

# 2020-2026年中国第三方支付 市场分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/D04382JLZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国第三方支付交易规模从2011年0.1万亿元增长到2016年58.8万亿元，预计未来三年仍维持近50%复合增速，2019年规模达到229万亿元。2017、2018延续高速增长惯性，增速约68%，2019年规模将达到98.7万亿元。2011-2019年中国第三方支付交易规模智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国第三方支付市场分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了第三方支付相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方支付规模及消费需求，然后对中国第三方支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子支付产业相关概述

#### 第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付的工具

五、电子支付主要方式的比较

#### 第二节 第三方电子支付概述

一、第三方电子支付定义

二、第三方电子支付平台概念及优势

三、第三方支付提供的服务价值

### 第二章 2016-2019年中国电子支付产业运行形势分析

#### 第一节 2016-2019年中国电子支付发展概况

一、中国电子支付产业发展现状2011-2019年中国移动支付与互联网支付交易规模占比

二、中国电子支付的主要结算系统

三、中国电子支付的主要模式

四、3G时代中国电子支付产业发展探析

第二节 2016-2019年中国主要地区电子支付发展情况

一、2019年上海口岸电子支付税款额分析

二、2019年电子支付在北京的应用情况

三、广东电子支付应用情况

第三节 2016-2019年中国电子支付发展面临的问题及对策

一、制约中国电子支付发展的主要因素

二、中国电子支付面临的主要挑战

三、加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策

四、中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章 2016-2019年中国第三方电子支付产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2016-2019年中国第三方电子支付产业政策环境分析

一、支付清算组织管理办法

二、电子支付指引

三、中国电子支付的政策法律环境分析

第三节 2016-2019年中国第三方电子支付产业社会环境分析

第四节 2016-2019年中国第三方电子支付产业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国第三方电子支付产业运行状况分析

第一节 2016-2019年中国第三方电子支付发展概况

一、第三方电子支付逐渐深入人们日常生活

二、后危机时代第三方支付行业面临的机遇

三、第三方电子支付涉水分期付款

四、中国第三方支付市场寻求变革

五、中国第三方电子支付安全问题分析

第二节 2016-2019年中国第三方电子支付存在的问题

- 一、第三方支付发展存在的主要问题
- 二、第三方支付企业管理存在的主要问题
- 三、第三方支付市场新业务发展不够成熟
- 四、网购中第三方支付平台盈利面临的问题

### 第三节 2016-2019年中国第三方电子支付的发展对策

- 一、第三方支付平台的发展策略
- 二、完善第三方支付的主要措施
- 三、第三方支付企业管理的发展措施

## 第五章 2016-2019年中国第三方电子支付市场运行动态分析

### 第一节 2016-2019年中国第三方电子支付市场发展分析

- 一、第三方电子支付市场回顾
- 二、2019年第三方网上支付市场发展状况
- 三、2019年第三方支付市场的主要变化

### 第二节 2016-2019年中国第三方电子支付环境分析

- 一、支付行业发展环境概况
- 二、国内第三方支付企业的营销环境解析
- 三、央行规范第三方支付已起步

### 第三节 2016-2019年中国第三方电子支付用户分析

- 一、用户对第三方支付服务的态度变迁
- 二、中国第三方支付用户体验情况
- 三、中国第三方支付用户的黏度有待增强
- 四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

## 第六章 2016-2019年中国第三方电子支付的应用与合作分析

### 第一节 电信业

- 一、第三方支付切入通信业的发展意义
- 二、运营商携手第三方支付拓展3G市场
- 三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

### 第二节 游戏产业

- 一、第三方支付在网游支付中日趋流行
- 二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛

### 三、第三方电子支付在中国手机游戏用户中的应用情况

#### 第三节 航空业

- 一、航空公司网站在线支付现状
- 二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场
- 三、民航新规使第三方支付“圈地”加速
- 四、第三方支付与航空公司合作的用户分析
- 五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

#### 第四节 其他领域

- 一、第三方支付助推在线旅游市场发展
- 二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道
- 三、第三方支付在物流行业中应用情况
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

## 第七章 2016-2019年中国第三方电子支付市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国第三方电子支付市场竞争概况

- 一、第三方支付平台竞争格局分析
- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

### 第二节 2016-2019年中国主要第三方电子支付工具对比分析

- 一、综合情况
- 二、信用体系
- 三、产品服务
- 四、支持服务体系

### 第三节 2016-2019年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

- 一、银行在第三方电子支付中所起的作用
- 二、二者在多领域内的竞争分析
- 三、银行进入第三方业务存在的困难

### 第四节 2016-2019年中国第三方电子支付竞争策略探讨

- 一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析
- 二、细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点
- 三、第三方电子支付创新应从安全性突围

## 第八章中国第三方电子支付主要企业对比分析

### 第一节 支付宝

- 一、公司简介
- 二、支付宝用户规模增长情况
- 三、支付宝与卓越亚马逊合作战略分析
- 四、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍

### 第二节 财付通

- 一、公司简介
- 二、财付通新业务再降第三方支付门槛
- 三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位
- 四、财付通尝试企业大额支付服务

### 第三节 ChinaPay

- 一、公司简介
- 二、ChinaPay推出基金在线交易平台
- 三、中国银联大力发展ChinaPay网上支付业务
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 快钱

- 一、公司简介
- 二、快钱的发展模式分析
- 三、快钱的经营发展状况
- 四、快钱对个人用户收费情况调整

### 第五节 环讯

- 一、公司简介
- 二、环讯支付业务扫描
- 三、环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒
- 四、公司发展战略分析

## 第九章 2020-2026年中国第三方电子支付产业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国第三方电子支付前景趋势分析

- 一、第三方电子支付市场前景展望
- 二、中国电子支付的独立及多元化趋势分析

三、中国第三方支付市场整合趋势分析

四、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化

五、第三方支付企业的收费趋势分析

第二节 2020-2026年中国第三方电子支付产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国第三方电子支付产业盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国第三方电子支付产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国第三方电子支付产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国第三方电子支付产业投资机会分析

一、中国第三方支付投资吸引力分析

二、金融危机对行业影响分析

第三节 2020-2026年中国第三方电子支付产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、法律风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 电子支付主要方式的比较

图表 第三方支付流程图

图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表 2016-2019年中国第三方电子支付交易额规模

图表 2019年中国第三方电子支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表 2016-2019年中国第三方网上支付交易额规模

图表 2019年中国第三方网上支付市场核心企业交易额市场份额

图表 2019年中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表 我国六个支付工具综合情况对比

图表 我国六个支付工具信用体系对比

图表 我国六个支付工具服务体系对比

图表 我国六个支付工具解决方案对比

图表 2020-2026年中国第三方电子支付产业市场预测分析

图表 2020-2026年中国第三方电子支付产业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/D04382JLZV.html>