

2020-2026年中国吹风机行业深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国吹风机行业深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/D04382JJBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。

目前，在中国电吹风市场上，飞利浦依然牢牢占据着市场接近五成的关注份额，保持领先地位，其市场关注比例为44.0%。飞科、松下和康夫的关注比例相对较小，分别为19.8%、12.9%、和10.7%，飞科、松下和康夫所领军的第二梯队与飞利浦的差距依然很大，此外，以奔腾、博朗为首的第三梯队相对市场关注比例较低。在中国电吹风市场上，51-100元价格段和101-200元价格段产品的关注比例分别达到了39.1%和32.3%，此外，50元及以下价格段产品的关注比例为13.6%，可见，大多数消费者更青睐于200元以下，价格实惠、性价比突出的产品。目前线上消费占电吹风的总体消费比例正在快速增长。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国吹风机行业深度分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了吹风机相关概念及发展环境，接着分析了中国吹风机规模及消费需求，然后对中国吹风机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吹风机面临的机遇及发展前景。您若想对中国吹风机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界吹风机产业运行状况分析

第一节 2019年世界吹风机产业运行概述

一、世界吹风机产业特点分析

二、国外美发用吹风机主要产品价格分析

三、全球吹风机产业品牌分析

第二节 2019年世界吹风机主要国家运行分析

一、韩国负离子吹风机

二、德国吹风机主要品牌分析

三、美国吹风机产业市场分析

第三节 2020-2026年世界吹风机产业发展趋势分析

第二章 2019年中国吹风机产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国吹风机产业政策环境分析

一、小家电行业政策法规分析

二、吹风机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国吹风机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国吹风机产业运行形势分析

第一节 2019年中国吹风机产业发展综述

一、吹风机产品价格分析

二、吹风机产业特点分析

三、吹风机技术研究动态分析

第二节 2019年中国吹风机产业发展存在的问题分析

一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多

二、同质化严重，创新能力低

三、竞争混乱，价格战频繁

第三节 2019年中国吹风机产业应对策略分析

第四章 2019年中国吹风机产业市场运行动态分析

第一节 2019年中国吹风机产业市场供需分析

一、吹风机生产情况分析

二、吹风机需求分析

三、影响吹风机市场供需的因素分析

第二节 2019年中国吹风机市场新形势分析

一、国产吹风机市场发展分析

二、国产吹风机产品质量问题分析

三、中国吹风机进出口贸易分析

第三节 2019年中国吹风机产业市场销售情况分析

第五章 2019年中国吹风机产业市场深度调查研究

第一节 2019年吹风机市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2019年中国吹风机消费者消费习惯调查

一、吹风机消费者购买频次调查

二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2019年中国吹风机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的吹风机品牌分析

第六章 2016-2019年中国风机制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国风机制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国风机制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国风机制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国风机制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国风机制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国电吹风机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国电吹风机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国电吹风机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国电吹风机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国电吹风机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国吹风机产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国吹风机产业竞争现状分析

一、吹风机品牌市场格局分析

二、吹风机价格竞争分析

三、吹风机成本竞争分析

第二节 2019年中国吹风机产业区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节 2019年中国吹风机产业提升竞争力策略分析

第九章 中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江省龙江电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市德龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 赛姆英特斯电器（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京奥新航机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江赛发迪电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台州市云爽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 达新电动制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波骏驰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国小家电产业运行态势分析

第一节 2019年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2019年中国小家电产业市场动态分析

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2019年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第十一章 2020-2026年中国吹风机产业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国小家电产业发展趋势分析

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节 2020-2026年中国吹风机产业市场预测分析

一、吹风机市场供给预测分析

二、吹风机需求预测分析

三、吹风机进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国吹风机产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国吹风机产业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国吹风机产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国吹风机产业投资机会分析

一、网店销售模式投资机会分析

二、新标准下小家电产品发展分析

第三节 2020-2026年中国吹风机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国风机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国风机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国风机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国风机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国风机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国风机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国风机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国风机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2019年中国风机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国风机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国风机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国风机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国风机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国风机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国风机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2019年中国电吹风机进口数量分析

图表：2006-2019年中国电吹风机进口金额分析

图表：2006-2019年中国电吹风机出口数量分析

图表：2006-2019年中国电吹风机出口金额分析

图表：2006-2019年中国电吹风机进出口平均单价分析

图表：2006-2019年中国电吹风机进口国家及地区分析

图表：2006-2019年中国电吹风机出口国家及地区分析

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营收入走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司负债情况图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司负债指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司经营收入走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司盈利指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债情况图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/D04382JJBV.html>