

# 2021-2027年中国冷饮行业 深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国冷饮行业深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382L2RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷饮，大约起源于3000年前的商代，当时的富贵人家已知冬日凿冰贮藏于窖，以备来年盛夏消暑之需。周朝更设有专掌“冰权”的“凌人”。到了春秋末期，冰的用途就更广泛。诸侯喜爱在宴席上饮冰镇米酒。《楚辞·招魂》中有“挫横冻饮，酌清凉些”的记述，赞赏冰镇过的糯米酒，喝起来既醇香又清凉，可见当时冷饮制作的水平相当高。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国冷饮行业深度分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了冷饮行业市场发展环境、冷饮整体运行态势等，接着分析了冷饮行业市场运行的现状，然后介绍了冷饮市场竞争格局。随后，报告对冷饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷饮行业发展趋势与投资预测。您若想对冷饮产业有个系统的了解或者想投资冷饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年世界冷饮行业整体运营状况分析第一节2019年世界冷饮行业市场格局一、世界冷饮市场热点聚焦二、世界主要冷饮品牌综述三、世界冷饮市场消费现状分析第二节2019年世界冷饮品牌主要国家分析一、美国二、澳大利亚三、瑞典第三节2015-2019年世界冷饮行业发展趋势分析 第二章 2019年中国冷饮行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2019年中国冷饮市场政策环境分析一、《冷饮食品卫生管理办法》二、《中华人民共和国食品卫生法》三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》第三节2019年中国冷饮市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 2019年中国冷饮业内热点产品运营态势分析第一节 2019年中国冷饮市场六大热点分析第二节 2019年中国冷饮市场运行形式分析一、冷饮市场三足鼎立二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代三、冷饮的新品种所占市场份额增加第三节2019年冷饮市场分析——冰“疯”时刻第四节2019年中国冷饮市场运营现状一、市场供需情况分析二、市场供需平衡分析三、市场价格体制分析 第四章 2019年中国冷饮市场细分市场运行透析第一节 冰淇淋一、冰淇淋主要原料二、冰淇淋市场消费调查三、冬季冰淇淋销售连年上升四、中国各品牌冰淇淋市场占有率五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场第二节 雪糕一、雪糕在冷饮市场消费份额二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸三、北京冷饮市场消费需“慧眼”四、珠三角雪糕品牌公众评价调查五、雪糕存在质量问题第三节 汽水一、汽水的利

与弊二、汽水逐渐失宠市场三、汽水市场消费分析及推广建议四、汽水健康化成未来发展趋势

第四节 果汁一、中国果汁产业回击质量门二、2019年中国饮料产品将向多样化发展三、2019年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠四、2019年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年五、代表品牌动态分析1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场六、2015-2019年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析七、果汁饮料市场消费情况分析

第五章 2015-2019年中国冷饮所属行业进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国冰淇淋进出口数据统计情况一、冰淇淋进出口数量分析二、冰淇淋进出口金额分析三、冰淇淋进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国果汁进出口数据统计情况一、2015-2019年中国冷冻的橙汁进出口数据二、2015-2019年中国苹果汁进出口数据三、其它

第六章 2019年中国冷饮行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 营销观念发生质的转变

第二节 2019年中国冷饮销售模式分析一、蒙牛冷饮专营店二、冷饮市场营销渠道的新变化

第三节 2019年中国冷饮批发零售市场现状一、中国冷饮批发零售成网络分布二、冷饮消费渐升温批发价格在上涨三、伊利中国冷饮行业驶入3.0时代

第四节 2019年中国制胜冷饮市场三大绝招一、诉求的原初回归二、策略的重点辐射三、站位的顾客转向

第五节 2019年中国冷饮行业营销策略分析一、品牌策略二、媒体传播策略三、促销策略四、渠道策略

第七章 2019年中国冷饮市场消费调查分析

第一节 消费者对冷饮品牌认知度调查分析

第二节 消费者对冷饮价格敏感度调查分析

第三节 消费者对冷饮形式的关注度调查分析一、冰淇淋二、雪糕三、棒冰

第四节 消费者对冷饮包装的满意度调查分析

第五节 影响消费者购买冷饮的因素调查分析

第八章 2019年中国冷饮市场竞争格局透析

第一节 2019年中国冷饮市场竞争总况一、冷饮市场竞争激烈二、冷饮竞争打起“冰柜割据”三、冷饮渠道变革新一轮竞争热点诞生

第二节 2019年中国冷饮市场竞争力分析一、冷饮市场品牌竞争现状二、价格竞争分析三、包装竞争分析

第三节 2019年中国冷饮产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布

第四节 2019年中国冷饮市场竞争中存在的问题

第五节 2015-2019年中国冷饮行业竞争趋势分析

第九章 世界知名品牌冷饮企业在华市场运行浅析

第一节 “和路雪”一、公司概况二、市场主要产品分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第二节 “雀巢”一、公司概况二、市场主要产品分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第三节 “哈根达斯”一、公司概况二、市场主要产品分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第十章 冷饮优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利) (600187) 一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(蒙牛) 一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第三节 和路雪(中国)有限公司 一、企业概况二、企业主要经济

指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 上海福乐食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 河南省天冰冷饮有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节 上海光明食品有限公司(光明)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司(天淇)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九节 雀巢(中国)有限公司(雀巢)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十节 杭州五丰冷食有限公司(五丰)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十一章 2021-2027年中国冷饮行业发展趋势与前景展望第一节2021-2027年中国冷饮行业发展前景分析一、市场潜力依然巨大二、中国冰淇淋工业的发展前景展望三、中国冷饮市场的拓展前景可观第二节2015-2019年中国冷饮行业发展趋势分析一、冷饮产品属性从防暑降温转向休闲食品二、增加产品的保健功能三、加强冰淇淋的外型设计第三节2021-2027年中国冷饮行业市场预测分析一、市场供需预测分析二、进出口贸易预测分析第四节 2021-2027年中国冷饮市场盈利预测分析 第十二章 2021-2027年中国冷饮行业投资前景预测( )第一节2019年中国冷饮行业投资环境分析第二节2021-2027年中国冷饮行业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节2021-2027年中国冷饮行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议 图表目录：图表：2015-2019年全国果汁及果汁饮料产量分析图表：2019年全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析图表：2019年果汁及果汁饮料产量集中度分析图表：2015-2019年中国冰淇淋进出口数量分析图表：2015-2019年中国冰淇淋进出口金额分析图表：2015-2019年中国冰淇淋进出口平均单价分析图表：2015-2019年中国冰淇淋进出口国家及地区分析图表：2015-2019年中国冷冻的橙汁进出口数量分析图表：2015-2019年中国冷冻的橙汁进出口金额分析图表：2015-2019年中国冷冻的橙汁进出口平均单价分析图表：2015-2019年中国冷冻的橙汁进出口国家及地区分析图表：2015-2019年中国苹果汁进出口数量分析图表：2015-2019年中国苹果汁进出口金额分析图表：2015-2019年中国苹果汁进出口平均单价分析图表：2015-2019年中国苹果汁进出口国家及地区分析更多图表见正文...

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382L2RV.html>