

2021-2027年中国体育场馆 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国体育场馆市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382L1AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。

主要分为在室外进行比赛训练的体育场和在室内进行比赛训练的体育馆。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国体育场馆市场分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了体育场馆行业市场发展环境、体育场馆整体运行态势等，接着分析了体育场馆行业市场运行的现状，然后介绍了体育场馆市场竞争格局。随后，报告对体育场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场馆产业有个系统的了解或者想投资体育场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育场馆的相关概述

1.1 体育场馆的概念及属性

1.1.1 体育场馆的概念

1.1.2 体育场馆的属性

1.2 体育场馆的分类

1.2.1 按使用性质分

1.2.2 按用途分类

1.2.3 按占地面积分

1.2.4 按比赛级别分

第二章 2015-2019年国际体育场馆行业发展分析

2.1 欧洲

2.1.1 场馆建设发展成因

- 2.1.2场馆建设发展理念
- 2.1.3场馆建设发展概况
- 2.1.4场馆建设发展特点
- 2.1.5场馆建设争议焦点
- 2.1.6场馆建设经验借鉴

2.2 美国

- 2.2.1四大场馆概述
- 2.2.2经营管理方式
- 2.2.3行业发展趋势
- 2.2.4对中国的启示

2.3 日本

- 2.3.1体育市场发展状况
- 2.3.2体育场馆运营情况
- 2.3.3打造奥运会体育馆

第三章 2015-2019年体育场馆行业发展环境分析

3.1 经济环境分析

- 3.1.1全球经济发展形势
- 3.1.2中国经济运行情况
- 3.1.3中国经济发展趋势

3.2 中国社会环境

- 3.2.1人口结构分析
- 3.2.2居民消费情况
- 3.2.3全民健身热潮

3.3 中国政策环境

- 3.3.1体育产业相关政策汇总
- 3.3.2全民健身上升为国家战略
- 3.3.3体育产业“十三五”规划
- 3.3.4“十三五”体育普及工程方案

第四章 2015-2019年中国体育场馆市场发展全面分析

4.1 中国体育场馆市场发展状况综述

- 4.1.1 行业发展优势
- 4.1.2 市场发展特征
- 4.1.3 市场发展现状
- 4.1.4 市场规模状况
- 4.1.5 市场需求分析
- 4.1.6 运作模式分析
- 4.1.7 上市公司布局
- 4.2 中国体育场馆建设的影响分析
 - 4.2.1 全民健身场馆的建设
 - 4.2.2 场馆建设需要社会资本
 - 4.2.3 场馆建设对城市的影响
 - 4.2.4 体育场馆建设的建议
- 4.3 中国体育场馆发展存在的问题
 - 4.3.1 馆内设施问题
 - 4.3.2 地区分布问题
 - 4.3.3 重视力度问题
- 4.4 中国体育场馆运营管理优化建议
 - 4.4.1 培养管理人才
 - 4.4.2 加大政策支持
 - 4.4.3 转变管理方式
 - 4.4.4 强化管理机制

第五章 2015-2019年中国体育场馆的经营管理状况综述

- 5.1 体育场馆经营管理模式概述
 - 5.1.1 体育场馆建设模式
 - 5.1.2 体育场馆管理模式
 - 5.1.3 经营管理模式现状
 - 5.1.4 管理模式发展趋势
- 5.2 大型体育场馆经营管理分析
 - 5.2.1 经营模式选择
 - 5.2.2 经营管理困境
 - 5.2.3 经营管理策略

5.3 公共体育场馆经营管理分析

5.3.1 公共体育场馆概述

5.3.2 经营管理模式

5.3.3 经营管理问题

5.3.4 经营管理对策

5.4 新媒体服务在体育场馆经营中的应用

5.4.1 新媒体服务相关概念

5.4.2 新媒体及时性与交错性的应用

5.4.3 新媒体“分众传播”的作用

5.4.4 新媒体提供人性化服务

第六章 中国体育场馆细分领域的建设运营分析

6.1 大型体育场馆

6.1.1 场馆建设分布

6.1.2 场馆运营现状

6.1.3 建设定位分析

6.1.4 运营新模式探索

6.2 高校体育场馆

6.2.1 场馆运营现状分析

6.2.2 场馆的优势与不足

6.2.3 运营管理发展对策

6.2.4 对外开放面临困境

6.2.5 对外开放策略分析

6.3 智慧体育场馆

6.3.1 智慧场馆的构想

6.3.2 智慧场馆的特征

6.3.3 智慧场馆发展现状

6.3.4 智慧场馆建设意义

6.3.5 智慧场馆运营案例

第七章 中国部分地区体育场馆发展状况分析

7.1 北京市

- 7.1.1体育场地发展环境
- 7.1.2体育场地发展状况
- 7.1.3体育场馆运营状况
- 7.1.4消费群体特点分析
- 7.1.5产业发展利好政策
- 7.2 上海市
 - 7.2.1体育场地发展状况
 - 7.2.2体育场馆设施规模
 - 7.2.3体育场馆建设状况
 - 7.2.4体育场馆开放措施
 - 7.2.5产业发展支持政策
- 7.3 天津市
 - 7.3.1体育场地发展状况
 - 7.3.2体育场馆开放状况
 - 7.3.3重点区域发展现状
 - 7.3.4体育场馆建设规划
 - 7.3.5行业发展利好政策
- 7.4 广东省
 - 7.4.1体育场地发展状况
 - 7.4.2体育场馆开放情况
 - 7.4.3重点区域运营现状
 - 7.4.4行业发展利好政策
- 7.5 陕西省
 - 7.5.1体育场地发展状况
 - 7.5.2体育场馆建设计划
 - 7.5.3体育场地建设目标
- 7.6 山西省
 - 7.6.1体育场地发展状况
 - 7.6.2体育场馆建设项目
 - 7.6.3行业发展利好政策
- 7.7 江西省
 - 7.7.1体育场地发展状况

7.7.2推进场馆开放措施

7.7.3区域存在问题分析

7.7.4区域发展对策建议

7.7.5行业发展利好政策

7.8 湖南省

7.8.1体育场地发展状况

7.8.2场馆开放便民措施

7.8.3行业发展利好政策

7.9 浙江省

7.9.1体育场地发展状况

7.9.2体育场馆评选活动

7.9.3推进场馆开放措施

7.9.4行业发展利好政策

7.10 江苏省

7.10.1行业发展环境分析

7.10.2区域场馆发展状况

7.10.3促进场馆开放措施

7.10.4场馆服务外包运营

7.10.5行业发展利好政策

7.11 安徽省

7.11.1体育场地发展现状

7.11.2区域场馆建设状况

7.11.3场馆开放惠民措施

7.11.4体育场地建设目标

7.12 广西壮族自治区

7.12.1体育场地发展现状

7.12.2体育健身场地建设

7.12.3场馆开放惠民措施

7.12.4行业发展利好政策

7.13 内蒙古自治区

7.13.1体育场地发展现状

7.13.2场馆开放惠民措施

7.13.3区域场馆建设状况

7.13.4场地建设实施计划

7.14 青海省

7.14.1体育场地发展现状

7.14.2体育场馆建设成就

7.14.3推进场馆开放措施

7.14.4行业发展利好政策

7.15 福建省

7.15.1体育场地发展现状

7.15.2区域场馆建设状况

7.15.3体育场馆建设目标

7.15.4行业发展利好政策

7.16 贵州省

7.16.1体育场地发展现状

7.16.2场馆开放优惠措施

7.16.3区域场馆建设工程

7.16.4行业发展利好政策

第八章 中国领先体育场馆建设发展分析

8.1 首都体育馆

8.1.1场馆简介

8.1.2场馆结构

8.1.3场馆特点

8.1.4场馆价值

8.2 国家奥林匹克中心体育馆

8.2.1场馆简介

8.2.2场馆构造

8.2.3举办项目

8.3 北京工人体育馆

8.3.1场馆简介

8.3.2设计理念

8.3.3场馆结构

8.3.4场馆作用

8.4 北京五棵松文化体育中心

8.4.1体育中心简介

8.4.2体育中心功能

8.4.3体育中心特点

8.5 天津奥林匹克中心体育场

8.5.1场馆简介

8.5.2场馆特点

8.5.3场馆项目

8.6 黄龙体育中心

8.6.1体育中心简介

8.6.2体育场馆概况

8.6.3中心主要场馆

8.7 武汉体育中心体育馆

8.7.1场馆简介

8.7.2场馆功能

8.7.3科技创新

8.8 深圳体育中心

8.8.1体育中心简介

8.8.2深圳体育场

8.8.3深圳体育馆

8.8.4深圳游泳跳水馆

第九章 中国体育场馆重点企业运营状况分析

9.1 上海东亚体育文化中心有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2企业场馆资源

9.1.3企业场馆介绍

9.2 体育之窗文化股份有限公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2企业业务分析

9.2.3企业场馆介绍

9.2.4企业经营状况

9.3 中体产业集团股份有限公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2企业业务分析

9.3.3经营效益分析

9.3.4业务经营分析

9.3.5财务状况分析

9.3.6核心竞争力分析

9.3.7未来前景展望

9.4 中智华体（北京）科技股份有限公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2企业主营业务

9.4.3业务模式分析

9.5 华熙国际文化体育发展有限公司

9.5.1企业发展概况

9.5.2企业主营业务

9.5.3业务模式分析

第十章 2015-2019年中国体育场馆行业的融资模式分析

10.1 体育场馆融资模式的发展综述

10.1.1融资模式的基本分类

10.1.2政府资本投入融资模式

10.1.3社会资本投入融资模式

10.1.4公私联合资本投入融资模式

10.1.5融资模式发展趋势

10.1.6融资模式选择建议

10.2BOT融资模式在体育场馆建设中的应用

10.2.1BOT模式概述

10.2.2BOT模式的优势

10.2.3应用中应注意的问题

10.3PPP融资模式在体育场馆建设中的应用

10.3.1PPP模式的概念

- 10.3.2 PPP模式的可行性
- 10.3.3 PPP模式的优越性
- 10.3.4 应用PPP模式的对策

第十一章 2021-2027年中国体育场馆行业发展展望及前景预测

11.1 中国体育场馆行业发展趋势分析

- 11.1.1 体育场馆发展趋势
- 11.1.2 体育场馆业发展趋势
- 11.1.3 行业发展应对趋势

11.2 2021-2027年中国体育场馆行业预测分析

- 11.2.1 行业影响因素分析
- 11.2.2 2021-2027年中国人均体育场地面积预测

附录

附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

附录二：《中国体育发展“十三五”规划》

附录三：《体育场馆运营管理办法》

附录四：国家体育总局关于加强大型体育场馆改革意见

附录五：“十三五”公共体育普及工程实施方案

附录六：城市公共体育场馆用地控制指标

图表目录：

- 图表 体育产业在国民经济行业分类中的内容
- 图表 体育场馆在《国民经济行业分类》中的注释
- 图表 21世纪以来欧洲部分国家新建体育场馆情况表
- 图表 苏格兰不同级别室内体育场馆建设标准
- 图表 民众进行体育运动的场所及使用率
- 图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2015-2019年货物进出口总额
- 图表 2019年年末人口数量及构成
- 图表 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2015-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2015-2019年全社会消费品零售总额

图表 2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国体育产业相关政策汇总

图表 体育场馆建设运营产业与体育产业其他行业的关系

图表 2015-2019主要体育产业增加值增速对比

图表 中国体育产业增加值构成

图表 2019年《体育场馆运营者管理办法》规定

图表 2019年中国体育服务业产业结构

图表 体育场馆主要运行模式

图表 我国证券市场上开展体育场馆相关业务的公司情况

图表 我国大型体育场馆地区分布

图表 我国大型体育场馆建设资金来源

图表 大型体育场馆与全部体育场馆运营方式对比

图表 大型体育场馆活动类型 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382L1AV.html>