

2021-2027年中国能源市场 前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国能源市场前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/D04382LI7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源是能够提供能量的资源。这里的能量通常指热能、电能、光能、机械能、化学能等。能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

2018年，我国能源进口量约为9.7亿吨标准煤，其中原油占66%，天然气占16%，煤炭占18%。我国的对外依存度再次提高，达到21%。其中我国原油净进口量达到4.6亿吨，同比增长10%。原油对外依存度达到71%；我国天然气净进口量达到1200亿立方米，同比增长32%，天然气对外依存度达43%。我国继2017年超过美国成为最大原油进口国后，2018年，我国又超过日本成为最大天然气进口国。2018年中国原油和天然气对外依存度情况

2018年，能源工业固定资产投资中，我国电力、热力、燃气及水生产和供应业投资下降6.7%，降幅收窄2.1个百分点，投资额约22760亿元；煤炭行业固定资产投资总额2804.63亿元，同比增长5.9%，这是在连降5年后首次回升，其中民间投资增长14.8%；石油及天然气开采业投资2630亿元，同比降低0.7%。2018年，电源基本建设投资完成额2721亿元，同比下降6.2%。其中，水电投资674亿元，同比增加8.4%，核电投资437亿元，同比下降3.8%，火电投资777亿元，同比下降9.4%。电网基本建设投资完成额5373亿元，同比增加0.6%。

2018年全国电源、电网两项合计投资达到8094亿元，为连续第4年超过8000亿元，但连续三年有所缩减，较2017年减少145亿元，较2015年相比降低了482亿元。2009~2018年能源行业固定资产投资（不含农户，单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国能源市场前景展望与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 能源行业概述第一节 能源行业定义及分类一、能源行业的定义二、能源行业的分类第二节 能源行业的特征与应用分析一、能源行业的特征二、能源行业的应用情况分析 第二章 全球能源行业发展概述第一节 全球能源行业发展情况概述一、全球能

源行业发展现状调研二、全球能源行业发展特征三、全球能源行业发展发展趋势预测分析

第二节 全球主要地区能源行业发展情况分析一、欧洲能源行业发展情况概述二、美国能源行业发展情况概述三、日本能源行业发展情况概述

第三节 全球能源行业重点企业发展动态分析

第三章 能源行业发展环境分析第一节 能源行业相关政治法律环境分析一、能源行业管理体制分析二、能源行业标准第二节 能源行业相关经济环境分析一、宏观经济环境形势分析二、居民消费水平情况分析三、居民收入情况分析四、居民投资情况分析五、全国工业制造业总体情况分析第三节 能源行业相关社会环境分析一、人口环境分析二、城镇化率情况分析三、消费观念及习惯环境分析

第四章 我国能源所属行业运行现状分析第一节 我国能源所属行业发展状况分析一、我国能源行业发展取得成就分析二、我国能源行业发展的不足分析三、我国能源行业发展的提升分析第二节 我国能源所属行业发展现状调研一、我国能源行业市场规模二、我国能源行业发展分析三、我国能源企业发展分析第三节 我国能源所属行业进出口分析一、我国能源所属行业进口分析二、我国能源所属行业出口分析三、我国能源所属行业进出口总体情况分析第四节 2021-2027年中国能源行业发展态势分析

第五章 能源行业的供需分析第一节 2015-2019年能源行业供给分析一、能源行业供给方分析二、能源行业数量分析三、不同产品供给比重分析第二节 2015-2019年能源行业需求分析一、能源行业需求方分析二、不同产品的需求比重分析第三节 2015-2019年能源行业供需平衡分析一、能源供给方和需求方的关系二、能源行业供需平衡分析

第六章 能源行业各细分领域发展分析第一节 煤炭行业w煤炭消费稳中有升。2019年以来，我国经济继续转型调整，1-8月煤炭销量19.9亿吨，同比增长1.9%。煤炭需求方面，前三季度我国火电发电量3.80万亿千瓦时，同比增长0.5%；生铁产量6.12亿吨，同比增长6.3%。2019前三季度煤炭销量增速一、煤炭资源概述二、煤炭产业在中国基础能源中的地位三、2015-2019年行业运行分析四、产业发展机遇与挑战分析五、行业存在的问题及对策措施第二节 石油工业一、行业发展历程及成就二、管理体制和流通体制变迁三、2015-2019年行业运行情况分析四、2015-2019年行业供需情况分析五、石化行业对外依存度分析六、行业存在的问题及发展建议第三节 天然气行业一、产业的特征二、市场的基本定位三、2015-2019年产业运行现状调研四、市场消费结构分析五、市场发展的影响因素六、产业存在的问题及对策第四节 电力行业一、行业发展成就综述二、2015-2019年行业发展现状调研三、电网建设投资状况分析四、市场竞争分析五、行业存在的问题及对策第五节 水能行业一、主要水系水能资源概述二、水电资源及其战略地位三、2015-2019年水电行业发展分析四、2015-2019年小水电相关效益分析五、水能开发面临的问题及对策

第七章 中国能源工业市场化改革分析第一节 中国能源行业市场化改革发展概述一、市场化改革迫在眉睫二、市场化改革的实践探索三、市场化改革进程推进状况分析四、市场化改革的目标和特殊性解析五、市场化改革的影响因素、收益及风险六、动市场化改革的对策措施第二节 中国电力工业的市场

化改革一、电力体制改革的必要性二、电力体制改革历程回顾三、电力市场化改革进程将加快四、电力行业市场化改革的对策措施五、电力市场化改革需依据我国国情

第三节 中国石油业的市场化改革概况一、石油体系市场化的必然性二、成品油价格市场化改革成效显著三、我国进一步推动石油定价机制改革四、石油价格市场化面临的挑战五、逐步健全中国现代石油市场体系

第四节 中国天然气市场改革概况一、油气行业市场化改革的特殊性二、天然气市场化改革难点与瓶颈三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验四、天然气市场化改革已势在必行五、天然气市场化取得进展

第八章 能源行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、能源行业竞争情况概述二、能源行业集中度分析三、能源行业SWOT分析

第二节 能源行业竞争结构分析一、能源行业现有竞争者分析二、能源行业新进入者分析三、能源行业替代品威胁四、能源行业上游议价能力五、能源行业下游议价能力

第三节 能源行业竞争格局分析一、全球竞争格局分析二、不同规模企业分布情况分析三、不同性质企业分布情况分析四、不同产品结构分布情况分析五、不同应用领域分布情况分析六、竞争格局变化趋势预测分析

第四节 能源行业市场竞争策略分析一、技术策略二、产品策略三、营销策略四、品牌策略

第五节 能源企业竞争策略分析一、提高能源企业核心竞争力的对策二、影响能源企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高能源企业竞争力的策略

第九章 能源行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国中煤能源股份有限公司一、企业概述二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划

第二节 国电电力发展股份有限公司一、企业概述二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划

第三节 华能国际电力股份有限公司一、企业概述二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划

第四节 中国神华能源股份有限公司一、企业概述二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划

第五节 中国海洋石油有限公司一、企业概述二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划

第六节 中国石油化工股份有限公司一、企业概述二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划

第十章 2021-2027年能源行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2021-2027年能源行业供需形势预测分析一、2021-2027年能源行业供给情况预测分析二、2021-2027年能源行业需求情况预测分析三、2021-2027年能源行业供需发展趋势预测分析

第二节 2021-2027年能源行业市场规模预测分析一、2021-2027年能源行业销售收入预测分析二、2021-2027年能源行业收入结构预测分析

第三节 2021-2027年能源行业发展趋势预测分析一、2021-2027年能源行业技术发展趋势预测分析二、2021-2027年能源行业产品发展趋势预测分析三、2021-2027年能源行业产品应用发展趋势预测分析

第十一章 2021-2027年能源行业投资价值评估

第一节 能源行业投资现状分析一、能源行业投资现状与形势二、能源行业投资机遇

第二节 能源行业投资特性一、进入障碍因素二、

上下游行业关联及影响三、行业利润变动趋势预测分析第三节 能源行业投资风险及防范措施
一、政策风险及防范二、资金风险及防范三、技术风险及防范四、管理风险及防范五、市场
风险及防范六、安全生产风险及防范七、控制风险及防范第四节 影响能源行业投资的因素一
、有利因素二、不利因素三、经营模式四、周期性、季节性、区域性特征第五节 能源行业融
资方式第六节 2021-2027年能源行业投资评估 第十二章 建议第一节 能源行业投资研究结论()
第二节 投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表
目录：图表 2015-2019年我国GDP增长状况分析图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入状况
分析图表 2015-2019年我国农村居民纯收入状况分析图表 2015-2019年我国城镇居民恩格尔系数
图表 2015-2019年我国能源行业市场规模图表 2015-2019年我国能源行业的发行数量图表
2015-2019年我国能源行业的营运能力图表 2015-2019年我国能源行业供应数量图表 2015-2019年
我国能源行业需求数量图表 2015-2019年我国能源行业进口状况分析图表 2015-2019年中国中煤
能源股份有限公司利润率图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入图表
2015-2019年中国中煤能源股份有限公司每股收益状况分析图表 2015-2019年中国中煤能源股份
有限公司盈利情况分析图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司负债情况分析图表
2015-2019年中国中煤能源股份有限公司成长能力分析图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限
公司营运能力分析图表 2021-2027年我国能源供给情况预测分析图表 2021-2027年我国能源需求
情况预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/D04382LI7V.html>