

2022-2028年中国重症监护 行业深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重症监护行业深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/D04382LCVV.html>

报告价格：印刷版：RMB8000 电子版：RMB8000 印刷版+电子版：RMB8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新冠肺炎患者中重症、危重症的发病占比分别为13%、6%，重症、危重症患者需要更加集中、高端的重症监护治疗资源，环ICU重症医疗设备需求急速增加。新冠感染治疗的重症、危重症病区配置区别

重症病房每病区（50张床）	危重症病房每病区（30张床）																																		
设备配置	中心监护系统	1套	心电监护仪	50套	经鼻高流量氧疗仪	10台	10台																												
无创呼吸机	20台	20台	有创呼吸机	15台	纤维支气管镜	1套	2套	心电图机	1套	1套																									
床边彩色便携式超声仪	1套	1套	血气分析仪	1套	1套	除颤仪	1套	1套	独立吸引器	50套	30套	ECMO（体外膜肺氧合）	2台	ACT测定仪	1台	血液净化仪（CRRT）	2台	可视喉镜	1套	人员配置	三线医生	1名	2名	二线医生	3名	4名	一线医生	20名	30名	护士长	2名	2名	重症相关专业护士	100名	200名

疫情下，人均ICU医疗资源越高，死亡率越低，治愈率越高。通过比较全国、湖北、武汉地区人均可分配的ICU医疗资源，来考虑充足ICU资源对疫情防控的意义。截至3月11日，全国（除湖北）范围内累计确诊患者的人均ICU医疗资源比例为3.9，累计治愈率为95%，累计死亡率为0.9%。湖北、武汉地区累计确诊患者的人均ICU医疗资源比例分别为为0.2、0.2，累计治愈率分别为72%、66%，累计死亡率分别为4.5%、4.8%。

全国、湖北、武汉地区确诊与治愈患者的医疗服务情况对比（截至3月11日）	全国（除湖北）	湖北	武汉	重症医学科床位数	50619	10481	9000	累计治愈数	12419	49056	33041	轻症型	81%	9935	39245	26763	重症型	13%	1614	6377	4295	危重型	6%	745	2943	1982	重症医学科床位数/治愈重症与危重患者	0%	21.5	1.1	1.4	重症医学科床位数/累计治愈患者	0%	4.1	0.2	0.3	累计治愈率	0%	95%	72%	66%	累计确诊数	13005	67773	49978	轻症型	81%	10534	54896	40482	重症型	13%	1691	8810	6497	危重型	6%	780	4066	2999	重症医学科床位数/确诊重症与危重患者	0%	20.5	0.8	0.9	重症医学科床位数/累计确诊患者	0%	3.9	0.2	0.2	累计死亡数	0	112	3046	2423	死亡率	0%	0.9%	4.5%	4.8%
-------------------------------------	---------	----	----	----------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	------	-------	-------	-----	-----	------	------	------	-----	----	-----	------	------	--------------------	----	------	-----	-----	-----------------	----	-----	-----	-----	-------	----	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-----	-----	-------	-------	-------	-----	-----	------	------	------	-----	----	-----	------	------	--------------------	----	------	-----	-----	-----------------	----	-----	-----	-----	-------	---	-----	------	------	-----	----	------	------	------

注：全国重症医学科床位数来自2019年中国卫生统计年鉴，湖北重症医学科床位数来自《湖北省重症医学科发展现状调查》，]武汉重症及危重患者床位数来自卫健委2月28日披露轻症（普通）、重症、危重症的发病人数比例分别约为81%、13%、6%，数据源自中国/世卫联合考察组重症医学科床位数/治愈重症与危重患者、重症医学科床位数/累计治愈患者、重症医学科床位数/确诊重症与危重患者、重症医学科床位数/累计确诊患者分别表示患者可分配的医疗服务资源累计死亡率=累计死亡数/累计确诊数；累计治愈率=累计治愈数/累计确诊数重症医疗资源低配区需要具有急速扩张弹性。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国重症监护行业深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国重症监护行业市场发展环境、重症监护整体运行态势等，接着分析了中国重症监护行业市场运行的现状，然后介绍了重症监护市场竞争格局。随后，报告对重症监护做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重症监护行业发展趋势与投资预测。您若想对重症监护产业有个系统的了解或者想投资中国重症监护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章重症监护行业发展综述

1.1重症监护行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2重症监护行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2重症监护行业在国民经济中的地位

1.2.3重症监护行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）重症监护行业生命周期

1.3最近3-5年中国重症监护行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章重症监护行业运行环境分析

2.1重症监护行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2重症监护行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3重症监护行业社会环境分析

2.3.1重症监护产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3重症监护产业发展对社会发展的影响

2.4重症监护行业技术环境分析

2.4.1重症监护技术分析

2.4.2重症监护技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国重症监护所属行业运行分析

3.1我国重症监护行业发展状况分析

3.1.1我国重症监护行业发展阶段

3.1.2我国重症监护行业发展总体概况

疫情爆发后，武汉地区重症监护资源急速扩张7.6倍。截至2月20日，武汉地区开放定点医院病床数量20989张，按三级二级医院常规重症监护床位配置比例5%计，疫情前常规医院ICU床位数约为1049张。截至2月28日，国家卫健委披露，武汉地区重症、危重症患者床位达9000张，新增床位数为7951张，疫情爆发后重症监护资源扩张7.6倍。按ICU建设成本平均成本40.8万元/床计，估计扩张总成本约为32.5亿元。新冠肺炎疫情下武汉地区重症监护医疗能力弹性

指标	数值
疫情期间定点医院合计开放床位数（张）	20989
医院常规ICU床位配置比例（假设值）	5%
疫情前常规医院ICU床位数（张）	1049
疫情期间重症监护床位数（张）	9000
疫情期间新增ICU床位数（张）	7951
疫情期间重症监护床位数配置比例	42.9%
疫情爆发后重症监护资源扩张倍数	7.6
ICU建设平均成本（万元/床，估算）	40.8

合计扩张成本（亿元） 32.5

注：疫情前常规医院ICU床位数=定点医院合计开放床位数*医院常规ICU床位配置比例，疫情期间重症监护床位数配置比例=疫情期间重症监护床位数/定点医院合计开放床位数，，疫情爆发后重症监护资源扩张倍数=疫情期间新增ICU床位数/疫情前常规医院ICU床位数，疫情期间新增ICU床位数=疫情期间重症监护床位数-疫情前常规医院ICU床位数，合计扩张成本=ICU建设平均成本*疫情期间新增ICU床位数，ICU建设平均成本=ICU建设合计成本/床位数，以7张床位数计。

3.1.3我国重症监护行业发展特点分析

3.22015-2019年重症监护行业发展现状

3.2.12015-2019年我国重症监护行业市场规模

3.2.22015-2019年我国重症监护行业发展分析

3.2.32015-2019年中国重症监护企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4重症监护细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5重症监护产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年重症监护价格走势

3.5.2影响重症监护价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.32022-2028年重症监护产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要重症监护企业价位及价格策略

第四章我国重症监护所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国重症监护所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国重症监护所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国重症监护所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国重症监护所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国重症监护所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国重症监护所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国重症监护行业供需形势分析

- 5.1 重症监护行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年重症监护行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年重症监护行业供给变化趋势
 - 5.1.3 重症监护行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国重症监护行业需求情况
 - 5.2.1 重症监护行业需求市场
 - 5.2.2 重症监护行业客户结构
 - 5.2.3 重症监护行业需求的地区差异
- 5.3 重症监护市场应用及需求预测
 - 5.3.1 重症监护应用市场总体需求分析
 - (1) 重症监护应用市场需求特征
 - (2) 重症监护应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年重症监护行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年重症监护行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年重症监护行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业重症监护产品/服务需求分析预测

第六章 重症监护行业产业结构分析

6.1重症监护产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国重症监护行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国重症监护行业产业链分析

7.1重症监护行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2重症监护上游行业分析

7.2.1重症监护产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对重症监护行业的影响

7.3重症监护下游行业分析

7.3.1重症监护下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对重症监护行业的影响

第八章我国重症监护行业渠道分析及策略

8.1重症监护行业渠道分析

- 8.1.1渠道形式及对比
- 8.1.2各类渠道对重症监护行业的影响
- 8.1.3主要重症监护企业渠道策略研究
- 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2重症监护行业用户分析
 - 8.2.1用户认知程度分析
 - 8.2.2用户需求特点分析
 - 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3重症监护行业营销策略分析
 - 8.3.1中国重症监护营销概况
 - 8.3.2重症监护营销策略探讨
 - 8.3.3重症监护营销发展趋势

第九章我国重症监护行业竞争形势及策略

- 9.1行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1重症监护行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2重症监护行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3重症监护行业集中度分析
 - 9.1.4重症监护行业SWOT分析
- 9.2中国重症监护行业竞争格局综述
 - 9.2.1重症监护行业竞争概况
 - (1) 中国重症监护行业竞争格局
 - (2) 重症监护行业未来竞争格局和特点
 - (3) 重症监护市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2中国重症监护行业竞争力分析
 - (1) 我国重症监护行业竞争力剖析

(2) 我国重症监护企业市场竞争的优势

(3) 国内重症监护企业竞争能力提升途径

9.2.3重症监护市场竞争策略分析

第十章重症监护行业领先企业经营形势分析

10.1A公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2B公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3C公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4D公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5E公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6F公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年重症监护行业投资前景

11.12022-2028年重症监护市场发展前景

11.1.12022-2028年重症监护市场发展潜力

11.1.22022-2028年重症监护市场发展前景展望

11.1.32022-2028年重症监护细分行业发展前景分析

11.22022-2028年重症监护市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年重症监护行业发展趋势

11.2.22022-2028年重症监护市场规模预测

11.2.32022-2028年重症监护行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国重症监护行业供需预测

11.3.12022-2028年中国重症监护行业供给预测

11.3.22022-2028年中国重症监护行业需求预测

11.3.32022-2028年中国重症监护供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年重症监护行业投资机会与风险

12.1重症监护行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年重症监护行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年重症监护行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章重症监护行业投资战略研究

13.1重症监护行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国重症监护品牌的战略思考

13.2.1重症监护品牌的重要性

13.2.2重症监护实施品牌战略的意义

13.2.3重症监护企业品牌的现状分析

13.2.4我国重症监护企业的品牌战略

13.2.5重症监护品牌战略管理的策略

13.3重症监护经营策略分析

13.3.1重症监护市场细分策略

13.3.2重症监护市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4重症监护新产品差异化战略

13.4重症监护行业投资战略研究

13.4.12019年重症监护行业投资战略

13.4.22022-2028年重症监护行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

14.1重症监护行业研究结论

14.2重症监护行业投资价值评估

14.3重症监护行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/D04382LCVV.html>