

# 2020-2026年中国诊断试剂 市场发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国诊断试剂市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382JG0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国诊断试剂市场发展态势与投资前景报告》共七章。首先介绍了诊断试剂行业市场发展环境、诊断试剂整体运行态势等，接着分析了诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 诊断试剂行业发展综述

#### 1.1 诊断试剂的定义与分类

##### 1.1.1 诊断试剂的定义

##### 1.1.2 诊断试剂的分类

#### 1.2 诊断试剂行业特性分析

##### 1.2.1 诊断试剂行业生命周期

##### 1.2.2 诊断试剂行业发展特点

#### 1.3 诊断试剂行业产业链分析

##### 1.3.1 诊断试剂行业产业链简介

##### 1.3.2 诊断试剂行业下游需求市场分析

###### (1) 医疗机构行业

###### (2) 独立医学实验室

###### (3) 食品安全检测市场

###### (4) 血站市场分析

##### 1.3.3 诊断试剂行业上游原料市场分析

###### (1) 诊断酶市场分析

## (2) 精细化学品市场分析

### 1.4 诊断试剂行业发展环境分析

#### 1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 诊断试剂行业监管体制
- (2) 诊断试剂行业相关政策
- (3) 诊断试剂行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响分析

#### 1.4.2 行业需求环境分析

- (1) 城镇居民收入分析
- (2) 人口老龄化
- (3) 居民医疗保健支出
- (4) 居民保险覆盖情况
- (5) 需求环境对行业发展影响分析

#### 1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 行业专利申请人构成分析
- (3) 行业专利申请地区分布
- (4) 体外诊断行业技术环境总结
- (5) 技术环境对行业影响分析

## 第二章 中国诊断试剂行业发展概况

### 2.1 全球诊断试剂行业发展分析

#### 2.1.1 全球诊断试剂行业发展规模分析

#### 2.1.2 全球诊断试剂行业细分分布

#### 2.1.3 全球诊断试剂行业地区分布情况

#### 2.1.4 全球诊断试剂行业企业竞争格局

#### 2.1.5 全球诊断试剂行业发展趋势分析

### 2.2 中国诊断试剂行业发展分析

#### 2.2.1 中国诊断试剂行业发展现状

#### 2.2.2 中国诊断试剂行业发展规模

- (1) 体外诊断试剂市场规模
- (2) 体内诊断试剂市场规模

- 2.3中国诊断试剂行业产业化水平
- 2.4中国诊断试剂行业发展影响因素分析
  - 2.4.1诊断试剂行业外部因素分析
  - 2.4.2诊断试剂行业内部因素分析
    - (1) 诊断试剂行业人力资源状况分析
    - (2) 诊断试剂行业生产运作能力分析
    - (3) 诊断试剂行业盈利能力分析
    - (4) 诊断试剂行业研究开发能力分析
    - (5) 诊断试剂行业市场营销能力分析
    - (6) 诊断试剂行业日常管理能力分析
    - (7) 诊断试剂行业内部影响因素综合分析
  - 2.4.3诊断试剂行业价格影响因素分析
    - (1) 产品定价模式分析
    - (2) 诊断试剂价格影响分析
- 2.5中国诊断试剂行业发展方向

### 第三章中国诊断试剂行业市场竞争分析

- 3.1中国诊断试剂行业竞争格局分析
  - 3.1.1行业总体竞争格局
  - 3.1.2行业细分领域竞争格局
- 3.2中国诊断试剂行业五力竞争分析
  - 3.2.1中国诊断试剂行业竞争五力综述
  - 3.2.2诊断试剂行业上游议价能力分析
  - 3.2.3诊断试剂行业下游议价能力分析
  - 3.2.4诊断试剂行业潜在进入者分析
  - 3.2.5诊断试剂行业现有竞争者分析
  - 3.2.6诊断试剂行业替代品威胁分析
- 3.3中国诊断试剂行业企业发展战略分析
  - 3.3.1通过并购增强实力战略
  - 3.3.2多元化产品布局战略
  - 3.3.3“产品+仪器”一体化战略
  - 3.3.4向后一体化战略

3.3.5率先布局高成长细分领域战略

3.4中国诊断试剂行业竞争趋势分析

## 第四章诊断试剂行业主要细分产品分析

4.1行业主要产品结构特征

4.2诊断试剂产品分析

4.2.1生化诊断试剂市场分析

- (1) 生化诊断试剂市场概况
- (2) 生化诊断试剂市场规模分析
- (3) 生化诊断试剂企业竞争分析
- (4) 生化诊断试剂产业化水平
- (5) 生化诊断试剂未来发展方向

4.2.2免疫诊断试剂市场分析

- (1) 免疫诊断试剂市场概况
- (2) 免疫诊断行业市场规模
- (3) 免疫诊断行业竞争分析
- (4) 免疫诊断行业发展预测

4.2.3分子(核酸)诊断试剂市场分析

- (1) 分子(核酸)诊断试剂市场概况
- (2) 分子诊断市场规模
- (3) 分子诊断试剂地区分布
- (4) 分子诊断试剂主要企业
- (5) 分子诊断市场发展趋势
- (6) 分子诊断行业发展前景

4.2.4微生物诊断试剂市场分析

4.3诊断试剂行业热点细分市场分析

4.3.1心血管类诊断试剂市场分析

- (1) 中国心血管疾病发病情况
- (2) 心血管类诊断试剂需求现状
- (3) 心血管类诊断试剂应用情况
- (4) 心血管类诊断试剂市场发展前景

4.3.2肝炎系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国肝炎发病情况
- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场发展前景

#### 4.3.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- (1) 中国肿瘤发病情况
- (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状
- (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况
- (4) 肿瘤标志物检测试剂市场发展前景

#### 4.3.4 优生优育系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国人口总量及人口结构
- (2) 优生优育系列诊断试剂需求现状
- (3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 优生优育系列诊断试剂市场发展前景

#### 4.3.5 性病系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国性病发病情况
- (2) 性病系列诊断试剂需求现状
- (3) 性病系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 性病系列诊断试剂市场发展前景

### 第五章 中国诊断试剂行业进出口市场分析

#### 5.1 诊断试剂行业进出口状况综述

#### 5.2 诊断试剂行业出口市场分析

##### 5.2.1 2019年行业出口分析

##### 5.2.2 2019年行业出口分析

#### 5.3 诊断试剂行业进口市场分析

##### 5.3.1 2019年行业进口分析

##### 5.3.2 2019年行业进口分析

#### 5.4 诊断试剂行业进出口前景及建议

##### 5.4.1 诊断试剂行业出口前景及建议

##### 5.4.2 诊断试剂行业进口前景及建议

## 第六章 诊断试剂行业领先企业经营分析

### 6.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

#### 6.1.1 罗氏集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 6.1.2 美国强生公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 6.1.3 雅培制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 6.1.4 美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 6.1.5 美国Becton Dickinson

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 6.1.6 法国生物梅里埃 (BioMerieux)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构



(3) 企业经营情况

(4) 企业诊断试剂业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

## 6.2国内诊断试剂行业领先企业分析

### 6.2.1上海科华生物工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 6.2.4中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 6.2.5四川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7复星医药体外诊断事业部

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10北京倍爱康生物技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.11北京万泰生物药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.12上海荣盛生物药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.13桂林优利特电子集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.14凯杰生物工程（深圳）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.15北京中生金域诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.16北京科美生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第七章中国诊断试剂行业发展趋势与预测 ( )

### 7.1中国诊断试剂市场发展趋势

#### 7.1.1中国诊断试剂市场发展趋势分析

- (1) 需求趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势

#### 7.1.2中国诊断试剂市场发展前景预测

### 7.2诊断试剂行业投资特性分析

#### 7.2.1诊断试剂行业进入壁垒分析

#### 7.2.2诊断试剂行业盈利因素分析

### 7.3中国诊断试剂行业投资风险

#### 7.3.1诊断试剂行业政策风险

#### 7.3.2诊断试剂行业技术风险

#### 7.3.3诊断试剂行业供求风险

#### 7.3.4诊断试剂行业宏观经济波动风险

#### 7.3.5诊断试剂行业关联产业风险

#### 7.3.6诊断试剂行业产品结构风险

#### 7.3.7企业生产规模及所有制风险

#### 7.3.8诊断试剂行业其他风险

### 7.4中国诊断试剂行业投资建议 ( )

部分图表目录：

图表1：体外诊断试剂的管理分类

图表2：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类

图表3：三类主要临床诊断试剂的比较

图表4：行业生命周期的判断

图表5：诊断试剂产业结构链

图表6：2004-2019年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表7：2007-2019年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表8：国内医学诊断服务企业竞争格局（单位：%）

图表9：国内独立实验室发展对诊断试剂行业的影响分析

图表10：2010-2019年中国食品安全检测行业市场规模（单位：亿元，%）

图表11：2020-2026年中国食品安全检测行业市场规模预测（单位：亿元）

图表12：我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）

图表13：食品安全监测市场发展对诊断试剂行业的影响分析

图表14：2000-2019年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表15：2008-2019年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表16：2020-2026年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）

图表17：2009-2019年柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）

图表18：2009-2019年中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表19：2009-2019年中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表20：国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨）

图表21：精细化学品行业对诊断试剂行业的影响分析

图表22：体外诊断试剂分类管理表

图表23：2007-2019年诊断试剂行业相关政策列表

图表24：诊断试剂行业发展规划

图表25：2009-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表26：2009-2019年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）

图表27：2009-2019年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表28：2005-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表29：2009-2019年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表30：2009-2019年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表31：2009-2019年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）

图表32：2006-2019年我国诊断试剂行业专利申请量（单位：件）

图表33：2011-2019年底我国诊断试剂行业前十专利申请人分布（单位：件）

图表34：2011-2019年底我国诊断试剂行业专利申请地区分布（单位：件）

图表35：2006-2019年体外诊断行业细分领域专利申请情况（单位：件）

图表36：1997-2019年全球诊断试剂销售额变化情况及预测（单位：亿美元）

图表37：全球体外诊断分领域市场分布图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382JG0V.html>