

2021-2027年中国云存储市场全景调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国云存储市场全景调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D04382L7QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云存储是一种网上在线存储（英语：Cloud storage）的模式，即把数据存放在通常由第三方托管的多台虚拟服务器，而非专属的服务器上。托管（hosting）公司运营大型的数据中心，需要数据存储托管的人，则透过向其购买或租赁存储空间的方式，来满足数据存储的需求。数据中心营运商根据客户的需求，在后端准备存储虚拟化的资源，并将其以存储资源池（storage pool）的方式提供，客户便可自行使用此存储资源池来存放文件或对象。实际上，这些资源可能被分布在众多的服务器主机上。

云存储这项服务乃透过Web服务应用程序接口（API），或是透过Web化的用户界面来访问。

2018年，以IaaS、PaaS和SaaS为代表的全球公有云市场规模达到1363亿美元，增速23.01%。未来几年市场平均增长率在20%左右，预计到2022年市场规模将超过2700亿美元。全球云计算市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国云存储市场全景调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国云存储行业市场发展环境、云存储整体运行态势等，接着分析了中国云存储行业市场运行的现状，然后介绍了云存储市场竞争格局。随后，报告对云存储做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云存储行业发展趋势与投资预测。您若想对云存储产业有个系统的了解或者想投资中国云存储行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 云存储概述

1.1 云存储概念及功能

云存储是在云计算(cloud computing)概念上延伸和衍生发展出来的一个新的概念。云计算是分布式处理(Distributed Computing)、并行处理(Parallel Computing)和网格计算(Grid Computing)的发展，是透过网络将庞大的计算处理程序自动分拆成无数个较小的子程序，再交由多部服务器所组成的庞大系统经计算分析之后将处理结果回传给用户。通过云计算技术，网络服务提供者可以在数秒之内，处理数以千万计甚至亿计的信息，达到和“超级计算机”同样强大的网络服务。云存储提供的诸多功能和性能旨在满足伴随海量非活动数据的增长而带来的存储难题：

云存储的功能

- 1 随着容量增长，线性地扩展性能和存取速度。
- 2 将数据存储按需迁移到分布式的物理站点。
- 3 确保数据存储的高度适配性和自我修复能力，可以保存多年之久。
- 4 确保多租户环境下的私密性和安全性。
- 5 允许用户基于策略和服务模式按需扩展性能和容量。
- 6 改变了存储购买模式，只收取实际使用的存储费用，而非按照所有的存储系统，包含未使用的存储容量，来收取费用。
- 7 结束颠覆式的技术升级和数据迁移工作。

1.2 云存储标准发展

1.3 云存储系统构成

1.4 云存储与传统网盘

的比较1.4.1 传统网盘与云存储产品的联系1.4.2 传统网盘与云存储产品之间的区别 第二章 云存储产业发展现状调研2.1 云存储产业运行环境2.1.1 云计算产业发展政策2.1.2 智能终端发展2.1.3 存储设备发展2.1.4 企业信息化建设2.1.5 数据中心发展2.2 云存储发展动因2.3 云存储发展的困扰因素 第三章 云存储产业链分析3.1 产业链结构3.2 云存储产业链关键环节3.2.1 虚拟化技术厂商3.2.2 存储管理服务商3.2.3 云计算平台部署方案提供商3.2.4 云服务商3.2.5 企业用户3.2.5 企业用户3.2.6 个人用户 第四章 个人云存储产品市场分析4.1 个人云存储产品分析4.1.1 国外主要产品4.1.2 国内主要产品4.2 个人云存储产品营销策略4.3 个人云存储产品竞争策略 第五章 个人云存储产品用户调研5.1 用户对云计算的认知5.2 用户对在线服务的使用行为5.3 用户常用的移动存储产品5.4 用户对云存储产品的认知5.5 用户对云存储产品的使用行为5.6 用户使用云存储产品的主要功能及期望5.7 用户对云存储产品的满意度5.8 个人云存储产品用户特征 第六章 个人云存储市场发展趋势预测分析6.1 从桌面存储向云在线存储转移6.2 移动应用推动了用户对存储需求增长6.3 个人用户需求精细化运作6.4 个人云存储产品功能发展趋势预测分析6.5 云存储应用终端将会出现多样化 第七章 针对企业用户的云存储市场分析7.1 企业云存储产品市场发展情况分析7.2 企业云存储服务商竞争分析7.2.1 云存储服务商产品对比分析7.2.2 云存储服务商业务发展策略对比7.2.3 云存储产品综合竞争优势分析 第八章 企业云存储产品用户使用行为分析8.1 企业用户每日生成的数据量8.2 企业用户对云存储产品的购买行为8.3 企业用户暂未使用云存储产品的原因8.4 企业用户使用的云存储产品的使用行为8.5 企业用户使用的云存储空间大小8.6 企业用户在云存储产品上的年均支出8.7 企业用户对云存储产品的满意度评价8.8 企业用户界定云存储推广面临的挑战 第九章 云存储发展趋势预测分析9.1 云存储产品未来需求趋势预测分析9.2 云存储服务商业务发展趋势预测分析9.3 云存储市场规模与预测分析 第十章 云存储方案市场分析10.1 云数据中心建设技术架构及技术策略10.2 云存储相关方案市场竞争分析10.3 私有云存储方案需求分析10.4 云存储平台搭建服务商介绍10.4.1 IBM10.4.2 HP10.4.3 EMC 第十一章云存储服务商介绍 () 11.1 亚马逊11.2 微软11.3 苹果11.4 阿里云公司11.5 华为 () 11.6 金山11.7 115网盘公司 图表目录：图表 1 云状的网络结构图表 2 新型的云状结构的存储系统系统图表 3 云存储平台整体架构图表 4 云存储发展动因图表 5 云存储服务产业链结构图表 6 云计算解决方案供应商分类大全图表 7 2015-2019年中国个人云存储用户规模图表 8 国外四大云存储基本参数的比较图表 9 个人云存储产品市场推广模式图表 10 个人云存储空间格局图表 11 云认知水平图表 12 云计算采用度和云计算使用量的变化图表 13 用户对在线服务的使用行为图表 14 用户常用的移动存储设备图表 15 用户对云存储产品的认知图表 16 用户对云存储产品的使用行为图表 17 用户经常使用的云存储产品功能图表 18 用户期待使用的云存储产品功能图表 19 用户对云存储产品的满意度图表 20 中国个人云存储用户地域分布状况分析图表 21 中国个人云存储用户年龄分布状况分析图表 22 中国个人云存储用户性别分布状况分析图表 23

中国个人云存储产品的知名度和用户使用状况分析图表 24 中国个人云存储用户得知云存储产品渠道图表 25 主流云存储产品数据图表 26 云存储服务商发展战略对比图表 27 企业每日生成的数据量图表 28 企业用户对云存储产品的购买行为图表 29 企业用户暂未使用云存储产品的原因图表 30 企业用户使用的云存储产品的使用行为更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D04382L7QV.html>