

# 2021-2027年中国冷鲜牛肉 市场前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国冷鲜牛肉市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382LDZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷鲜肉又称保鲜肉、排酸肉，是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度在24小时内降为0-4℃，并进行高标准排酸，在后续的加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉（需具备完善的冷链运输体系）。在发达国家的生鲜肉消费中，冷鲜肉已90%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国冷鲜牛肉市场前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了冷鲜牛肉行业市场发展环境、冷鲜牛肉整体运行态势等，接着分析了冷鲜牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了冷鲜牛肉市场竞争格局。随后，报告对冷鲜牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷鲜牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对冷鲜牛肉产业有个系统的了解或者想投资冷鲜牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章冷鲜牛肉产品市场环境深度调查

#### 第一节国际宏观经济环境研究

- 一、严重依赖政策刺激全球内生增长动力严重不足
- 二、主权债务和财政恶化是发达国家共同的难题
- 三、全球量化宽松新兴经济体“被通胀”压力大
- 四、美元汇率宽幅波动恐将引发全球金融新的动荡
- 五、房价继续探底发达国家深陷大底部区域
- 六、世界经济形势依旧复杂

#### 第二节国内宏观经济环境研究

- 一、GDP增长研究
- 二、投资、消费、进出口研究
  - (一)工业生产
  - (二)社会消费
  - (三)固定资产投资
  - (四)对外贸易

### 第三节政策环境研究

(一)“严打食品安全违规”居首

(二)监管部门严禁以罚代刑

## 第二章冷鲜牛肉行业环境研究

### 第一节产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

### 第二节冷鲜牛肉产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

二、行业与宏观经济周期相关性

三、行业与宏观经济周期相关性研究

### 第三节冷鲜牛肉产品定义及应用特点

一、安全系数高

二、营养价值高

三、感官舒适性高

### 第四节冷鲜牛肉产业政策及产品标准

## 第三章2019年我国冷鲜牛肉市场经济运行情况

### 第一节2019年我国冷鲜牛肉市场发展基本情况

一、我国冷鲜牛肉市场发展现状分析

二、我国冷鲜牛肉行业市场特点分析

(一)牛肉消费量不高

(二)相关企业进行推广

(三)政策及配套产业支持

三、我国冷鲜牛肉行业技术发展状况

(一)RFID技术的国内外应用

(二)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯应用中存在的问题

(三)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯中的应用及推广

1、统一RFID技术标准

2、提高RFID技术的安全性和可靠性

3、降低RFID技术使用成本

## 第二节我国冷鲜牛肉市场存在问题及发展限制

### 一、主要问题与发展受限

#### (一)消费观念

#### (二)区域发展不平衡

#### (三)配套要求

### 二、基本应对的策略

#### (一)企业自身渠道建设

#### (二)寻求政府支持

## 第三节我国冷鲜牛肉上游产业发展情况

### 一、我国肉牛产业现状

### 二、我国肉牛产业发展中存在的问题

### 三、我国肉牛产业的发展对策

#### (一)加大投入，增强政府对肉牛产业的宏观调控能力

#### (二)加大对地方牛品种保护与开发的力度，加速我国地方黄牛品种的改良

#### (三)向奶牛要牛肉，积极推动奶公犊育肥以扩大牛源

#### (四)加强饲料饲草资源的开发利用，促进养殖方式转变，鼓励规模养殖

#### (五)加大肉牛产业科技创新和实用先进技术的推广

## 第四章2015-2019年中国冷鲜牛肉所属行业主要指标监测分析

### 第一节2015-2019年中国冷鲜牛肉所属行业数据统计与监测

#### 一、2015-2019年中国冷鲜牛肉所属行业企业数量增长

#### 二、2015-2019年中国冷鲜牛肉所属行业从业人数调查

#### 三、2015-2019年中国冷鲜牛肉所属行业总体销售收入

#### 四、2015-2019年中国冷鲜牛肉所属行业利润总额

### 第二节2015-2019年中国冷鲜牛肉市场最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节2015-2019年冷鲜牛肉市场产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

## 第五章冷鲜牛肉产业用户分析

### 第一节冷鲜牛肉产业用户认知程度

### 第二节冷鲜牛肉产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### (一)在加工环节

#### (二)在销售环节

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第六章2019年中国冷鲜牛肉市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国冷鲜牛肉市场竞争结构分析

#### 一、中外冷鲜牛肉竞争分析

#### 二、冷鲜牛肉价格竞争分析

#### 三、冷鲜牛肉成本竞争分析

### 第二节2019年中国冷鲜牛肉行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2019年中国冷鲜牛肉企业提升竞争力策略分析

## 第七章中国冷鲜牛肉市场重点企业发展分析

### 第一节大连雪龙产业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节雨润集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

#### 第三节河北福成五丰食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第四节皓月清真肉业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第五节河南伊赛牛肉股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

## 第八章2021-2027年冷鲜牛肉市场发展前景预测

### 第一节国际冷鲜牛肉行业发展前景预测

#### 一、国际冷鲜牛肉市场发展前景

#### 二、2021-2027年国际冷鲜牛肉市场发展预测

##### (一)欧盟对肉品安全的管理措施

##### (二)欧盟关于肉品安全的法规

##### (三)食品的可追溯性

#### 三、世界范围冷鲜牛肉中长期市场发展展望

### 第二节我国冷鲜牛肉行业中长期预测

#### 一、我国冷鲜牛肉市场发展前景

#### 二、2021-2027年我国冷鲜牛肉市场发展预测

#### 三、我国冷鲜牛肉中长期市场发展展望

## 第九章国内冷鲜牛肉市场深度分析

## 第一节冷鲜牛肉市场现状分析及预测

### 第二节2021-2027年供给预测

### 第三节2021-2027年需求预测

### 第四节产品消费领域与消费结构分析

### 第五节冷鲜牛肉价格趋势分析

## 第十章投资企业投资价值分析

### 第一节SWOT分析

#### 一、投资机会与风险总结

##### (一)牛肉来源问题

##### (二)冷加工投资

#### 二、投资必要性与意义

### 第二节投资建设方案及工艺

#### 一、投资方案及优劣对比

#### 二、投资建设工艺

#### 三、投资建设建议

### 第三节投资收益测算及投资建议

#### 一、成本费用测算

##### (一)业主营业务成本预测

##### (二)营业费用

#### 二、收入测算

#### 三、经济效益评估

#### 四、社会效益

#### 五、建议

##### (一)地方冷鲜肉企业品牌营销是当务之急

##### (二)通过品牌营销在区域市场占据优势

##### (三)地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌

#### 部分图表目录：

图表1：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表2：2015-2019年工业增加值月度同比增长率

图表3：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率



图表 4：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表 5：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 6：我国冷鲜牛肉行业所处生命周期示意图

图表 7：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业企业数量及增长对比

图表 8：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入及增长对比

图表 9：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业利润总额及增长对比

图表 10：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业从业人员数量及增长对比

图表 11：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业工业产值及增长对比

图表 12：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业工业销售产值及增长对比

图表 13：2019年牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序

图表 14：2019年牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序

图表 15：2015-2019年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本及增长对比

图表 16：2021-2027年我国冷鲜牛肉行业工业产值预测图

图表 17：2021-2027年我国冷鲜牛肉行业需求预测图

图表 18：2015-2019年全国牛肉平均价格变化

图表 19：2021-2027年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本合计预测图

图表 20：2021-2027年我国冷鲜牛肉行业营业费用预测图

图表 21：2021-2027年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入预测图

图表 22：2021-2027年我国冷鲜牛肉行业利润总额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382LDZV.html>