

# 2022-2028年中国数字货币 市场发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国数字货币市场发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D04382L8AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字货币简称为DIGICCY，是英文“Digital Currency”（数字货币）的缩写，是电子货币形式的替代货币。数字金币和密码货币都属于数字货币（DIGICCY）。

主流机构进入数字货币领域。早期对于数字货币的探索主要在民间和创业公司，近几年大型互联网公司、金融机构和政府部门也参与到区块链技术和数字货币的研究之中。2017年出现ICO的发行高峰，主要发行方为区块链领域的初创公司。2018年之后，传统金融机构、互联网头部公司、央行也加快了数字货币的研究，IBM、摩根大通已经推出了各自的数字货币，高盛正在研发，国际货币基金组织IMF也有发币的计划。主流机构的数字货币布局

主流机构的数字货币布局	时间	事件
	2018年7月	纽约证交所的实际所有者ICE公司与微软、波士顿咨询集团和星巴克合作，成立加密数字资产服务机构Bakkt。
	2018年7月	IBM公司推出稳定币计划，这是被美国政府FDIC所支持的稳定币。
	2019年2月	摩根大通发布了用于机构间清算的数字货币摩根币。
	2019年6月	14家银行推出稳定币，做结算用。这14家银行包括瑞士、加拿大、美国、英国、日本、西班牙银行。
	2019年6月	Visa宣布跨境支付区块链网络B2BConnect。
	2019年9月	富国银行宣布开发锚定美元的加密货币“富国银行数字现金”(WellsFargoDigitalCash)，将用于整个公司业务的内部结算试点。

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国数字货币市场发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了数字货币行业市场发展环境、数字货币整体运行态势等，接着分析了数字货币行业市场运行的现状，然后介绍了数字货币市场竞争格局。随后，报告对数字货币做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字货币行业发展趋势与投资预测。您若想对数字货币产业有个系统的了解或者想投资数字货币行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字货币行业发展综述

#### 1.1 数字货币行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 数字货币行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 数字货币行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 数字货币行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 数字货币行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国数字货币行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 数字货币行业运行环境分析

- 2.1 数字货币行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 数字货币行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 数字货币行业社会环境分析
  - 2.3.1 数字货币产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 数字货币产业发展对社会发展的影响
- 2.4 数字货币行业技术环境分析
  - 2.4.1 数字货币技术分析

## 2.4.2 数字货币技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章 我国数字货币所属行业运行分析

## 3.1 我国数字货币行业发展状况分析

### 3.1.1 我国数字货币行业发展阶段

### 3.1.2 我国数字货币行业发展总体概况

### 3.1.3 我国数字货币行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年数字货币行业发展现状

区块链技术之前的数字货币发展历史。随着互联网的诞生，人们开始研究数字货币的可行性。在比特币出现之前，数字货币经历了多次失败的尝试，失败的原因主要集中在平台信用丧失及网络安全问题。比特币以去中心化、分布式的网络架构结合加密技术的应用，解决了之前数字货币设计上的缺陷。比特币之后涌现了大量新型数字货币，在技术框架上不同程度地参考了比特币的底层技术区块链技术。数字货币发展历史 数字货币发展历史 时间 数字货币 简介 1992年 DigiCash DigitalCash是在线支付系统先驱，商家需要把货币存入银行，而银行无法追踪DigiCash，导致商家银行都无法接受该技术。理念过于超前，DigiCash以失败告终。 1996年 E-gold E-gold背后有黄金作支撑，在数百个国家吸引了500万用户。但是，后来平台遭遇黑客攻击，并且吸引大量非法洗钱行为，公司也于2009年陷入困境。 1998年 WebMoney WebMoney提供广泛的点对点解决方案，涵盖互联网交易平台。WebMoney可以转换为法定货币，如卢布、美元、英镑，目前，WebMoney还有数百万人接受、使用这种货币。 2006年 LibertyReserve LibertyReserve虽然试图建立集中匿名汇款平台，允许用户在没有验证的情况下，创建账户并转账。不过这一特点却吸引了大量网络犯罪分子，平台最终于2013年倒闭，以失败告终。 2007年 PerfectMoney 该平台服务模式与LibertyReserve相同，开立账户无需身份验证，平台可以使用各种货币，包括美元、欧元、英镑等。 2009年 比特币 比特币是最为成功的数字货币，它避开了中间信任机构，采用分散式平台运行。它采用开源区块链技术，将交易信息存储在分布式账本中。 数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国数字货币行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国数字货币行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国数字货币企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 数字货币细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 数字货币产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年数字货币价格走势

#### 3.5.2 影响数字货币价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年数字货币产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要数字货币企业价位及价格策略

## 第四章 我国数字货币所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国数字货币所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国数字货币所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国数字货币所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国数字货币所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国数字货币所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国数字货币所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国数字货币行业供需形势分析

### 5.1 数字货币行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年数字货币行业供给分析
- 5.1.2 2022-2028年数字货币行业供给变化趋势
- 5.1.3 数字货币行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国数字货币行业需求情况
  - 5.2.1 数字货币行业需求市场
  - 5.2.2 数字货币行业客户结构
  - 5.2.3 数字货币行业需求的地区差异
- 5.3 数字货币市场应用及需求预测
  - 5.3.1 数字货币应用市场总体需求分析
    - (1) 数字货币应用市场需求特征
    - (2) 数字货币应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2022-2028年数字货币行业领域需求量预测
    - (1) 2022-2028年数字货币行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2022-2028年数字货币行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业数字货币产品/服务需求分析预测

## 第六章 数字货币行业产业结构分析

- 6.1 数字货币产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国数字货币行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国数字货币行业产业链分析

## 7.1 数字货币行业产业链分析

### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 数字货币上游行业分析

### 7.2.1 数字货币产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对数字货币行业的影响

## 7.3 数字货币下游行业分析

### 7.3.1 数字货币下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对数字货币行业的影响

## 第八章 我国数字货币行业渠道分析及策略

### 8.1 数字货币行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对数字货币行业的影响

#### 8.1.3 主要数字货币企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 数字货币行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 数字货币行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国数字货币营销概况

#### 8.3.2 数字货币营销策略探讨

#### 8.3.3 数字货币营销发展趋势

## 第九章 我国数字货币行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 数字货币行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 数字货币行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 数字货币行业集中度分析

### 9.1.4 数字货币行业SWOT分析

## 9.2 中国数字货币行业竞争格局综述

### 9.2.1 数字货币行业竞争概况

- (1) 中国数字货币行业竞争格局
- (2) 数字货币行业未来竞争格局和特点
- (3) 数字货币市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国数字货币行业竞争力分析

- (1) 我国数字货币行业竞争力剖析
- (2) 我国数字货币企业市场竞争的优势
- (3) 国内数字货币企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 数字货币市场竞争策略分析

## 第十章 数字货币行业领先企业经营形势分析

### 10.1 四方精创

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 智度股份

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 四川成渝
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 深大通
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 四维图新
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 恒银金融
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年数字货币行业投资前景

- 11.1 2022-2028年数字货币市场发展前景
- 11.1.1 2022-2028年数字货币市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年数字货币市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年数字货币细分行业发展前景分析

## 11.2 2022-2028年数字货币市场发展趋势预测

### 11.2.1 2022-2028年数字货币行业发展趋势

### 11.2.2 2022-2028年数字货币市场规模预测

### 11.2.3 2022-2028年数字货币行业应用趋势预测

### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2022-2028年中国数字货币行业供需预测

### 11.3.1 2022-2028年中国数字货币行业供给预测

### 11.3.2 2022-2028年中国数字货币行业需求预测

### 11.3.3 2022-2028年中国数字货币供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年数字货币行业投资机会与风险

### 12.1 数字货币行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2022-2028年数字货币行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2022-2028年数字货币行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 数字货币行业投资战略研究

### 13.1 数字货币行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国数字货币品牌的战略思考

#### 13.2.1 数字货币品牌的重要性

#### 13.2.2 数字货币实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 数字货币企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国数字货币企业的品牌战略

#### 13.2.5 数字货币品牌战略管理的策略

### 13.3 数字货币经营策略分析

#### 13.3.1 数字货币市场细分策略

#### 13.3.2 数字货币市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 数字货币新产品差异化战略

### 13.4 数字货币行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年数字货币行业投资战略

#### 13.4.2 2022-2028年数字货币行业投资战略

#### 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 ( )

### 14.1 数字货币行业研究结论

### 14.2 数字货币行业投资价值评估

### 14.3 数字货币行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D04382L8AV.html>