

2021-2027年中国大蒜市场 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大蒜市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382LBUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大蒜，为百合科(Liliaceae)葱属(Allium)植物的地下鳞茎。大蒜整棵植株具有强烈辛辣的蒜臭味，蒜头、蒜叶(青蒜或蒜苗)和花薹(蒜薹)均可作蔬菜食用，不仅可作调味料，而且可入药，是著名的食药两用植物。

大蒜鳞茎中含有丰富的蛋白质、低聚糖和多糖类、另外还有脂肪、矿物质等。大蒜具有多方面的生物活性，如防治心血管疾病、抗肿瘤及抗病原微生物等，长期食用可起到防病保健作用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国大蒜市场发展现状与投资战略报告》共十一章。首先介绍了大蒜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大蒜行业规模及消费需求，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蒜的相关概述

第一节 蒜的基础概述

一、蒜的生长习性

二、蒜的种类

第二节 蒜的繁殖

一、种子繁殖

二、鳞茎繁殖

第三节 蒜的药用和保健作用

第二章 2019年世界大蒜市场运行形势分析

第一节 2019年世界大蒜种植概况

一、世界大蒜种植规模与区域分布

二、世界大蒜的产量分析

三、世界大蒜研究进展

第二节 2019年世界大蒜市场运行透析

一、世界大蒜市场需求、消费分析

二、世界大蒜贸易分析

三、世界大蒜价格分析

第三节 2021-2027年世界大蒜重点区域市场分析

第四节 2021-2027年世界大蒜市场前景预测

第三章 2019年全球大蒜市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国大蒜行业政策环境分析

一、中国蔬菜政策分析

二、大蒜质量标准

三、大蒜进出口贸易政策分析

第三节 2015-2019年中国大蒜行业社会环境分析

一、中国人口规模

二、居民饮食消费结构

三、居民消费观念

第四章 2019年中国大蒜市场运行新态势分析

第一节 2019年中国大蒜种植概况

一、中国大蒜种植规模与区域分布

二、中国大蒜种植新技术研究

三、中国大蒜产量分析

第二节 2019年中国大蒜市场运行态势分析

一、中国大蒜产量在全球地位分析

二、中国大蒜贮藏量分析

三、中国大蒜市场需求消费形势

第五章 2019年中国大蒜市场价格解析

第一节 历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格最新运行态势

一、2019年国内大蒜批发价格变化

二、2019年国内大蒜价格指数分析

第三节 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

一、“炒作”现状

二、“炒作”缘由

三、针对国家行政干预的点评

第六章 2015-2019年中国大蒜所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国大蒜所属行业进出口贸易统计

第二节 2015-2019年中国鲜的大蒜所属行业进出口贸易统计

第三节 2015-2019年中国冷冻的大蒜所属行业进出口贸易统计

第七章 2015-2019年中国大蒜加工制品所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣所属行业市场进出口数据分析

一、2015-2019年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣所属行业出口统计

二、2015-2019年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣所属行业进出口价格对比

第二节 2015-2019年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣所属行业出口统计

二、2015-2019年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣所属行业进出口价格对比

第三节 2015-2019年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣所属行业出口统计

二、2015-2019年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣所属行业进出口价格对比

第四节 中国大蒜出口贸易中存在的主要问题

第五节 推动中国大蒜出口贸易发展的对策

第八章2019年中国大蒜市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国大蒜市场竞争总况

- 一、中国大蒜市场竞争程度
- 二、我国大蒜国际竞争力的比较分析
- 三、中国大蒜市场竞争力研究
 - 1、价格
 - 2、品种

第二节 2019年中国大蒜市场集中度分析

第三节 2021-2027年中国大蒜提升竞争力策略分析

第九章 中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析

第一节 大蒜经销企业

- 一、山东星发食品有限公司
- 二、苍山县北斗星实业有限公司
- 三、苍山立达食品有限公司
- 四、苍山县财发食品有限公司
- 五、苍山县三农食品有限公司

第二节 脱水蒜

- 一、临沂大林食品股份有限公司
- 二、森馨脱水食品（青岛）有限公司
- 三、山东鑫源食品有限公司
- 四、山东省兴大食品集团有限公司

第三节 其它

- 一、金乡县东运冷藏有限公司（蒜米、蒜粉）
- 二、山东华孟集团有限公司（蒜素）
- 三、许昌元化生物科技有限公司（蒜油）

第十章 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019年中国大蒜市场投资环境分析

第二节 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析

- 一、大蒜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

第十一章 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望（ ）

第一节 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析

一、大蒜种植经济效益预测分析

二、大蒜深加工工业前景预测

第二节 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析

一、大蒜种植与栽培技术分析

二、大蒜深加工工业趋势探析

第三节 2021-2027年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析

一、大蒜种植规模预测分析

二、大蒜种植市场供需预测分析

三、大蒜进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年全球大蒜产量分析

图表 国际大蒜市场销售的大蒜产品

图表 2021-2027年全球重点地区（中国）大蒜供给量分析预测

图表 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=）

图表 2019年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2019年个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=）

图表 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382LBUV.html>