

# 2020-2026年中国智能手机 市场运行态势分析与前景发展战略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能手机市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D04382JCFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能手机，是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入手机类型的总称。

智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件（仅安卓系统）、完全大屏的全触屏式操作感这三大特性，其中Google(谷歌)、苹果、三星、诺基亚、HTC（宏达电）这五大品牌在全世界最为皆知，而小米（Mi）、华为（HUAWEI）、魅族(MEIZU)、联想（Lenovo）、中兴（ZTE）、酷派（Coolpad）、一加手机（oneplus）、金立（GIONEE）、天宇（天语，K-Touch）等品牌在中国备受关注。

中国智能手机市场已慢慢向“四分天下”的局面发展，OPPO、vivo、华为、小米已经足足占据了73%的中国市场份额。China is increasingly becoming a four-way contest

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能手机市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》共十二章。首先介绍了中国智能手机行业市场发展环境、智能手机整体运行态势等，接着分析了中国智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了智能手机市场竞争格局。随后，报告对智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资中国智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年全球智能手机所属行业市场运行动态分析

#### 1.1 2019年全球智能手机行业发展情况分析

##### 1.1.1 全球智能手机市场发展概况

##### 1.1.2 2019年全球智能手机销量分析

##### 1.1.3 2019年伊朗出台手机国家标准

#### 1.2 2019年全球智能手机市场发展态势分析

##### 1.2.1 2019年全球智能手机销售概况

##### 1.2.2 2019年智能手机移动搜索业务分析

##### 1.2.3 2019年日本智能手机市场份额分析

1.2.4 2019年美国智能手机使用情况分析

1.3 2020-2026年全球智能手机发展的五大趋势

1.3.1 大屏幕时代

1.3.2 键盘操控方式多种多样

1.3.3 关注用户体验

1.3.4 硬件设计更重要

1.3.5 将取代个人电脑

1.4 2020-2026年全球六大系统智能手机发展趋势

1.4.1 苹果iPhone OS

1.4.2 Palm webOS升级版

1.4.3 谷歌Android2.2

1.4.4 Symbian

1.4.5 RIM黑莓OS

1.4.6 微软Windows Mobile7.0

第二章 2015-2019年中国智能手机所属行业发展环境分析

2.1 2015-2019年中国经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2015-2019年中国智能手机政策环境分析

2.2.1 手机国家三包法

2.2.2 《反垄断法》促进电信行业有序竞争

2.2.3 2019年《电信业务经营许可管理办法》分析

2.2.4 未来三年3G网络建设投资规模快速增长

2.3 2015-2019年中国智能手机社会环境分析

2.3.1 2019年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2015-2019年中国手机普及应用情况

2.3.3 居民手机消费观念分析

### 第三章 2015-2019年中国智能手机所属行业运行态势分析

#### 3.1 2015-2019年中国智能手机市场发展综述

##### 3.1.1 2019年中国智能手机市场规模分析

##### 3.1.2 2019年中国智能手机市场价格分析

##### 3.1.3 2019年中国智能手机市场发展概况

#### 3.2 2019年中国智能手机产品结构分析

##### 3.2.1 2019年中国智能手机产品网络结构分析

##### 3.2.2 2019年中国智能手机操作系统结构分析

##### 3.2.3 2019年中国智能手机价格段结构分析

##### 3.2.4 2019年中国智能手机销售渠道分析

#### 3.3 2019年中国智能手机行业发展动态分析

整体来看，2019年第三季度国内手机总销量出现明显下滑，总销量1.08亿部，同比下滑了13%。而头部手机品牌厮杀依旧激烈，排名出现明显变化。2019年第三季度中国智能手机销量情况

##### 3.3.1 2015-2019年触控屏幕智能手机市场现状分析

##### 3.3.2 2019年中国国产智能手机发展现状分析

##### 3.3 2019年智能手机代工厂业务盈利现状分析

##### 3.3.4 智能手机电池技术的制约分析

##### 3.3.5 智能手机将面临安全威胁

#### 3.4 2015-2019年中国智能手机主要品牌运行态势分析

##### 3.4.1 诺基亚

##### 3.4.2 摩托罗拉

##### 3.4.3 多普达

##### 3.4.4 三星

### 第四章 2015-2019年中国智能手机消费者调研分析

#### 4.1 2019年中国手机整体市场关注度分析

##### 4.1.1 手机品牌关注度

##### 4.1.2 各季度手机用户关注度

#### 4.2 2019年中国智能手机用户关注度分析

##### 4.2.1 智能手机品牌关注度

- 4.2.2 各季度智能手机用户关注度
- 4.3 2019年中国智能手机用户关注度分析
  - 4.3.1 智能手机品牌关注格局
  - 4.3.2 智能手机产品关注格局
  - 4.3.3 不同操作系统智能手机关注分布
  - 4.3.4 不同价位智能手机关注分布
  - 4.3.5 不同屏幕尺寸智能手机关注分布

## 第五章 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业经济运行状况

- 5.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业发展分析
  - 5.1.1 2016年中国移动通信及终端设备制造行业发展概况
  - 5.1.2 2019年中国移动通信及终端设备制造行业发展概况
- 5.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业总体运行情况
  - 5.2.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业企业数量统计
  - 5.2.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业从业人数统计
  - 5.2.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业销售收入分析
  - 5.2.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业利润总额分析
  - 5.2.5 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业亏损情况分析
- 5.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业资产负债状况
  - 5.3.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业资产状况分析
  - 5.3.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业应收账款分析
  - 5.3.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业流动资产状况
  - 5.3.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业负债总额分析
- 5.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业经营效益分析
  - 5.4.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力分析
  - 5.4.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业偿债能力分析
  - 5.4.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业营运能力分析
- 5.5 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业成本费用结构分析
  - 5.5.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业销售成本分析
  - 5.5.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业销售费用分析
  - 5.5.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业管理费用统计
  - 5.5.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造行业财务费用统计

## 第六章 2015-2019年中国移动通信手持机（手机）所属行业产量分析

### 6.1 2015-2019年全国移动通信手持机（手机）产量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国手机产量总体情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国主要省份手机产量分析

### 6.2 2015-2019年中国主要省市手机产量情况

#### 6.2.1 2015-2019年广东省手机产量总体情况

#### 6.2.2 2015-2019年北京市手机产量总体情况

#### 6.2.3 2015-2019年天津市手机产量总体情况

#### 6.2.4 2015-2019年山东省手机产量总体情况

#### 6.2.5 2015-2019年浙江省手机产量总体情况

#### 6.2.6 2015-2019年江苏省手机产量总体情况

#### 6.2.7 2015-2019年江西省手机产量总体情况

#### 6.2.8 2015-2019年福建省手机产量总体情况

#### 6.2.9 2015-2019年四川省手机产量总体情况

#### 6.2.10 2015-2019年湖北省手机产量总体情况

#### 6.2.11 2015-2019年重庆市手机产量总体情况

#### 6.2.12 2015-2019年吉林省手机产量总体情况

#### 6.2.13 2015-2019年上海市手机产量总体情况

#### 6.2.14 2015-2019年贵州省手机产量总体情况

#### 6.2.15 2015-2019年辽宁省手机产量总体情况

### 6.3 2015-2019年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

## 第七章 2015-2019年中国手机所属行业进出口贸易分析

### 7.1 2019年中国手机进出口分析

#### 7.1.1 2019年中国手机进出口总体情况

#### 7.1.2 2019年中国手机出口主要特点

#### 7.1.3 2019年中国手机进口主要特点

#### 7.1.4 2019年中国手机出口保持增长的主要原因

### 7.2 2015-2019年中国手机进出口概况

#### 7.2.1 2019年中国手机进出口贸易总况

#### 7.2.2 2019年中国手机进口分析

### 7.2.3 2019年中国手机出口分析

## 7.3 2015-2019年中国手机进出口面临的问题及建议

### 7.3.1 当前国内手机产业面临的问题

### 7.3.2 2019年中国手机出口的展望及建议

## 第八章 2015-2019年中国智能手机行业竞争新形态分析

### 8.1 2015-2019年中国智能手机市场竞争总况

#### 8.1.1 2019年中国智能手机品牌排行榜

#### 8.1.2 2019年中国智能手机品牌价格段

#### 8.1.3 2019年智能手机“专利大战”竞争升级

#### 8.1.4 2019年山寨机产业向“智能手机”升级

### 8.2 2015-2019年中国智能手机运营商竞争状况

#### 8.2.1 2019年运营商对智能手机市场的影响分析

#### 8.2.2 2019年三大运营商抢占应用市场竞争制高点

#### 8.2.3 2019年运营商3G智能手机价格战分析

#### 8.2.4 2019年中国联通中高端智能手机营销计划

### 8.3 2019年中国智能手机品牌竞争动态

#### 8.3.1 2019年华为推出首个智能手机品牌

#### 8.3.2 2019年HTC进军中国大陆智能手机市场

#### 8.3.3 摩托罗拉欲做中国智能手机第一领导品牌

#### 8.3.4 黑莓智能手机进入中国个人市场

### 8.4 2015-2019年中国智能手机技术竞争情况

#### 8.4.1 智能手机操作系统开发商竞争

#### 8.4.2 智能手机操作系统的竞争趋势

#### 8.4.3 3G和三网融合对智能手机的影响分析

### 8.5 2015-2019年中国智能手机行业提升竞争力策略分析

#### 8.5.1 操作系统的开发是根本

#### 8.5.2 充分发挥运营商的力量

#### 8.5.3 应用功能的全面开发

## 第九章 2015-2019年全球智能手机品牌竞争力分析

### 9.1 芬兰诺基亚



- 9.1.1 诺基亚企业发展概况
- 9.1.2 诺基亚智能手机竞争力
- 9.1.3 诺基亚主要智能手机产品竞争力
- 9.2 美国苹果
  - 9.2.1 苹果公司发展概况
  - 9.2.2 苹果iPhone全球竞争力分析
  - 9.2.3 苹果智能手机iPhone4竞争力分析
- 9.3 英国索尼爱立信
  - 9.3.1 索尼爱立信品牌分析
  - 9.3.2 索尼爱立信主要智能手机产品竞争力
- 9.4 台湾HTC
  - 9.4.1 HTC智能手机发展历程
  - 9.4.2 HTC主要智能手机产品竞争力
- 9.5 美国摩托罗拉
  - 9.5.1 品牌竞争力分析
  - 9.5.2 摩托罗拉智能手机竞争力分析

## 第十章中国手机重点企业运营状况探析

- 10.1 宏达国际电子股份有限公司
  - 10.1.1 企业基本情况
  - 10.1.2 2016年企业经营情况分析
  - 10.1.3 2019年企业经营情况分析
  - 10.1.4 2015-2019年企业产品研发动态
- 10.2 TCL通讯科技控股有限公司
  - 10.2.1 企业基本情况
  - 10.2.2 2016年企业经营情况分析
  - 10.2.3 2019年企业经营情况分析
  - 10.2.4 2019年企业最新动态
- 10.3 惠州TCL移动通信有限公司
  - 10.3.1 企业基本情况
  - 10.3.2 企业主要经济指标分析
  - 10.3.3 企业盈利能力分析

- 10.3.4 企业偿债能力分析
- 10.3.5 企业运营能力分析
- 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.3.7 企业成本费用分析
- 10.4 诺基亚通信有限公司
  - 10.4.1 企业基本情况
  - 10.4.2 企业主要经济指标分析
  - 10.4.3 企业盈利能力分析
  - 10.4.4 企业偿债能力分析
  - 10.4.5 企业运营能力分析
  - 10.4.6 企业成长能力分析
  - 10.4.7 企业成本费用分析
- 10.5 摩托罗拉（中国）电子有限公司
  - 10.5.1 企业基本情况
  - 10.5.2 企业主要经济指标分析
  - 10.5.3 企业盈利能力分析
  - 10.5.4 企业偿债能力分析
  - 10.5.5 企业运营能力分析
  - 10.5.6 企业成长能力分析
  - 10.5.7 企业成本费用分析
- 10.6 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司
  - 10.6.1 企业基本情况
  - 10.6.2 企业主要经济指标分析
  - 10.6.3 企业盈利能力分析
  - 10.6.4 企业偿债能力分析
  - 10.6.5 企业运营能力分析
  - 10.6.6 企业成长能力分析
  - 10.6.7 企业成本费用分析
- 10.7 天津三星通信技术有限公司
  - 10.7.1 企业基本情况
  - 10.7.2 企业主要经济指标分析
  - 10.7.3 企业盈利能力分析

- 10.7.4 企业偿债能力分析
- 10.7.5 企业运营能力分析
- 10.7.6 企业成长能力分析
- 10.7.7 企业成本费用分析
- 10.8 北京索爱普天移动通信有限公司
  - 10.8.1 企业基本情况
  - 10.8.2 企业主要经济指标分析
  - 10.8.3 企业盈利能力分析
  - 10.8.4 企业偿债能力分析
  - 10.8.5 企业运营能力分析
  - 10.8.6 企业成长能力分析
  - 10.8.7 企业成本费用分析
- 10.9 杭州东信移动电话有限公司
  - 10.9.1 企业基本情况
  - 10.9.2 企业主要经济指标分析
  - 10.9.3 企业盈利能力分析
  - 10.9.4 企业偿债能力分析
  - 10.9.5 企业运营能力分析
  - 10.9.6 企业成长能力分析
  - 10.9.7 企业成本费用分析
- 10.10 青岛乐金浪潮数字通信有限公司
  - 10.10.1 企业基本情况
  - 10.10.2 企业主要经济指标分析
  - 10.10.3 企业盈利能力分析
  - 10.10.4 企业偿债能力分析
  - 10.10.5 企业运营能力分析
  - 10.10.6 企业成长能力分析
  - 10.10.7 企业成本费用分析
- 10.11 华宝通讯（南京）有限公司
  - 10.11.1 企业基本情况
  - 10.11.2 企业主要经济指标分析
  - 10.11.3 企业盈利能力分析

- 10.11.4 企业偿债能力分析
- 10.11.5 企业运营能力分析
- 10.11.6 企业成长能力分析
- 10.11.7 企业成本费用分析
- 10.12 伟创力实业（珠海）有限公司
- 10.12.1 企业基本情况
- 10.12.2 企业主要经济指标分析
- 10.12.3 企业盈利能力分析
- 10.12.4 企业偿债能力分析
- 10.12.5 企业运营能力分析
- 10.12.6 企业成长能力分析
- 10.12.7 企业成本费用分析
- 10.13 北京天宇朗通通信设备股份有限公司
- 10.13.1 企业基本概况
- 10.13.2 企业主要经济指标分析
- 10.13.3 企业盈利能力分析
- 10.13.4 企业偿债能力分析
- 10.13.5 企业运营能力分析
- 10.13.6 企业成本费用分析

## 第十一章2020-2026年中国智能手机市场运行前景预测分析

- 11.12020-2026年中国手机发展趋势分析
- 11.1.1 触控洪流
- 11.1.2 3G/互联网广泛应用
- 11.1.3 全民GPS
- 11.1.4 高像素化取代数码相机
- 11.1.5 手机游戏大崛起
- 11.22020-2026年中国智能手机市场预测分析
- 11.2.12020-2026年中国手机产量预测
- 11.2.22020-2026年智能手机出货量预测
- 11.2.32020-2026年中国智能手机销售预测分析
- 11.32020-2026年中国智能手机市场盈利预测分析

## 第十二章2020-2026年中国智能手机产业投资战略研究

### 12.12020-2026年中国品牌智能手机投资机会分析

#### 12.1.1 重点投资品牌分析

#### 12.1.2 重点投资地区分析

### 12.22020-2026年中国品牌智能手机投资风险预警

#### 12.2.1 行业竞争风险预警

#### 12.2.2 技术风险预警

#### 12.2.3 进入退出风险分析

### 12.3 建议

#### 12.3.1 从战略角度的建议

#### 12.3.2 从提升核心竞争力方面的建议

#### 12.3.3 智能手机发展的策略

附：报告说明

### 图表目录：

图表 1 2013-2019年全球手机销量及市场占有率统计

图表 2 2013-2019年全球智能手机销量及市场占有率统计

图表 3 2019年全球主要品牌手机销量统计

图表 4 2019年全球智能手机市场份额结构图

图表 5 2019年日本智能手机市场份额结构图

图表 6 2019年美国手机用户市场份额对比

图表 7 2019年美国智能手机用户市场份额对比

图表 8 谷歌Android2.2Froyo系统八大改进

图表 9 2013-2019年Symbian系统智能手机全球出货量走势

图表 10 2014-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 11 2014-2019年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表 12 2014-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 13 2014-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 14 2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 15 2014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 16 2014-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 17 2019年中国人口数及其构成情况

图表 18 2014-2019年中国城市人口及所占比例趋势图

图表 19 2014-2019年中国移动电话普及率增长趋势图

图表 20 2014-2019年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图

图表 21 2013-2019年中国移动电话用户各月净增比较

图表 22 2019年移动电话用户排名前十名的省份

图表 23 2014-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 24 2014-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 25 2013-2019年中国智能手机市场销售量增长趋势图

图表 26 2013-2019年中国智能手机市场销售额增长趋势图

图表 27 2013-2019年中国智能手机市场平均价格下降趋势图

图表 28 2019年中国智能手机市场按产品网络划分的产品销售量结构

图表 29 2019年中国智能手机市场按产品网络划分的产品销售额结构

图表 30 2013-2019年中国智能手机操作系统销售量结构变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D04382JCFV.html>