

2021-2027年中国农业市场 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农业市场发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382LRHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业是利用动植物的生长发育规律，通过人工培育来获得产品的产业。农业属于第一产业，研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物，获得的产品是动植物本身。农业是提供支撑国民经济建设与发展的基础产业。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国农业市场发展趋势与投资分析报告》共十六章。首先介绍了农业产业化相关概念及发展环境，接着分析了中国农业产业化规模及消费需求，然后对中国农业产业化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业产业化面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业产业化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界农业发展概况

第一节 世界农业发展现状分析

一、精确农业的定义和现状

二、精确农业的发展趋势

三、世界有机农业发展

四、世界农业发展面临新挑战

五、法国农业发展与启示

六、非洲农业生产主要特点

第二节 全球农产品加工业发展现状及趋势

一、全球食品工业现状

二、全球食品工业发展的新趋势

第三节 世界农业信息化进程及发展趋势

一、发展现状

二、发展特点

三、发展趋势

第二章 2015-2019年中国农业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国农业发展情况分析

- 一、2019年中国农业概况
- 二、2019年中国农民人均纯收入情况
- 三、2019年中国农业价格分析
- 四、2019年中国农业保险覆盖农户数

第二节 中国农业产业化发展概述

- 一、中国农业产业化经营现状及存在问题
- 二、中国优势农产品产业带的发展
- 三、中国优势产业布局加快农业转型

第三节 中国农业科技与农业信息化的发展

- 一、中国农业科技发展成效显著
- 二、中国农业产业整体技术水平提升迅速
- 三、中国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展
- 四、中国农业信息化的发展方向
- 五、中国发展现代农业的困境和途径

第四节 中国农业机械化发展情况分析 & 预测

- 一、中国农业机械化迈入中级发展新阶段
- 二、2019年全国农业机械化发展情况分析
- 三、2019年全国农业机械化发展情况预测

第五节 中国农业行业发展环境分析

- 一、2019年农业标准化综述
- 二、2019年农业部启动现代农业产业技术体系建设

第三章 2015-2019年中国农业经济运行分析

第一节 2019年农业和农村经济运行的主要特点

- 一、农业生产基本稳定
 - (一)农业生产保持稳定，夏粮产量基本持平
 - (二)主要农产品供应充足
 - (三)农产品质量安全水平保持较高水平
 - (四)重大动物疫情防控有力
 - (五)农民收入保持较快增长

二、农业政策促进行业平稳发展

三、农产品价格有所上涨

四、农产品贸易快速增长

五、农业机械化保持快速发展

六、乡镇企业快速发展

七、农垦经济平稳发展

八、农产品加工业发展良好

第二节 2019年农产品市场运行情况

一、粮食产品

(一)生产情况

(二)价格走势

(三)市场走势预测

二、油料产品

(一)价格走势

(二)市场走势预测

三、棉花

(一)价格走势

(二)市场走势预测

四、糖料

(一)价格走势

(二)市场走势预测

五、蔬菜

六、水果

七、生猪

(一)生产情况

(二)价格走势

(三)市场走势预测

八、牛羊肉

(一)价格走势

(二)市场走势预测

九、家禽产品

十、牛奶

(一)生产情况

(二)价格走势

十一、水产品

(一)生产情况

(二)价格走势

第三节 2019年农业生产资料价格

一、化肥

(一)生产情况

(二)价格走势

(三)市场走势预测

二、农药

(一)产销情况

(二)价格走势

(三)市场走势预测

三、农用柴油

四、饲料

第四节 2019年农产品国际市场形势和进出口情况

一、主要农产品国际市场形势

(一)稻米

(二)小麦

(三)玉米

(四)大豆

(五)棉花

(六)油料

(七)糖料

二、中国主要农产品进出口情况

(一)谷物

(二)油料

(三)棉花

(四)食糖

(五)蔬菜

(六)水果

(七)畜产品

(八)水产品

第五节 2019年当前农业经济运行中值得关注的问题

- 一、农产品价格波动频繁
- 二、农产品进口压力加大
- 三、猪肉价格长期低迷，养殖效益下滑
- 四、国际资本大鳄圈地国内农产品领域
- 五、种业国际竞争力差，转基因争议不断

第六节 2019年农业经济走势分析

- 一、关于农产品供应
- 二、关于农产品价格走势
- 三、关于农业支持政策方向

(一)加强粳稻生产

(二)推动标准化生产

(三)调减生猪产能

(四)发展农产品物流

第四章 2015-2019年中国农产品加工业发展情况分析

第一节 中国农产品加工业发展现状

- 一、中国肉类工业发展情况
- 二、中国酿酒行业发展情况
- 三、中国生物技术产业发展情况
- 四、中国玉米深加工产业发展情况
- 五、“十三五”食用植物油加工业发展分析
- 六、中国未来五年食品工业区域新格局

第二节 农产品加工业与农业结构战略性调整

- 一、对农业结构战略性调整的再认识
- 二、农产品加工业在农业结构战略性调整中的地位
- 三、中国发展农产品加工业的潜力所在和市场前景
- 四、今后中国农产品加工业发展的趋势分析

第三节 农产品加工业“十三五”发展规划

- 一、农产品加工业发展现状及趋势

- 二、指导思想、主要原则和目标
- 三、重点领域与相关区域布局
- 四、重点任务
- 五、促进农产品加工业发展的政策措施

第五章 2015-2019年中国农业领域分行业发展状况

第一节 中国粮食行业发展分析

- 一、2019年中国大米产业发展情况分析
- 二、2019年中国小麦产业发展情况分析
- 三、2019年中国玉米产业发展情况分析
- 四、2019年中国大豆产业发展情况分析

第二节 中国渔业发展分析

- 一、2019年中国渔业发展情况分析
- 二、2019年中国水产品出口形势分析
- 三、中国海珍品养殖现状及市场发展分析
- 四、中国龟鳖养殖现状与前景
- 五、当前中国渔业面临的主要问题
- 六、中国养殖贝类开拓欧洲市场的现状及前景分析
- 七、“十三五”中国渔业的发展

第三节 中国畜牧业发展分析

- 一、中国畜牧业发展的新格局初步形成
- 二、畜产品消费正处在稳步增长期
- 三、“十三五”期间中国畜牧业的发展

第四节 中国棉花产业发展分析

- 一、中国棉花产业发展回顾
- 二、加入WTO后棉花对外贸易地理方向及国际竞争力
- 三、中国棉花产业面临的机遇
- 四、2019年度棉花市场分析

第五节 中国茶叶产业发展分析

- 一、世界茶业新格局
- 二、茶叶市场三大趋势分析
- 三、中国茶业期待四个突破

- 四、中国茶叶生产有望迈入无公害时代
- 五、中国茶叶产业对科技的七大需求
- 六、日韩茶产业发展经验给我们的启示

第六章 2015-2019年中国农产品市场分析

第一节 2015-2019年中国农产品市场分析

- 一、种植业产品市场
- 二、林业产品市场
- 三、畜产品市场
- 四、渔业产品市场

第二节 2019年主要农产品市场分析

- 一、2019年中国猪肉市场形势分析
- 二、2019年中国牛羊肉市场形势分析
- 三、2019年水产品市场分析
- 四、2019年禽肉生产与市场分析
- 五、2019年度中国禽蛋市场形势分析
- 六、2019年蔬菜市场形势分析
- 七、2019年水果市场形势分析

第三节 部分农产品市场趋势分析

- 一、中国蔬菜市场发展趋势
- 二、2019年养猪形势市场分析
- 三、中国肉牛市场前景分析

第七章 2015-2019年中国区域农业发展状况分析

第一节 福建省农业发展状况分析

- 一、福建农业概况
- 二、产业结构日趋优化
- 三、福建农业产业化经营现状及发展对策
- 四、2019年福建农业新增合同台资预计

第二节 吉林省农业发展状况分析

- 一、吉林省农业经济效益分析
- 二、制约农业经济效益提高的因素分析

三、效益农业的发展思路

第三节 广东省农业发展状况分析

一、发展环境与现状

二、农业发展措施

三、广东发展现代农业的初步实践与成效

四、发展战略

第四节 湖南农业发展状况分析

一、湖南农业概况

二、湖南农业产业化发展的阶段性特点

三、影响湖南农业产业化发展的瓶颈分析

第五节 安徽省农业发展状况分析

一、有机农业发展概况

二、农业和农村经济发展思路及措施

第六节 河南省农业发展状况分析

一、河南省农业的现状

二、河南农业信息化现状

三、河南农业信息化的发展对策

第七节 甘肃省农业发展状况分析

一、甘肃农业概况

二、甘肃农业形势的特点

三、甘肃种业发展势头强劲

四、甘肃中药蓄势待飞

五、甘肃特色农业的发展

六、甘肃农产品出口稳健增长

第八节 河北省农业发展状况分析

一、河北观光农业的发展

二、河北农业对外开放分析

第九节 江苏省农业发展状况分析

一、江苏省农业概况

二、2019年江苏省农业和农村经济形势分析

三、江苏农业经济结构的现状与对策分析

四、江苏农业投资状况

五、江苏“十三五”农业发展规划

第十节 江西省“十三五”农业信息化规划

一、江西农业概况

二、江西农业投资现状

三、江西农业信息化现状

四、2019年江西农业发展状况分析

五、江西“十三五”农业信息化建设

六、江西省农业和农村经济发展“十三五”专项规划

第十一节 宁夏回族自治区农业发展状况分析

一、宁夏农业概况

二、宁夏农业综合投资状况

三、2019年宁夏农业发展状况分析

四、宁夏“十三五”农业发展

第十二节 云南省农业发展状况分析

一、云南农业现状

二、云南农业投资重点分析

三、“十三五”期间云南省加快产业化经营

第十三节 内蒙古自治区农业发展状况分析

一、“十二五”期间内蒙古区农牧业经济发展现状

二、“十三五”内蒙古农业发展目标

三、“十三五”内蒙古优势农产品区域布局

四、内蒙古农业投资管理体制分析

第十四节 陕西省农业发展状况分析

一、陕西农业概况

二、陕西果业产业化格局分析

第十二节 新疆农业发展状况分析

一、新疆特色农业发展现状面临的问题和思路对策

二、新疆农业财政投入绩效分析

第十六节 西南地区农业结构转型问题的调查与思考

一、西南地区农业结构调整的背景

二、西南地区农业结构调整面临的主要问题

三、产业转型的条件

第八章 2015-2019年中国农产品进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国农产品进出口市场分析

- 一、2015-2019年农产品进出口概述
- 二、2015-2019年农产品各月进出口走势
- 三、2015-2019年农产品分大洲情况
- 四、2015-2019年农产品分类别进出口情况
- 五、2015-2019年农产品重点大宗商品前3大市场
- 六、2015-2019年农产品分国家(地区)进出口情况
- 七、2015-2019年农产品分贸易方式进出口情况
- 八、2015-2019年农产品分地区进出口情况
- 九、2015-2019年农产品分企业性质进出口情况
- 十、2015-2019年农产品进出口价格、物量指数

第二节 2015-2019年中国主要农产品进出口市场状况分析

- 一、2015-2019年食品进出口贸易状况分析
- 二、2015-2019年大米进出口贸易状况分析
- 三、2015-2019年小麦进出口贸易状况分析
- 四、2015-2019年蛋品进出口贸易状况分析
- 五、2015-2019年柑桔属水果进出口贸易状况分析
- 六、2015-2019年茶叶进出口贸易状况分析
- 七、2015-2019年中国农业机械进出口情况

第九章 2015-2019年中国农产品出口环境与对策

第一节 WTO与中国农业

- 一、入世几年来中国农业发展的分析与前景展望
- 二、WTO框架下中国农业补贴问题探讨
- 三、WTO条件下中国农业科技发展面临的挑战与对策
- 四、WTO条件下的中国农业发展战略

第二节 世界粮食供求形势与中国农业走出去战略

- 一、2019年世界及中国粮食供求形势分析
- 二、全球粮食消费变化趋势
- 三、全球粮食生产发展特点

四、全球粮食贸易现状与展望

五、中国农业走出去对策

第三节 美国绿色壁垒对中国农产品出口的影响

一、中美农产品贸易摩擦

二、中美农产品贸易特点分析

三、影响中国农产品对美国出口的绿色壁垒分析

第四节 建立中国-东盟自由贸易区对中国农产品贸易和区域农业发展影响

一、研究背景

二、中国和东盟间的农产品贸易结构和变化趋势

三、研究方法和模拟方案

四、模拟结果及分析

第五节 农业大国农产品贸易促进机制对中国的启示

一、中国农业贸易促进工作面临的任务

二、世界主要农业大国促进农产品贸易的普遍做法

三、对中国农业贸易促进工作的启示

第六节 转基因农业产业发展对中国种业国际贸易的影响

一、转基因农业产业发展概况

二、国内外转基因作物种业市场发展情况

三、中国种业发展及其转基因农业产业发展对种子国际贸易的影响

第十章 2015-2019年中国农业发展模式分析

第一节 发达国家农业产业化经营模式分析

一、农业产业化的内涵

二、国外农业产业化模式

三、农业产业化经营组织模式类型分析

四、国外农业产业化经营的特点

五、经验启示

第二节 现代农业的发展趋势

一、高科技农业

二、多功能农业

三、可持续农业

四、标准化农业

五、信息化农业

六、工厂化农业

第三节 中国未来农业发展模式

一、精准农业

二、都市农业

三、蓝色农业

四、白色农业

五、设施农业

六、有机农业

七、质量农业

第四节 中国节约型农业发展模式的探讨

一、中国节约型农业发展现状

二、中国节约型农业发展模式的特点

三、节约型农业发展模式的内涵框架

四、节约型农业的宏观调控机制

第五节 循环型农业生态系统运行模式的研究

一、循环型农业生态系统的相关理论

二、构建循环型农业生态系统的可行性分析

三、构建循环型农业生态系统运行模式

第六节 都市型现代农业发展的思路、内涵与途径

一、都市型现代农业的提出:着眼践行科学发展观

二、都市型现代农业的特点突出

三、都市型现代农业的途径:着手建设综合体系

第十一章 2015-2019年中国农业子行业结构变化分析

第一节 无公害农业发展状况分析

一、无公害农业概念的提出

二、国内外无公害农业发展研究现状和趋势

三、无公害农业发展对策

第二节 生态农业发展现状

一、国内外生态农业发展现状分析

二、世界生态农业的发展趋势和启示

- 三、中国生态农业发展的基本框架
- 四、中国生态农业发展的战略目标和战略阶段
- 五、中国生态农业发展的战略布局和建设重点

第三节 有机农业发展前景

- 一、有机农业发展前景
- 二、发达国家有机农业种植技术体系及其启示
- 三、美德日有机农业开发经验及对中国的启示

第十二章 中国部分农业企业发展现状分析

- 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
- 第二节 四川新希望农业股份有限公司
- 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司
- 第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司
- 第五节 中垦农业资源开发股份有限公司
- 第六节 湖南洞庭水殖股份有限公司

第十三章 “十三五”期间中国农业企业的经营策略

第一节 建立农业企业的理性选择分析

- 一、农业企业的选择性
- 二、农业企业模式的选择
- 三、选择建立农业企业应注意的问题

第二节 农业企业化经营的方向和路径

- 一、农业企业化经营探源
- 二、农业企业化与农业产业化的联系和区别
- 三、农业企业化经营路径
- 四、农业企业化经营政策建议

第三节 现代农业需走内涵式规模经营道路

- 一、发展现代农业的主体是专业农户
- 二、双层经营中“统”的内涵发生了变化
- 三、走内涵式规模经营道路

第四节 中国农业“走出去”要向“两端”进发

- 一、充分开拓境外农业自然资源“端”

- 二、重视学习利用境外农业技术资源“端”
- 三、多渠道多形式促进农业向“两端”“走出去”
- 四、向“两端”进发要坚持政府搭台企业唱戏

第十四章 “十三五”期间中国农业行业发展策略

第一节 农业分工与农业产业链延伸路径

- 一、农业分工促进农业产业价值链分解
- 二、农业分工促进农业基本价值链分解的一般过程
- 三、农业产业链的价值链分解形态
- 四、农业产业链延伸的技术途径和主要链环

第二节 发展农业产业集群对新农村建设的促进作用

- 一、农业产业集群是农村经济发展的组织创新
- 二、当前农业产业集群发展的主要模式
- 三、在科学发展观和产业集群理论指导下发展农业产业集群

第三节 发展中国特色创新型现代农业

- 一、以农民专业合作社为平台，实现农产品产加销一体化
- 二、针对国际化农产品冲击威胁，发展中国特色差异化农产品
- 三、选择生态化技术路线，转变农业发展方式

第四节 中国现代农业建设资金筹措问题探略

- 一、中国现代农业建设资金筹措的困境与成因
- 二、国外现代农业建设资金筹措模式的经验借鉴
- 三、中国现代农业建设资金筹措的路径选择

第五节 中国农业信息化建设中的障碍及对策研究

- 一、农业信息化的内涵
- 二、中国农业信息化的现状
- 三、农业信息化过程中存在的问题
- 四、加快中国农业信息化建设的对策
- 五、“十三五”时期全国农业信息体系建设规划
- 六、全国农业和农村信息化建设总体框架

第六节 现代流通业是推动农业产业化的助力器

- 一、传统商业束缚了农业现代化
- 二、建设现代化的农村必须引进大流通

三、现代流通产业成为农业产业化的强大推动力

第十五章 “十三五”期间农业投资前景分析

第一节 农业市场竞争力分析

一、农业竞争力的内涵

二、农业竞争力的构成

第二节 农业发展潜力的总体判断

一、农产品加工业潜力

二、有机农业发展潜力

三、生态农业旅游发展潜力

四、农业板块发展潜力

五、西部农业发展优势

第三节 农业投资乃聪明投资

一、发展空间洞开

二、资本助推

三、生物农业蕴藏商机

四、风险来自系统

第四节 中国农业生产经营风险分析

一、外部风险

二、内部风险

第五节 制约中国农业增长方式转变的因素分析

第十六章 “十三五”期间国内农业投资重点()

第一节 “十三五”农业和农村经济发展环境分析

第二节 “十三五”农业区域与产业布局

一、区域布局

二、产业布局

第三节 农业上市公司资本效率分析

一、农业上市公司业绩分析

二、结构调整的特点

第四节 2021-2027年农业科技发展规划

一、农业科技面临的新形势

二、指导方针和目标

三、农业科技发展的重点任务

四、保障措施

第五节 农产品市场及收入前景展望

第六节 “十三五”期间中国农业投资发展预测

第七节 “十三五”期间农业投资机会与风险分析

图表目录：

图表：各地区内陆养殖面积

图表：近年全球棉花供求状况

图表：近年美国棉花供求状况

图表：近年中国棉花供求状况

图表：中国棉花收购参考价走势图

图表：2015-2019年全国农产品生产价格总指数

图表：2015-2019年全国粮食生产价格指数

图表：2015-2019年全国棉花生产价格指数

图表：2015-2019年全国畜产品生产价格指数

图表：2015-2019年中国活猪价格

图表：2015-2019年中国猪肉零售价格

图表：美国猪肉批发价格

图表：2015-2019年中国牛肉零售价格

图表：2015-2019年中国牛肉主产区与主销区价格

图表：2015-2019年中国羊肉零售价格

图表：2015-2019年中国羊肉主产区和主销区价格

图表：2015-2019年各年中国牛产品贸易额

图表：2015-2019年各年中国羊产品贸易额

图表：2015-2019年美国市场精选牛肉零售价格

图表：城市和农村水产品消费价格变化情况

图表：2015-2019年水产品居民消费价格比较

图表：2019年各类海水产品批发市场价格变化

图表：2019年各类淡水产品批发市场价格变化

图表：2015-2019年中国家禽产品贸易额

图表：2015-2019年全国西装鸡和活鸡价格

图表：2015-2019年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表：2015-2019年美国鸡肉平均批发月价

图表：2015-2019年中国蛋产品出口额

图表：2015-2019年中国鸡蛋价格

图表：2015-2019年中国主产区和主销区鸡蛋价格

图表：2015-2019年中国商品代蛋雏鸡价格

图表：2015-2019年中国蛋鸡配合饲料价格

图表：2015-2019年月美国鸡蛋产量

图表：2015-2019年美国鸡蛋批发价格

图表：2015-2019年加拿大鸡蛋批发价格

图表：2019年蔬菜批发价格(全国平均价)

图表：2015-2019年大白菜批发价格趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382LRHV.html>