

2020-2026年美国家具市场 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年美国家具市场前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/D04382JQMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年美国家具市场前景展望与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了美国家具行业市场发展环境、美国家具整体运行态势等，接着分析了美国家具行业市场运行的现状，然后介绍了美国家具市场竞争格局。随后，报告对美国家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了美国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对美国家具产业有个系统的了解或者想投资美国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2019年中国美国家具运行概况 1

第一节 2019年美国家具重点产品运行分析 1

第二节 美国家具产业特征与行业重要性 3

第二章 2019年美国家具发展宏观经济环境分析 6

第一节 2019年宏观经济政策影响 6

第二节 2019年中国经济运行预测 7

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 16

第四节 2019年国际经济环境分析 28

第三章 美国家具行业2019年政策环境变化分析 94

第一节 国内宏观经济形势分析 94

第二节 国内宏观调控政策分析 100

第三节 国内美国家具行业政策分析 102

一、行业具体政策 102

二、美国家具特点与影响 105

第四章 2019年国际美国家具所属行业发展分析 107

第一节 世界美国家具生产与消费格局分析 107

第二节 2019年世界美国家具市场存在的问题 111

第三节 我国美国家具市场发展概况 112

第二部分 行业发展现状

第五章 我国美国家具行业供需状况分析 116

第一节 美国家具行业市场需求分析 116

第二节 美国家具行业供给能力分析 116

第三节 美国家具所属行业进出口贸易分析 118

一、产品的国内外市场需求态势 118

二、国内外产品的比较优势 120

第六章 美国家具行业前十名省市比较分析 125

第一节 前十名省市的人均指标比较 125

第二节 前十名省市的经济指标比较 125

第七章 美国家具行业竞争绩效分析 128

第一节 美国家具行业总体效益水平分析 128

第二节 美国家具行业产业集中度分析 130

第三节 美国家具行业不同所有制企业绩效分析 131

第四节 美国家具行业不同规模企业绩效分析 132

第五节 美国家具市场分销体系分析 133

一、销售渠道模式分析 133

二、产品最佳销售策略 140

第八章 美国家具行业区域分析 143

第一节 我国美国家具企业区域分析 143

第二节 山东省美国家具行业发展状况分析 143

第三节 广东省美国家具行业发展状况分析 144

第四节 江苏省美国家具行业发展状况分析 144

第五节 浙江省美国家具行业发展状况分析 145

第九章 我国美国家具行业投融资分析 146

第一节 我国美国家具行业企业所有制状况 146

第二节 我国美国家具行业外资进入状况 146

第三节 我国美国家具行业合作与并购 148

第四节 我国美国家具行业投资体制分析 149

第五节 我国美国家具行业资本市场融资分析 151

第三部分 行业竞争状况

第十章 美国家具产业经营策略分析 153

第一节 总体经营策略 153

第二节 市场竞争策略 157

第三节 行业品牌分析 158

第十一章 我国美国家具行业重点企业分析 163

第一节 富邦控股集团 163

一、企业概况 163

二、企业经营优势 166

三、企业经营状况 166

四、企业发展战略

第二节 伊森艾伦全球有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业经营优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略 176

第三节 爱室丽家居 176

一、企业概况 176

二、企业经营优势 177

三、企业经营状况 177

四、企业发展战略 178

第四节 胡克家具公司 178

- 一、企业概况 178
- 二、企业经营优势 179
- 三、企业经营状况 180
- 四、企业发展战略 180

第五节 拉兹男孩 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业经营优势 182
- 三、企业经营状况 182
- 四、企业发展战略 183

第六节 哈弗蒂家具 183

- 一、企业概况 183
- 二、企业经营优势 184
- 三、企业经营状况 184
- 四、企业发展战略 185

第七节 Kirklands家具 185

- 一、企业概况 185
- 二、企业经营优势 185
- 三、企业经营状况 186

第八节 台升国际集团 187

- 一、企业概况 187
- 二、企业经营优势 187
- 三、企业经营状况 188
- 四、企业发展战略 188

第九节 中山四海家具制造有限公司 188

- 一、企业概况 188
- 二、企业经营优势 189
- 三、企业经营状况 190
- 四、企业发展战略 190

第十节 爵士亨利 190

- 一、企业概况 190
- 二、企业经营优势 193

三、企业经营状况 193

第四部分 行业发展趋势

第十二章 我国美国家具产业市场发展趋势预测 194

第一节 我国美国家具产业市场预测研究思路与方法 194

第二节 2020-2026年美国家具产业市场时间序列法预测方案 198

第三节 2020-2026年美国家具产业市场曲线预测法预测方案 202

第四节 2020-2026年美国家具需求总量预测结果 205

第五节 2020-2026年美国家具供给总量预测结果 205

第六节 2020-2026年我国美国家具行业投资建议 205

第十三章 我国美国家具产业技术发展趋势 224

第一节 我国美国家具产品发展新动态 224

第二节 我国美国家具产品技术发展新动态 225

第三节 我国美国家具产品技术发展趋势预测 227

第十四章 美国家具相关产业2016-2019年走势分析 231

第一节 上游行业影响分析 231

第二节 下游行业影响分析 239

第五部分 行业投资战略

第十五章 美国家具行业成长能力及稳定性分析 251

第一节 美国家具行业生命周期分析 251

第二节 美国家具行业增长性与波动性分析 254

第三节 美国家具行业集中程度分析 254

第十六章 美国家具行业投资机会分析 257

第一节 2016-2019年美国家具行业主要区域投资机会 257

第二节 2016-2019年美国家具行业出口市场投资机会 260

第三节 2016-2019年美国家具行业企业的多元化投资机会 261

第四节 2016-2019年美国家具行业主要细分市场投资机会 271

第十七章 美国家具产业投资风险 278 ()

第一节 美国家具行业宏观调控风险 278

第二节 美国家具行业竞争风险 285

第三节 美国家具行业供需波动风险 285

第四节 美国家具行业技术创新风险 285

第五节 美国家具行业经营管理风险 288

第六节 美国家具行业发展策略 294

图表目录：

图表：基于CQMM计算的产出缺口 8

图表：2016-2019年GDP季度增长率预测 9

图表：2016-2019年消费指数预测 10

图表：2016-2019年外汇储备预测 11

图表：2016-2019年中国进出口增长率预测 12

图表：2016-2019年固定资产投资总额增速预测 12

图表：2016-2019年固定资产投资增长率预测 13

图表：2016-2019年消费增速预测 14

图表：2016-2019年公共财政收入增速预测 15

图表：2016-2019年我国经济发展主要指标变化趋势 17

图表：2016-2019年我国城乡居民收入消费总趋势 18

图表：2016-2019年城镇和农村居民消费支出结构 19

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/D04382JQMV.html>