

# 2021-2027年中国摩托车行业 发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国摩托车行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/D04382LIWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

数据显示：2019年全年摩托车产量1736.7万辆，同比增长11.5%。2015-2019年中国摩托车产量分析 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国摩托车行业发展态势与投资策略研究报告》共十五章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年中国摩托车业运行环境分析1.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析1.1.1 中国gdp分析1.1.2 消费价格指数分析1.1.3 城乡居民收入分析1.1.4 社会消费品零售总额1.1.5 全社会固定资产投资分析1.1.6 进出口总额及增长率分析1.2 2015-2019年中国摩托车业社会环境分析1.2.1 人口环境分析1.2.2 教育环境分析1.2.3 文化环境分析1.2.4 生态环境分析 第二章 2015-2019年国外摩托车产业区域市场格局分析2.1 泰国2.1.1 泰国摩托车产业发展概况2.1.2 泰国摩托车销售状况分析2.1.3 泰国摩托车市场增长预测分析2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源2.2 日本2.2.1 日本摩托车市场分析2.2.2 日本摩托车出口状况分析2.2.3 日本摩托车生产状况分析2.3 其它国家2.3.1 越南摩托车进口形势分析2.3.2 意大利摩托车市场销售分析2.3.3 智利摩托车销售现况分析2.3.4 巴西摩托车市场发展分析 第三章 2015-2019年中国摩托车产业运营局势分析3.1 2015-2019年中国摩托车工业发展概述3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用3.1.3 2019年中国居民摩托车保有量分析3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化3.2 2015-2019年中国摩托车行业最新动态分析3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展3.2.2 国 排放标准下摩托车消费需求分析3.2.3 2019年意大利贝纳利进入中国市场3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析3.3 2015-2019年中国摩托车产量情况分析3.3.1 2015-2019年中国摩托车所属行业产量总体状况分析3.3.2 2015-2019年中国摩托车区域产量分析3.3.3 2015-2019年中国主要省市摩托车产量状况分析3.4 2015-2019年中国摩托车生产企业产销分析3.4.1 2015-2019年中国摩托车生产企业产量分析3.4.2 2019年中国摩托车销量分析数据显示：2019年全年摩托车销量1713.3万辆，同比增长10%。其中，二轮车产

销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。2015-2019年中国摩托车销量分析3.4.3 2019年中国摩托车产销率分析3.4.4 2019年中国摩托车库存情况分析3.4.5 2019年中国摩托车发动机产销量分析3.5 2015-2019年中国摩托车行业面临的问题3.5.1 制约中国摩托车行业发展的因素3.5.2 国内摩托车行业发展存在的困惑3.5.3 中国摩托车行业技术方面的限制3.5.4 国内摩托车行业自主创新进展缓慢3.6 2015-2019年促进中国摩托车行业发展的策略3.6.1 中国摩托车行业发展的对策3.6.2 中国摩托车产业“十三五”发展规划分析3.6.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段 第四章 2015-2019年中国摩托车制造所属行业主要数据监测分析4.1 2015-2019年中国摩托车所属行业发展分析4.1.1 2019年中国摩托车所属行业发展概况4.2 2015-2019年中国摩托车细分行业发展分析4.2.1 2019年中国摩托车整车所属行业发展概况4.2.2 2019年中国摩托车零部件及配件所属行业发展概况4.3 2015-2019年中国摩托车所属行业总体运行状况分析4.3.1 2015-2019年中国摩托车所属行业企业数量统计4.3.2 2015-2019年中国摩托车所属行业从业人数统计4.3.3 2015-2019年中国摩托车所属行业销售收入分析4.3.4 2015-2019年中国摩托车所属行业利润总额分析4.3.5 2015-2019年中国摩托车所属行业亏损情况分析4.4 2015-2019年中国摩托车所属行业产值分析4.4.1 2015-2019年中国摩托车所属行业产成品分析4.4.2 2015-2019年中国摩托车所属行业销售产值分析4.4.3 2015-2019年中国摩托车所属行业出口 交货值分析4.5 2015-2019年中国摩托车所属行业资产负债情况分析4.5.1 2015-2019年中国摩托车所属行业资产状况分析4.5.2 2015-2019年中国摩托车所属行业应收账款分析4.5.3 2015-2019年中国摩托车所属行业流动资产情况分析4.5.4 2015-2019年中国摩托车所属行业负债总额分析4.6 2015-2019年中国摩托车所属行业经营效益分析4.6.1 2015-2019年中国摩托车所属行业盈利能力分析4.6.2 2015-2019年中国摩托车所属行业偿债能力分析4.6.3 2015-2019年中国摩托车所属行业营运能力分析4.7 2015-2019年中国摩托车所属行业成本费用结构分析4.7.1 2015-2019年中国摩托车所属行业销售成本分析4.7.2 2015-2019年中国摩托车所属行业销售费用分析4.7.3 2015-2019年中国摩托车所属行业管理费用统计4.7.4 2015-2019年中国摩托车所属行业财务费用统计 第五章 2015-2019年中国农村摩托车市场运行形势分析5.1 2015-2019年农村摩托车市场发展分析5.1.1 农村摩托车市场概况5.1.2 摩托车农村市场的特点5.1.3 农村摩托车市场的细分5.1.4 农村摩托车市场的应对策略5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景预测5.2 2015-2019年中国“摩托车下乡”发展分析5.2.1 2019年汽车摩托车下乡实施细则出台5.2.2 摩托车下乡 政策刺激农村市场需求增长5.2.3 2019年山东汽车摩托车下乡销售状况分析5.2.4 2019年河南汽车摩托车下乡销售状况分析5.2.5 2019年沈阳汽车摩托车下乡销售情况分析5.2.6 2019年四川汽车摩托车下乡销售状况分析5.2.7 2019年海南汽车摩托车下乡销售状况分析5.3 2015-2019年中国农村摩托车市场的需求特点5.3.1 口碑是首选5.3.2 期望实在服务5.3.3 低价位和高质量5.4 2015-2019年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对

策5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施5.5 2015-2019年中国农村摩托车市场的发展对策5.5.1 摩托车进军农村的市场策略5.5.2 农村摩托车市场的营销策略5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点 第六章 2015-2019年中国摩托车所属行业进出口贸易分析6.1 2015-2019年中国摩托车所属行业进出口概况6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势6.1.2 2019年中国摩托车出口情况概述6.1.3 2019年中国摩托车生产企业出口特点详析6.1.4 2019年中国摩托车出口情况概述6.1.5 2019年中国摩托车零部件产品出口情况概述6.2 2015-2019年中国摩托车所属行业国外市场发展分析6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好6.3 2015-2019年中国摩托车所属行业出口存在的问题与对策6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素6.3.3 中国摩托车出口的发展对策 第七章 中国摩托车产业政策环境分析14.1 政策环境分析14.1.1 实行业生产准入管理的目的14.1.2 2019年国内开始实施新版交强险14.1.3 2019年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险14.1.4 2019年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施14.1.5决定对电动摩托车实施准入管理14.1.6中国摩托车执行国 排放标准14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策14.2.1 欧ii标准对中国摩托车行业发展的影响14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析14.2.4 摩托车企业应对“国 ”标准的措施14.3 关于禁摩14.3.1 “禁摩”与国法民权14.3.2 “禁摩”与国情民生14.3.3 “禁摩”与社会经济14.3.4 “禁摩”与政府诚信14.3.5 “禁摩”与城市管理14.3.6 “禁摩”与接轨国际 第八章中国摩托车行业重点企业经济运行情况分析 ( ) 15.1 江门市大长江集团有限公司15.1.1 企业基本状况分析15.1.2 企业主要经济指标分析15.1.3 企业偿债能力分析15.1.4 企业盈利能力分析15.1.5 企业运营能力分析15.1.6 企业成长能力分析15.2 力帆实业 (集团) 股份有限公司15.2.1 企业基本状况分析15.2.2 企业主要经济指标分析15.2.3 企业偿债能力分析15.2.4 企业盈利能力分析15.2.5 企业运营能力分析15.2.6 企业成长能力分析15.3 重庆隆鑫机车有限公司15.3.1 企业基本状况分析15.3.2 企业主要经济指标分析15.3.3 企业偿债能力分析15.3.4 企业盈利能力分析15.3.5 企业运营能力分析15.3.6 企业成长能力分析15.4 重庆建设摩托车股份有限公司15.4.1 企业基本状况分析15.4.2企业主要经济指标分析15.4.3企业偿债能力分析15.4.4企业盈利能力分析15.4.5企业运营能力分析15.4.6企业成长能力分析15.5 钱江摩托股份有限公司15.5.1 企业基本状况分析15.5.2企业主要经济指标分析15.5.3企业偿债能力分析15.5.4企业盈利能力分析15.5.5企业运营能力分析15.5.6企业成长能力分析15.6 五羊-本田摩托 (广州) 有限公司15.6.1 企业基本状况分析15.6.2 企业主要经济指标分析15.6.3 企业偿债能力分析15.6.4 企业盈

利能力分析15.6.5 企业运营能力分析15.6.6 企业成长能力分析15.7 新大洲本田摩托有限公司15.7.1 企业基本状况分析15.7.2 企业主要经济指标分析15.7.3 企业偿债能力分析15.7.4 企业盈利能力分析15.7.5 企业运营能力分析15.7.6 企业成长能力分析15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）15.8.1 企业基本状况分析15.8.2企业主要经济指标分析15.8.3企业偿债能力分析15.8.4企业盈利能力分析15.8.5企业运营能力分析15.8.6企业成长能力分析15.9 重庆宗申发动机制造有限公司15.9.1 企业基本状况分析15.9.2 企业主要经济指标分析15.9.3 企业偿债能力分析15.9.4 企业盈利能力分析15.9.5 企业运营能力分析15.9.6 企业成长能力分析15.9.7 企业成本费用分析15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司15.10.1 企业基本状况分析15.10.2 企业主要经济指标分析15.10.3 企业偿债能力分析15.10.4 企业盈利能力分析15.10.5 企业运营能力分析15.10.6 企业成长能力分析15.10.7 企业成本费用分析15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司15.11.1 企业基本状况分析15.11.2 企业主要经济指标分析15.11.3 企业偿债能力分析15.11.4 企业盈利能力分析15.11.5 企业运营能力分析15.11.6 企业成长能力分析15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司15.12.1 企业基本状况分析15.12.2企业主要经济指标分析15.12.3企业偿债能力分析15.12.4企业盈利能力分析15.12.5企业运营能力分析15.12.6企业成长能力分析15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司15.13.1 企业基本状况分析15.13.2 企业主要经济指标分析15.13.3 企业偿债能力分析15.13.4 企业盈利能力分析15.13.5 企业运营能力分析15.13.6 企业成长能力分析（）

图表目录：图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度图表 2 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度图表 3 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图图表 4 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度图表 6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 7 2019年中国货物进出口总额及其增长速度图表 8 2019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 9 2019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 10 2019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表 11 2015-2019年中国货物进出口额增长趋势图图表 12 2019年中国人口数及其构成状况分析图表 13 2015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图图表 14 2015-2019年中国按教育层次分招生人数统计图表 15 2019年中国按教育层次分招生及毕业人数统计图表 16 2015-2019年全国废气中主要污染物排放量年际变化图表 17 2019年日本摩托车出口状况分析图表 19 2019年日本摩托车生产状况分析图表 20 2019年日本摩托车制造商生产状况分析图表 21 2019年日本摩托车生产状况分析图表 22 2015-2019年意大利摩托车注册登记数量图表 23 2019年意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌图表 24 2015-2019年智利摩托车销售量图表 25 2015-2019年智利摩托车销售量变化趋势图图表 26 2015-2019年中国摩托车保有量统计图表 27 2015-2019年中国城镇居民家庭平均每百户摩托车拥有量统计图表 28 2015-2019年中国农村居民家庭平均每百户摩托车拥有量统计图表 29 2019年中国二轮摩托车按排量分主要产品产销状况分析图表 30 2019年中国二轮

摩托车按排量分销量结构图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/D04382LIWV.html>