

# 2020-2026年中国钢铁企业 非钢行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁企业非钢行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382JO7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

面临国内对钢铁的需求放缓、钢铁产能过剩短期内难以解决等问题，钢铁业进入微利时代。迫于生存发展的压力，各钢铁企业在发展好主业之外，向产业链上下游纵向延伸、努力开拓非钢产业，已成为中国钢铁企业在新形势下的新选择。

报告目录：

### 第1章 中国钢铁企业发展非钢产业背景

#### 1.1 钢铁产业与非钢产业的划分

##### 1.1.1 产业的一般概念

##### 1.1.2 钢铁产业与非钢产业的划分

#### 1.2 钢铁产业发展困境分析

##### 1.2.1 主要原材料成本受制于人

##### 1.2.2 行业产能严重过剩

##### 1.2.3 钢铁产品价格面临长期下滑压力

#### 1.3 钢铁企业发展非钢产业的必要性分析

##### 1.3.1 促进钢铁主业提高竞争力

##### 1.3.2 提高资产利用率

##### 1.3.3 提高抗风险能力

##### 1.3.4 培育灵活的经营机制

#### 1.4 钢铁企业发展非钢产业SWOT分析

##### 1.4.1 优势（Strength）分析

##### 1.4.2 劣势（Weakness）分析

##### 1.4.3 机会（Opportunity）分析

##### 1.4.4 威胁（Threat）分析

#### 1.5 钢铁企业发展非钢产业宏观环境分析

##### 1.5.1 政策环境分析

##### 1.5.2 经济环境分析

##### 1.5.3 宏观环境机会和威胁分析

### 第2章 国外领先钢铁企业发展非钢产业的战略分析

#### 2.1 新日铁发展非钢产业的战略分析

- 2.1.1 新日铁发展非钢产业历程
- 2.1.2 新日铁非钢业务体系分析
  - (1) 新日铁非钢业务体系构成
  - (2) 新日铁非钢业务总体特点
- 2.1.3 新日铁五大非钢业务分析
  - (1) 新日铁五大非钢业务内容
  - (2) 新日铁五大非钢业务特点
  - (3) 新日铁五大非钢业务盈利能力
- 2.1.4 新日铁发展非钢产业的主要策略分析
- 2.1.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
- 2.2 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的战略分析
  - 2.2.1 蒂森克虏伯集团发展非钢产业历程
  - 2.2.2 蒂森克虏伯集团非钢业务体系分析
    - (1) 蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成
    - (2) 蒂森克虏伯集团非钢业务总体特点
  - 2.2.3 蒂森克虏伯集团四大非钢业务分析
    - (1) 蒂森克虏伯集团四大非钢业务内容
    - (2) 蒂森克虏伯集团四大非钢业务盈利能力
  - 2.2.4 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的主要策略
  - 2.2.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
- 2.3 浦项钢铁发展非钢产业的战略分析
  - 2.3.1 全球最具竞争力的钢铁公司非钢产业发展历程
  - 2.3.2 浦项钢铁非钢业务体系分析
    - (1) 浦项钢铁非钢业务体系构成
    - (2) 浦项钢铁非钢业务总体特点
  - 2.3.3 浦项钢铁两大非钢业务分析
    - (1) 浦项钢铁两大非钢业务内容
    - (2) 浦项钢铁非钢业务盈利能力
  - 2.3.4 浦项钢铁发展非钢产业的主要策略分析
  - 2.3.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示

### 第3章 中国钢铁企业非钢产业发展现状

### 3.1 中国钢铁企业非钢产业发展总体状况

#### 3.1.1 钢铁业处于微利时代

#### 3.1.2 非钢产业助力钢企稳定发展

#### 3.1.3 国内部分钢企发展规划

### 3.2 中国钢铁行业非钢产业典型案例分析

#### 3.2.1 宝钢非钢产业发展战略分析

(1) 宝钢非钢产业的发展历史

(2) 宝钢非钢产业的业务构成

(3) 宝钢非钢产业的利润占比

(4) 宝钢非钢产业的盈利能力

(5) 宝钢非钢产业的经营策略分析

(6) 宝钢非钢产业发展规划

#### 3.2.2 首钢非钢产业发展战略分析

(1) 首钢非钢产业的发展历史

(2) 首钢非钢产业的业务构成

(3) 首钢非钢产业的盈利能力

(4) 首钢非钢产业经营策略分析

(5) 首钢非钢产业发展规划

#### 3.2.3 武钢非钢产业发展战略分析

(1) 武钢非钢产业的发展历史

(2) 武钢非钢产业的业务构成

(3) 武钢非钢产业的收入占比

(4) 武钢非钢产业的盈利能力

(5) 武钢非钢产业经营策略分析

(6) 武钢非钢产业发展规划

### 3.3 中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析

#### 3.3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务盈利情况

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.2 马钢（集团）控股有限公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务收入占比
- (4) 企业非钢产业发展规划
- (5) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务收入情况
- (4) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.4 包头钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务经营情况
- (4) 企业非钢产业发展规划
- (5) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.5 酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务收入占比
- (4) 企业非钢产业发展规划

### 3.3.6 沙钢集团非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢产业发展规划
- (4) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.7 唐山钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务收入占比
- (4) 企业非钢产业发展规划

### 3.3.8 济钢集团有限公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务经营情况
- (4) 企业非钢产业发展规划
- (5) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.9 南京钢铁股份有限公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务经营情况
- (4) 企业非钢产业发展规划
- (5) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.10 昆明钢铁控股有限公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务经营情况
- (4) 企业非钢产业发展规划
- (5) 企业非钢产业投资动态

### 3.3.11 本钢集团有限公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务经营情况
- (4) 企业非钢产业发展规划

### 3.3.12 重庆钢铁(集团)有限责任公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务经营情况
- (4) 企业非钢产业发展规划

## 第4章 中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择

### 4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则

### 4.2 钢铁行业产业链分析

- 4.2.1 钢铁行业产业链上游分析
- 4.2.2 钢铁行业产业链下游分析
- 4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析
  - 4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性
  - 4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性
  - 4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式
  - 4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状
  - 4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析
- 4.4 钢铁企业向产业链下游延伸分析
  - 4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性
  - 4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性
  - 4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式
  - 4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状
  - 4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析
- 4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析
- 4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析
  - 4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件
    - (1) 企业必须具有自己核心的竞争力
    - (2) 财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产
    - (3) 企业现有产品所处生命周期的阶段
    - (4) 企业有完善的财务监督管理能力
  - 4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式
  - 4.6.3 钢铁企业向多元化产业发展现状
  - 4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析
  - 4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析
- 4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析
  - 4.7.1 产融结合模式的概念
  - 4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径
  - 4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析
  - 4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析
- 4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析
  - 4.8.1 产信结合模式的概念



- 4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径
- 4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析
- 4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析

## 第5章 中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道

### 5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择

#### 5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题

- (1) 组织模式的选择问题
- (2) 组织架构的设计问题
- (3) 责权体系和核心管理流程的设计问题
- (4) 业绩评价问题

#### 5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择

- (1) 战略与结构
- (2) 三种常见的管控模式
- (3) 基于明晰战略基础上的管控模式选择

#### 5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位

- (1) 产业集团总部的一般功能
- (2) 产业集团管理层次定位

### 5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计

#### 5.2.1 组织结构设计的—般规律

- (1) 组织结构的主要类型
- (2) 战略对组织设计的要求
- (3) 组织结构设计的—般原则
- (4) 组织结构调整的原则和关键点

#### 5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计

- (1) 产业集团常用的三种组织结构类型
- (2) 钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择

#### 5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控

- (1) 产业集团总部对事业部的管控
- (2) 产业集团总部对控股子公司的管控
- (3) 产业集团总部对参股子公司的管控

### 5.3 钢铁企业非钢产业集团责权体系

### 5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则

### 5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计

(1) 产业集团责权体系分析框架

(2) 实行规范责权体系的条件

(3) 产业集团公司责权体系设计

### 5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程

#### 5.4.1 核心管理流程概述

(1) 管理流程定义

(2) 核心管理流程的程序

#### 5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析

(1) 战略管理流程

(2) 预算管理流程

(3) 投资管理流程

(4) 人力资源管理流程

### 5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理

#### 5.5.1 产业集团业绩管理体系

(1) 业绩管理的目标和原则

(2) 业绩管理改革的要点

#### 5.5.2 产业集团业绩管理流程分析

(1) 诊断

(2) 建立业绩指标

(3) 设定业绩目标

(4) 进行业绩审核

(5) 确定业绩评估并与薪酬挂钩

## 第6章 中国钢铁企业非钢产业发展前景

### 6.1 中国钢铁企业非钢产业发展中存在的问题

#### 6.1.1 缺乏产业统筹规划和战略研究

6.1.2 产业基础薄弱，多呈现出“散、小、弱”特征

6.1.3 内部市场依存度大，市场化发展水平亟待提高

6.1.4 非钢产业合力未形成，市场竞争力和对钢企核心竞争力的贡献有待提高

### 6.2 中国钢铁企业非钢产业发展方向

6.2.1 加快钢铁产业原料和深加工产业链建设发展步伐

6.2.2 发展以钢铁配套服务为主体的产业

6.2.3 积极投入国家倡导的战略性新兴产业

6.2.4 发展地区特色的区域性优势产业

6.3 中国钢铁企业加快非钢产业发展的战略措施

6.3.1 发展非钢产业，规划作先导

6.3.2 建立和完善非钢产业发展新机制

6.3.3 非钢产业的发展定位与战略

6.3.4 关于非钢产业项目的选择问题

6.3.5 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

## 图表目录

图表1：2016-2019年我国钢铁综合价格指数（单位：点）

图表2：钢铁企业发展非钢产业优势（Strength）分析

图表3：钢铁企业发展非钢产业劣势（Weakness）分析

图表4：钢铁企业发展非钢产业机会（Opportunity）分析

图表5：钢铁企业发展非钢产业威胁（Threat）分析

图表6：2016-2019年我国规模以上工业增加值同比增长（单位：%）

图表7：2016-2019年我国发电量日均产量及同比增长（单位：亿千瓦时，%）

图表8：2016-2019年我国钢材日均产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：2016-2019年我国汽车日均产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表10：2016-2019年我国固定资产投资年度累计值及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表11：2016-2019年我国房地产投资情况示意图（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年国内工业品出厂价格指数（PPI）变动情况（单位：%）

图表13：2016-2019年社会消费品零售总额同比变动情况（单位：万亿元，%）

图表14：2016-2019年全国PMI走势图（单位：%）

图表15：2016-2019年我国进出口金额当月同比增速示意图（单位：亿美元，%）

图表16：新日铁10项非钢业务内容

图表17：新日铁非钢业务体系构成

图表18：2016-2019年新日铁非钢业务占比（单位：%）

图表19：蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成

图表20：浦项制铁在中国向钢铁产业链下游延伸情况

图表21：浦项钢铁非钢业务体系构成

图表22：浦项钢铁各非钢业务占比（单位：%）

图表23：浦项钢铁业务占比（单位：%）

图表24：部分钢铁企业在“十三五”末时非钢业务产值占比目标（单位：%）

图表25：宝钢非钢产业的业务构成

图表26：2016-2019年宝钢非钢产业的利润占比（单位：%）

图表27：2016-2019年宝钢非钢产业的收入占比（单位：%）

图表28：首钢非钢产业的业务构成

图表29：武钢非钢产业的业务构成

图表30：2019年武钢各项非钢产业的收入占比目标（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382JO7V.html>