

2021-2027年中国葡萄酒零售市场发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国葡萄酒零售市场发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/D04382LNKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国葡萄酒零售市场发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了葡萄酒零售相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒零售规模及消费需求，然后对中国葡萄酒零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葡萄酒行业的相关概述

1.1葡萄酒的相关概述

1.1.1葡萄酒定义及分类

1.1.2葡萄酒的生产

1.1.3葡萄酒的流通

1.1.4葡萄酒的消费

1.2葡萄酒行业的概述

1.2.1葡萄酒行业监管体制

1.2.2葡萄酒行业产业链分析

1.2.3葡萄酒行业生命周期判断

1.2.4葡萄酒行业进入壁垒分析

1.32019年葡萄酒市场地位分析

1.3.12019年葡萄酒企业数量比较

1.3.22019年葡萄酒资产规模比较

1.3.32019年葡萄酒销售规模比较

1.3.42019年葡萄酒利润规模比较

1.3.52019年葡萄酒盈利能力比较

第二章2015-2019年中国葡萄酒行业市场环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.12015-2019年中国gdp增长分析

2.1.22015-2019年中国消费品零售总额

2.1.32015-2019年中国商品进出口贸易

2.1.42015-2019年中国居民收入增长情况

2.1.52019年中国人口构成

2.2产业政策环境

2.2.1中国葡萄酒行业市场准入政策

2.2.2中国葡萄酒标准及相关规章现状

2.2.3葡萄酒新国家标准施行

2.2.4葡萄酒清洁生产标准实施

2.3市场消费环境

2.3.12015-2019年中国cpi增长分析

2.3.22015-2019年中国餐饮业消费额

2.3.32015-2019年中国酒类消费情况

第三章2015-2019年全球葡萄酒市场状况

3.1全球葡萄酒生产状况

3.1.12015-2019年全球葡萄酒产量情况

3.1.22015-2019年欧盟地区葡萄酒生产状况

3.1.32015-2019年其他地区葡萄酒生产情况

3.2全球葡萄酒消费状况

3.2.12015-2019年全球葡萄酒消费总量分析

3.2.22015-2019年欧盟地区葡萄酒消费情况

3.2.32015-2019年其他地区葡萄酒消费情况

3.3全球葡萄酒市场供需及贸易

3.3.12015-2019年全球葡萄酒市场供需状况

3.3.22019年全球主要国家葡萄酒贸易情况

3.3.32015-2019年全球葡萄酒贸易状况分析

第四章2015-2019年中国葡萄酒行业发展现状

4.1中国葡萄酒行业发展现状

- 4.1.1中国葡萄酒行业的发展历史
- 4.1.2中国葡萄酒行业发展的现状
- 4.1.3中国葡萄酒酿造技术不断提高
- 4.1.4中国葡萄酒的生产格局与特点
- 4.22019年中国葡萄酒行业分析
- 4.2.12019年中国葡萄酒行业发展概况
- 4.2.22018年中国葡萄酒行业发展回顾
- 4.2.32019年中国葡萄酒产业发展趋势
- 4.32019年中国葡萄酒行业分析
- 4.3.12019年中国葡萄酒行业发展概况
- 4.3.22019年中国葡萄酒市场发展现状
- 4.3.32019年葡萄酒行业景气度继续回升
- 4.3.42019年中国葡萄酒市场发展展望
- 4.4葡萄酒行业发展存在的问题
- 4.4.1中国葡萄酒业发展的四大问题
- 4.4.2中国葡萄酒产业发展存在的缺陷
- 4.4.3中国葡萄酒业发展中存在的不足
- 4.5中国葡萄酒行业发展对策
- 4.5.1葡萄酒产业可持续发展的对策分析
- 4.5.2解决葡萄酒业发展问题的管理对策
- 4.5.3中国葡萄酒产业发展关键保证措施

第五章2015-2019年中国葡萄酒所属行业运行分析

- 5.12015-2019年葡萄酒所属行业总体运行情况
- 5.1.12015-2019年中国葡萄酒所属行业企业数量统计
- 5.1.22015-2019年中国葡萄酒所属行业从业人员统计
- 5.1.32015-2019年中国葡萄酒所属行业产值增长情况
- 5.1.42015-2019年中国葡萄酒所属行业销售收入分析
- 5.1.52015-2019年中国葡萄酒所属行业利润总额分析
- 5.1.62015-2019年中国葡萄酒所属行业亏损情况分析
- 5.22015-2019年葡萄酒所属行业资产负债结构分析
- 5.2.12015-2019年中国葡萄酒所属行业资产状况分析

- 5.2.22015-2019年中国葡萄酒所属行业应收账款分析
- 5.2.32015-2019年葡萄酒所属行业流动资产状况分析
- 5.2.42015-2019年中国葡萄酒所属行业负债状况分析
- 5.32015-2019年葡萄酒所属行业经营效益分析
- 5.3.12015-2019年中国葡萄酒所属行业偿债能力分析
- 5.3.22015-2019年中国葡萄酒所属行业盈利能力分析
- 5.3.32015-2019年中国葡萄酒所属行业营运能力分析
- 5.3.42015-2019年中国葡萄酒所属行业发展能力分析
- 5.42015-2019年葡萄酒所属行业成本费用分析
- 5.4.12015-2019年中国葡萄酒所属行业销售成本分析
- 5.4.22015-2019年中国葡萄酒所属行业销售费用分析
- 5.4.32015-2019年中国葡萄酒所属行业管理费用统计
- 5.4.42015-2019年中国葡萄酒所属行业财务费用统计
- 5.52015-2019年中国葡萄酒所属行业集中度分析
- 5.5.12019年中国葡萄酒企业集中度分析
- 5.5.22015-2019年葡萄酒所属行业地区集中度

第六章2015-2019年中国葡萄酒市场分析

- 6.1中国葡萄酒市场现状
 - 6.1.1中国葡萄酒消费市场影响因素
 - 6.1.2中国葡萄酒消费的转变与营销趋势
 - 6.1.3中国葡萄酒文化的传播与进步分析
- 6.2中国葡萄酒生产状况
 - 6.2.12015-2019年中国葡萄酒总体产量分析
 - 6.2.22015-2019年中国主要区域葡萄酒产量
 - 6.2.32015-2019年中国主要省区葡萄酒产量
- 6.3中国葡萄酒消费状况
 - 6.3.1中国葡萄酒消费场所和饮用场合
 - 6.3.22015-2019年中国葡萄酒总体消费规模
 - 6.3.32015-2019年中国葡萄酒人均消费情况
 - 6.3.42015-2019年中国葡萄酒零售市场规模
- 6.4中国葡萄酒消费者市场调研

- 6.4.1葡萄酒消费者年龄构成
- 6.4.2葡萄酒消费者职业特征
- 6.4.3葡萄酒消费者收入分布
- 6.4.4葡萄酒消费品牌渗透率
- 6.4.5主要城市葡萄酒消费调研

第七章2015-2019年中国葡萄酒市场竞争状况

- 7.1中国葡萄酒行业竞争状况
 - 7.1.12019年中国葡萄酒行业竞争格局
 - 7.1.2国际葡萄酒品牌加速布局中国市场
 - 7.1.32019年国内葡萄酒二线品牌竞争激烈
 - 7.1.42019年中国葡萄酒行业竞争程度分析
- 7.22015-2019年葡萄酒竞争层次
 - 7.2.12015-2019年葡萄酒内外资竞争
 - 7.2.22015-2019年葡萄酒品牌竞争分析
 - 7.2.32015-2019年葡萄酒区域市场竞争
 - 7.2.42015-2019年葡萄酒产品结构竞争
- 7.3葡萄酒市场竞争趋势
 - 7.3.1葡萄酒市场消费升级高端市场升温
 - 7.3.2葡萄酒中端市场竞争面临土洋大战
 - 7.3.3进口葡萄酒市场竞争力将不断增强
 - 7.3.4国产葡萄酒品牌仍将占据市场先机
 - 7.3.5葡萄酒市场渠道创新趋势

第八章2015-2019年中国葡萄酒区域市场分析

- 8.1华北地区运行分析
 - 8.1.12015-2019年华东地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.1.22015-2019年华北地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.1.32015-2019年华北地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.1.42015-2019年华北地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.1.52015-2019年华北地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.2东北地区运行分析

- 8.2.12015-2019年东北地区葡萄酒所属行业总体规模
- 8.2.22015-2019年东北地区葡萄酒所属行业经营能力
- 8.2.32015-2019年东北地区葡萄酒所属行业盈利能力
- 8.2.42015-2019年东北地区葡萄酒所属行业成长性
- 8.2.52015-2019年东北地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.3华东地区运行分析
 - 8.3.12015-2019年华东地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.3.22015-2019年华东地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.3.32015-2019年华东地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.3.42015-2019年华东地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.3.52015-2019年华东地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.4中南地区运行分析
 - 8.4.12015-2019年中南地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.4.22015-2019年中南地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.4.32015-2019年中南地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.4.42015-2019年中南地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.4.52015-2019年中南地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.5西部地区运行分析
 - 8.5.12015-2019年西部地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.5.22015-2019年西部地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.5.32015-2019年西部地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.5.42015-2019年西部地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.5.52019年度西部地区葡萄酒企业竞争格局

第九章2015-2019年中国葡萄酒所属行业进口分析

- 9.12019年中国葡萄酒所属行业进口分析
 - 9.1.12019年中国葡萄酒所属行业进口规模分析
 - 9.1.22019年葡萄酒中国进口特征分析
- 9.22019年中国葡萄酒季度进口分析
 - 9.2.12019年中国葡萄酒总体进口概况
 - 9.2.22019年1-3月份中国葡萄酒所属行业进口统计
 - 9.2.32019年4-6月份中国葡萄酒所属行业进口统计

- 9.2.42019年7-9月份中国葡萄酒所属行业进口统计
- 9.2.52019年10-12月中国葡萄酒所属行业进口统计
- 9.32019年中国葡萄酒所属行业进口分析
- 9.3.12019年中国葡萄酒所属行业进口数量及价格分析
- 9.3.22019年中国进口葡萄酒的市场优劣势分析
- 9.3.32019年中国葡萄酒所属行业进口激增原因

第十章2015-2019年中国葡萄酒价格分析

- 10.12015-2019年中国葡萄酒市场价格走势分析
- 10.1.12015-2019年中国国产葡萄酒市场价格统计
- 10.1.22015-2019年中国进口葡萄酒市场价格统计
- 10.1.32015-2019年中国葡萄酒总体市场价格统计
- 10.22015-2019年中国葡萄酒市场价格走势分析
- 10.2.12015-2019年中国葡萄酒价格结构
- 10.2.22019年中国低端葡萄酒终端价格
- 10.2.32019年中国中端葡萄酒终端价格
- 10.2.42019年中国高端葡萄酒终端价格
- 10.2.52018年中国葡萄酒价格月度监测数据
- 10.2.62019年中国葡萄酒价格月度监测数据

第十一章2019年中国葡萄原料市场分析

- 11.12019年中国葡萄原料竞争状况
- 11.1.12019年中国葡萄原料来源方式
- 11.1.22019年中国葡萄原料竞争动态
- 11.1.32019年中国葡萄种植存在的问题
- 11.22019年中国葡萄种植发展分析
- 11.2.12019年中国葡萄种植产区情况
- 11.2.22019年中国葡萄种植发展特征
- 11.2.32015-2019年中国葡萄原料动态

第十二章2019年中国葡萄酒渠道市场分析

- 12.1葡萄酒销售渠道模式

- 12.1.1葡萄酒销售渠道概述
- 12.1.2区域多家代理制模式
- 12.1.3区域总代理制模式
- 12.1.4直供分销模式分析
- 12.1.5中国葡萄酒商超零售渠与即饮场所渠道
- 12.2主要企业渠道分析
 - 12.2.1烟台张裕葡萄酒渠道分析
 - 12.2.2中粮长城葡萄酒渠道分析
 - 12.2.3王朝酒业葡萄酒渠道分析
 - 12.2.4莫高实业葡萄酒渠道分析
 - 12.2.5新疆新天葡萄酒渠道分析
- 12.3北京市场渠道
 - 12.3.1北京葡萄酒市场规模
 - 12.3.2北京经销商格局分析
 - 12.3.3北京主要销渠道分析
 - 12.3.4北京市场消费特点分析
 - 12.3.5主要领先企业北京渠道
- 12.4广东市场渠道
 - 12.4.1广东葡萄酒市场规模分析
 - 12.4.2广东产品市场结构分析
 - 12.4.3广州主要葡萄酒代理商
 - 12.4.4广东葡萄酒渠道模式分析
 - 12.4.5广东葡萄酒市场推广分析

第十三章中国葡萄酒企业分析

- 13.1烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司
 - 13.1.1企业基本情况
 - 13.1.2企业葡萄酒产品情况
 - 13.1.3公司经营情况分析
- 13.2中国长城葡萄酒有限公司（沙城）
 - 13.2.1企业基本情况
 - 13.2.2企业葡萄酒产区情况

13.2.3企业葡萄酒产品情况

13.3王朝酒业集团有限公司

13.3.1企业基本情况

13.3.2企业葡萄酒产品情况

13.3.3公司经营情况分析

13.4烟台威龙葡萄酒股份有限公司

13.4.1企业基本情况

13.4.2企业葡萄酒产品情况

13.4.3企业财务情况

13.5新天国际葡萄酒业股份有限公司

13.5.1企业基本情况

13.5.2企业葡萄酒产品情况

13.5.3公司经营情况分析

13.6甘肃莫高实业发展股份有限公司

13.6.1企业基本情况

13.6.2企业葡萄酒产品情况

13.6.3公司经营情况分析

13.7通化葡萄酒股份有限公司

13.7.1企业基本情况

13.7.2企业葡萄酒产品情况

13.7.3公司经营情况分析

第十四章2021-2027年葡萄酒市场前景及投资机会（ ）

14.1中国葡萄酒行业发展趋势

14.1.1世界葡萄酒消费趋势分析

14.1.2中国葡萄酒市场中长期消费趋势

14.1.3中国葡萄酒行业的发展趋势分析

14.2中国葡萄酒市场前景分析

14.2.1未来全球葡萄酒消费前景分析

14.2.2中国葡萄酒消费市场潜力巨大

14.2.3高消费城市葡萄酒需求前景广阔

14.2.42021-2027年中国葡萄酒行业销售预测

14.2.52021-2027年中国葡萄酒零售规模预测

14.2.62021-2027年中国葡萄酒零售市场预测

14.3中国葡萄酒行业投资风险分析

14.3.1产业政策风险分析

14.3.2市场竞争加剧风险

14.3.3葡萄原料市场风险

14.4中国葡萄酒行业投资机会

14.4.1国内葡萄酒需求增长刺激投资

14.4.2中国进口葡萄酒投资机会分析

14.4.3中国葡萄酒产业链的投资机会

14.4.4海外酒庄成葡萄酒企业投资新宠

图表目录：

图表 1 葡萄酒的分类

图表 2 特种葡萄酒定义

图表 3 葡萄酒营销相关概念的界定

图表 4 世界葡萄酒主产区分布图

图表 5 葡萄酒的生产流程

图表 6 葡萄酒的流通环节

图表 7 葡萄酒行业产业链

图表 8 2015-2019年葡萄酒与白酒、啤酒企业数量比较

图表 9 2019年中国葡萄酒企业在酒类企业数量中的比例

图表 10 2015-2019年中国葡萄酒与白酒、啤酒资产规模统计

图表 11 2019年中国葡萄酒行业资产在酒类行业总资产中的比例

图表 12 2015-2019年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计

图表 13 2019年中国葡萄酒行业收入在酒类行业总收入中的比例

图表 14 2015-2019年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计

图表 15 2019年中国葡萄酒行业利润在酒类行业总利润中的比例

图表 16 2015-2019年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力统计

图表 17 2015-2019年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力趋势图

图表 18 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 19 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 20 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2015-2019年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 22 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/D04382LNKV.html>