时拍摄等特点。数码相机最早出现在美国，20多年前，美国曾利用它通过卫星向地面传送照片，后来数码摄影转为民用并不断拓展应用范围。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国数码电子市场发展态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了数码电子行业市场发展环境、数码电子整体运行态势等，接着分析了数码电子行业市场运行的现状，然后介绍了数码电子市场竞争格局。随后，报告对数码电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码电子行业发展趋势与投资预测。您若想对数码电子产业有个系统的了解或者想投资数码电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 数码产品行业相关概述

### 第一节 数码产品行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品分类

### 第二节 2016-2019年中国数码行业用户属性调查

#### 一、数码行业用户基本属性

##### （一）性别结构

##### （二）年龄分布

##### （三）区域分布

##### （四）职业结构

##### （五）学历结构

##### （六）收入分布

##### （七）消费结构

##### （八）兴趣爱好

#### 二、数码产品使用及购买情况

##### （一）产品类别

##### （二）使用频率

##### （三）信息来源

##### （四）购买渠道

##### （五）购买意向

#### 三、数码频道上网行为

##### （一）关注频率

##### （二）跳转方式

##### （三）关注目的

##### （四）关注内容

## 第二章 数码相机行业分析

### 第一节 2017年中国数码相机行业回顾

#### 一、2019年数码相机市场变化特点

#### 二、2019年日本数码相机市场分析

### 第二节 2019年中国数码相机市场分析

- 一、2019年数码相机新品分析
- 二、2019年数码相机市场变化特点
- 三、2019年中国数码相机市场价格指数走势
- 四、2019年京东占据数码相机B2C市场份额

### 第三节 中国数码相机市场存在的问题

- 一、数码相机市场存在的主要问题
- 二、2019年或将是全球数码相机市场的“寒冬”

### 第四节 中国数码相机行业的发展趋势

- 一、数码相机行业发展方向
- 二、数码相机智能化发展走势

## 第三章 2016-2019年中国数码相机市场关注度分析

### 第一节 2016-2019年中国数码相机市场关注度研究

- 一、市场发展概述
- 二、品牌关注格局
- 三、产品关注格局
- 四、市场价格走势
- 五、主流厂商对比

### 第二节 2019年中国数码相机市场关注度分析

- 一、2019年中国数码相机市场总体概述
- 二、品牌关注格局
- 三、产品关注格局
- 四、案例分析-尼康

### 第三节 2016-2019年中国消费级数码相机市场研究

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、市场价格走势
- 四、主流厂商对比

### 第四节 2016-2019年中国单反数码相机市场研究

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、市场价格走势

## 四、主流厂商对比

### 第四章 数码摄像机行业分析

#### 第一节 2016-2019年中国数码摄像机市场分析

- 一、2019年数码摄像机市场变化特点
  - 二、2018数码影像行业年终总结
  - 三、2019年中国数码摄像机行业价格指数走势
- #### 第二节 2019年中国数码摄像机市场关注度研究

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、案例分析

#### 第三节 2019年中国数码摄像机市场关注度分析

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、主流厂商分析

### 第五章 镜头市场研究

#### 第一节 2016-2019年中国镜头市场研究

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、主流厂商对比

#### 第二节 2019年中国镜头市场分析

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、主流厂商分析

### 第六章 汽车导航市场分析

#### 第一节 车载卫星导航系统基本概况

- 一、汽车导航系统介绍
- 二、我国车载导航产业发展历程
- 三、汽车导航系统应用情况

#### 第二节 2016-2019年我国GPS产业发展状况

- 一、我国GPS车载导航现状
- 二、四大因素加速车载导航产业发展
- 三、车载导航产品应用凸显智能性
- 四、2019年北斗应用市场有望全面启动
- 五、2019年我国汽车导航系统正历自主研发转变过程
- 六、2019年我国汽车后装产业发展分析

### 第三节 2016-2019年中国GPS市场关注度研究

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、市场价格走势

### 第四节 2019年中国GPS市场关注度研究

- 一、品牌关注格局
- 二、产品价格

### 第五节 2020-2026年汽车导航行业市场预测

- 一、2020-2026年卫星导航产业前景巨大
- 二、2020-2026年北斗卫星导航市场规模预测
- 三、2020-2026年年汽车导航产业前景分析
- 四、2020-2026年年GPS产品趋势预测
- 五、2020-2026年年汽车前装电子导航市场预测
- 六、汽车导航市场需要政策积极引导多方导航

## 第七章 平板电脑市场研究

### 第一节 2016-2019年中国平板电脑市场研究

- 一、市场发展概述
- 二、品牌关注格局
- 三、产品关注格局
- 四、主流厂商对比

### 第二节 2019年中国平板电脑市场分析

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局

## 第八章 超极本市场研究

## 第一节 2016-2019年中国超极本市场研究

### 一、市场发展概述

### 二、品牌关注格局

### 三、产品关注格局

### 四、主流厂商对比

## 第二节 2019年中国超极本市场分析

### 一、品牌关注格局

### 二、产品关注格局

## 第九章 智能手机市场研究

### 第一节 2016-2019年中国智能手机市场研究

#### 一、市场发展概述

#### 二、品牌关注格局

#### 三、产品关注格局

#### 四、市场价格走势

### 第二节 2019年中国智能手机市场分析

#### 一、品牌关注格局

#### 二、产品关注格局

#### 三、案例分析

## 第十章 数码产品生产厂商竞争力分析

### 第一节 2019年全球数码产品市场韩国军团称雄

#### 第二节 佳能数码相机

##### 一、2019年度佳能数码相机市场与产品汇总分析

##### 二、2019年佳能经营情况分析

#### 第三节 2019年三星数码相机技术产品及品牌市场解析

#### 第四节 奥林巴斯

##### 一、2019年奥林巴斯整合中国工厂 撤出低端相机市场

##### 二、2019年奥林巴斯将在美欧市场发行股票欲募资12亿美元

#### 第五节 2019年尼康或进入智能手机市场

## 第十一章 数码电子销售渠道分析



## 第一节 数码卖场销售情况及未来发展方向

### 一、市场现状

二、原因：散户串货、电商冲击

三、对策：单一零售转向卖服务

四、三类交易市场下滑明显

## 第二节 2019年电脑城没落赛博数码新模式

### 一、末路

### 二、新模式

## 第十二章 电子数码消费市场消费行为调查及营销策略（）

### 第一节 消费行为的研究理论及其分析

一、电子数码市场消费行为的含义

二、数码电子产品消费行为分析

三、消费行为的研究方法

### 第二节 数码电子消费行为特征

一、电子数码产品是科技和时尚生活相结合的产物

二、电子数码市场发展速度快

三、电子数码产品消费行为的多层次性

四、数码产品品牌影响消费者的消费观

### 第三节 我国数码电子企业针对消费者的营销策略

一、选择准确的消费目标市场

二、实施市场需求导向的产品策略

三、不断创新

四、建立渠道管理体系

### 第四节 结论

图表目录：

图表：2016-2019年数码相机市场价格指数走势

图表：2019年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2019年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国数码相机市场产品型号关注排名

图表：2019年中国数码相机市场不同价格段产品关注与数量比例分布

图表：2019年中国数码相机市场不同机身特性产品关注与数量比例分布

图表：2019年中国数码相机市场不同机身特性产品关注比例走势

图表：2019年中国数码相机市场价格指数走势

图表：2019年中国数码相机市场平均价格走势

图表：2019年中国数码相机市场主流品牌价格对比

图表：2019年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2019年中国数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2019年中国数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表：2019年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国数码相机市场品牌关注比例对比 排名

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/D04382JALV.html>