

2021-2027年中国物业管理 服务市场发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物业管理服务市场发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/D04382LHFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物业管理，是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。

物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其他管理者进行管理。

物业管理有狭义和广义之分；狭义的物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动；广义的物业管理应当包括业主共同管理的过程，和委托物业服务企业或者其他管理人进行的管理过程。

从收入构成来看，2018年，物业百强基础物业服务收入均值为7.13亿元，占比达80.49%，较2017年下降1.31个百分点；多种经营收入均值达1.73亿元，占比19.51%。多种经营收入中，空间运营、房屋经纪业务收入贡献占比靠前。从净利润构成来看，物业百强2018年基础物业服务净利润占比55.70%，较2017年下降2.62个百分点；多种经营业务净利润均值占比44.30%。可见，增值服务的盈利能力远高于基础物业服务。一方面，随着物业公司对增值服务的持续拓展，多种经营业务规模提升可期。另一方面，随着人力成本的增加，基础物业服务盈利水平或进一步受到压制，增值服务有望成为行业新的业绩增长点。2018年物业百强基础服务及增值服务收入占比物业百强业主增值服务构成数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物业管理服务市场发展趋势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了物业管理服务相关概念及发展环境，接着分析了中国物业管理服务规模及消费需求，然后对中国物业管理服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业管理服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业管理服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状篇

第一章 中国物业管理服务行业发展概述

1.1 物业管理服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

回顾我国物业管理行业30余年的发展历程，大致经历了三个阶段：探索起步期、行业规范期、快速发展期。

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 物业管理服务行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国物业管理服务行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 物业管理服务行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国物业管理服务行业的国际比较分析

2.1 中国物业管理服务行业的国际比较分析

2.1.1 中国物业管理服务行业竞争力指标分析

2.1.2 中国物业管理服务行业经济指标国际比较分析

2.1.3 物业管理服务行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素
- (2) 需求条件
- (3) 支援与相关产业
- (4) 企业战略、结构与竞争状态
- (5) 政府的作用

2.2 全球物业管理服务行业市场需求分析

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 需求结构分析

2.2.3 重点需求客户

2.2.4 市场前景展望

2.3 全球物业管理服务行业市场供给分析

2.3.1 生产规模现状

2.3.2 产能规模分布

2.3.3 市场价格走势

2.3.4 重点厂商分布

第二部分 市场需求篇

第三章 应用领域及行业供需分析

3.1 需求分析

3.1.1 物业管理服务行业需求市场

3.1.2 物业管理服务行业客户结构

3.1.3 物业管理服务行业需求的地区差异

3.2 供给分析

3.3 供求平衡分析及未来发展趋势

3.3.1 物业管理服务行业的需求预测

3.3.2 物业管理服务行业的供应预测

3.3.3 供求平衡分析

3.3.4 供求平衡预测

3.4 市场价格走势分析

第四章 物业管理服务产业链的分析

4.1 行业集中度

- 4.2 主要环节的增值空间
- 4.3 行业进入壁垒和驱动因素
- 4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

- 5.1 长三角区域市场情况分析
- 5.2 珠三角区域市场情况分析
- 5.3 环渤海区域市场情况分析
- 5.4 物业管理服务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
 - 5.4.1 华北大区市场分析
 - 5.4.2 华中大区市场分析
 - 5.4.3 华南大区市场分析
 - 5.4.4 华东大区市场分析
 - 5.4.5 东北大区市场分析
 - 5.4.6 西南大区市场分析
 - 5.4.7 西北大区市场分析
- 5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2021-2027年需求预测分析

- 6.1 物业管理服务行业领域2021-2027年需求量预测
- 6.2 2021-2027年物业管理服务行业领域需求产品/服务功能预测
- 6.3 2021-2027年物业管理服务行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分 竞争策略篇

第七章 物业管理服务市场竞争格局分析

- 7.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 7.1.1 物业管理服务行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

7.1.2 物业管理服务行业企业间竞争格局分析

7.1.3 物业管理服务行业集中度分析

7.1.4 物业管理服务行业SWOT分析

(1) 物业管理服务行业优势分析

(2) 物业管理服务行业劣势分析

(3) 物业管理服务行业机会分析

(4) 物业管理服务行业威胁分析

7.2 中国物业管理服务行业竞争格局综述

7.2.1 物业管理服务行业竞争概况

(1) 中国物业管理服务行业品牌竞争格局

(2) 物业管理服务业未来竞争格局和特点

(3) 物业管理服务市场进入及竞争对手分析

7.2.2 中国物业管理服务行业竞争力分析

(1) 我国物业管理服务行业竞争力剖析

(2) 我国物业管理服务企业市场竞争的优势

(3) 民企、国企、外企比较分析

(4) 物业管理服务企业竞争能力提升途径

7.2.3 中国物业管理服务产品竞争力优势分析

(1) 整体产品竞争力评价

(2) 产品竞争力评价结果分析

(3) 竞争优势评价及构建建议

7.2.4 物业管理服务行业主要企业竞争力分析

7.3 物业管理服务行业竞争格局分析

7.3.1 国内外物业管理服务竞争分析

7.3.2 我国物业管理服务市场竞争分析

7.3.3 我国物业管理服务市场集中度分析

7.3.4 国内主要物业管理服务企业动向

7.3.5 国内物业管理服务企业拟在建项目分析

7.4 物业管理服务行业并购重组分析

7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

7.5 物业管理服务市场竞争策略分析

7.5.1 产品策略

7.5.2 技术策略

7.5.3 服务策略

7.5.4 品牌策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1 行业企业排名分析

8.2 产业结构分析

8.2.1 市场细分充分程度的分析

8.2.2 各细分市场领先企业排名

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4 领先企业的结构分析

8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1 产业价值链的构成

8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4 产业结构发展预测

8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3 中国物业管理服务行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

9.1 中国物业管理服务企业总体发展状况分析

9.1.1 物业管理服务企业主要类型

9.1.2 物业管理服务企业资本运作分析

9.1.3 物业管理服务企业创新及品牌建设

9.1.4 物业管理服务企业国际竞争力分析

9.1.5 物业管理服务行业企业排名分析

9.2 中国领先物业管理服务企业经营形势分析

9.2.1 长沙大田物业管理服务有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

9.2.2 湖南中航物业管理服务有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

9.2.3 长房集团长房物业管理公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

9.2.4 湖南吉安物业管理服务有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

9.2.5 长沙美奥物业管理服务有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

第四部分 趋势策略篇

第十章 2015-2019年中国物业管理服务所属行业整体运行指标分析

10.1 中国物业管理服务所属行业总体规模分析

10.1.1 企业数量结构分析

10.1.2 人员规模状况分析

10.1.3 行业资产规模分析

10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国物业管理服务所属行业产销情况分析

- 10.2.1 我国物业管理服务所属行业产值
- 10.2.2 我国物业管理服务所属行业收入
- 10.2.3 我国物业管理服务所属行业产销率
- 10.3 中国物业管理服务所属行业财务指标总体分析
 - 10.3.1 行业盈利能力分析
 - 10.3.2 行业偿债能力分析
 - 10.3.3 行业营运能力分析
 - 10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2021-2027年物业管理服务行业前景及趋势预测

- 11.1 物业管理服务行业五年规划现状及未来预测
 - 11.1.1 “十二五”期间物业管理服务行业运行情况
 - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
 - 11.1.3 物业管理服务行业“十三五”发展方向预测
 - (1) 物业管理服务行业“十三五”规划制定进展
 - (2) 物业管理服务行业“十三五”规划重点指导
 - (3) 物业管理服务行业在“十三五”规划中重点部署
 - (4) “十三五”时期物业管理服务行业发展方向及热点
- 11.2 2021-2027年物业管理服务市场发展前景
 - 11.2.1 2021-2027年物业管理服务市场发展潜力
 - 11.2.2 2021-2027年物业管理服务市场发展前景展望
 - 11.2.3 2021-2027年物业管理服务细分行业发展前景分析
- 11.3 2021-2027年物业管理服务市场发展趋势预测
 - 11.3.1 2021-2027年物业管理服务行业发展趋势
 - 11.3.2 2021-2027年物业管理服务市场规模预测
 - (1) 物业管理服务行业市场容量预测
 - (2) 物业管理服务行业销售收入预测
 - 11.3.3 2021-2027年物业管理服务行业应用趋势预测
 - 11.3.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2021-2027年中国物业管理服务行业供需预测
 - 11.4.1 2021-2027年中国物业管理服务行业供给预测
 - 11.4.2 2021-2027年中国物业管理服务行业需求预测

11.4.3 2021-2027年中国物业管理服务行业供需平衡预测

第十二章 我国物业管理服务行业营销趋势及策略分析

12.1 物业管理服务行业销售渠道分析

12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

12.1.2 物业管理服务营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的物业管理服务
- (2) 企事业需求下的物业管理服务
- (3) 评价

12.1.3 销售渠道存在的主要问题

12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

12.2 物业管理服务行业营销策略分析

12.2.1 中国物业管理服务营销概况

12.2.2 物业管理服务营销策略探讨

- (1) 中国物业管理服务产品/服务营销策略浅析
- (2) 物业管理服务新产品/服务的市场推广策略

12.3 物业管理服务营销的发展趋势

12.3.1 未来物业管理服务市场营销的出路

12.3.2 中国物业管理服务营销的趋势预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

13.1 市场整合成长趋势

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3 企业区域市场拓展的趋势

13.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2021-2027年物业管理服务行业投资价值评估分析（）

14.1 物业管理服务行业投资特性分析

14.1.1 物业管理服务行业进入壁垒分析

14.1.2 物业管理服务行业盈利因素分析

14.1.3 物业管理服务行业盈利模式分析

14.2 2021-2027年物业管理服务行业发展的影响因素

14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2021-2027年物业管理服务行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 研究结论及发展建议（）

15.1 物业管理服务行业研究结论及建议

15.2 物业管理服务子行业研究结论及建议

15.3 咨询物业管理服务行业发展建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：物业管理服务行业生命周期

图表2：物业管理服务行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球物业管理服务行业市场规模

图表4：2015-2019年中国物业管理服务行业市场规模

图表5：2015-2019年物业管理服务行业重要数据比较

图表6：2015-2019年中国物业管理服务市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年物业管理服务行业工业总产值

图表8：2015-2019年物业管理服务行业销售收入

图表9：2015-2019年物业管理服务行业利润总额
图表10：2015-2019年物业管理服务行业资产总计
图表11：2015-2019年物业管理服务行业负债总计
图表12：2015-2019年物业管理服务行业竞争力分析
图表13：2015-2019年物业管理服务市场价格走势
图表14：2015-2019年物业管理服务行业主营业务收入
图表15：2015-2019年物业管理服务行业主营业务成本
图表16：2015-2019年物业管理服务行业销售费用分析
图表17：2015-2019年物业管理服务行业管理费用分析
图表18：2015-2019年物业管理服务行业财务费用分析
图表19：2015-2019年物业管理服务行业销售毛利率分析
图表20：2015-2019年物业管理服务行业销售利润率分析
图表21：2015-2019年物业管理服务行业成本费用利润率分析
图表22：2015-2019年物业管理服务行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/D04382LHFV.html>