

2021-2027年中国鲜花市场 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国鲜花市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382LSVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鲜花是主要用于美化环境、人际交往，而且还作为一种食物来源。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种颜色，有的长得很艳丽，有香味。被子植物（被子植物门植物，又称有花植物）的繁殖器官，其生物学功能是结合雄性精细胞与雌性卵细胞以产生种子。这一进程始于传粉，然后是受精，受精过后，从而形成种子并加以传播。对于高等植物而言，种子便是其下一代，种子又长成鲜花，又传粉、受精，从而延续这个品种的花的生命。而且是各物种在自然界分布的主要手段。同一植物上着生的花的组合称为花序。广义的鲜花卉可指一切具有观赏价值的植物繁殖器官，而狭义上则单指所有的开花植物。 2015-2017年中国鲜切花类产量情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国鲜花市场深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国鲜花行业市场发展环境、鲜花整体运行态势等，接着分析了中国鲜花行业市场运行的现状，然后介绍了鲜花市场竞争格局。随后，报告对鲜花做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜花行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜花产业有个系统的了解或者想投资中国鲜花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章鲜花行业发展概述

第一节鲜花的概念

一、鲜花的定义

二、鲜花的特点

三、鲜花的分类

第二节鲜花行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、鲜花行业发展周期及阶段

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节鲜花市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章全球鲜花所属行业发展分析

第一节2015-2019年世界鲜花行业发展分析

第二节全球鲜花市场分析

- 一、2019年全球鲜花需求分析
- 二、2019年欧美鲜花需求分析
- 三、2019年中外鲜花市场对比

第三节2015-2019年主要国家或地区鲜花行业发展分析

- 一、2015-2019年美国鲜花行业分析
- 二、2015-2019年日本鲜花行业分析
- 三、2015-2019年欧洲鲜花行业分析

第三章我国鲜花所属行业发展分析

第一节中国鲜花行业发展状况

- 一、2019年鲜花行业发展状况分析
- 二、2019年中国鲜花行业发展动态
- 三、2019年鲜花行业经营业绩分析
- 四、2019年我国鲜花行业发展热点

第二节中国鲜花市场供需状况

- 一、2019年中国鲜花行业供给能力
- 二、2019年中国鲜花市场供给分析
- 三、2019年中国鲜花市场需求分析2015-2017年中国鲜切花类销量情况

第三节2016-2019年我国鲜花市场分析

- 一、2017年鲜花市场分析
- 二、2019年鲜花市场分析

第二部分行业竞争格局

第四章鲜花行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节鲜花行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015-2019年鲜花行业竞争格局分析

一、2019年鲜花行业竞争分析

二、2019年中外鲜花产品竞争分析

三、2015-2019年国内外鲜花竞争分析

四、2015-2019年我国鲜花市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要鲜花企业动向

第五章鲜花企业竞争策略分析

第一节鲜花市场竞争策略分析

一、2019年鲜花市场增长潜力分析

二、现有鲜花行业竞争策略分析

第二节鲜花企业竞争策略分析

- 一、全球热点对鲜花行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后鲜花行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国鲜花市场竞争趋势
- 四、2021-2027年鲜花行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年鲜花行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年鲜花企业竞争策略分析

第六章主要鲜花企业竞争分析

第一节云南英茂花卉产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节上海爱尚鲜花股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节云南斗南花卉产业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节北京宜花花卉有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节杭州胡须先生电子商务有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节云南春舞枝花卉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节浙江虹越花卉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节夏溪花木市场控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节广东陈村花卉世界有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节浙江森禾种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业发展前景

第七章鲜花行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

1、中国鲜花产品质量标准体系现状

2、中国鲜花标准修订进展及工作重点

3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

4、《关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》

5、《取消或停征的行政事业性收费项目》

6、政策解读

三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年鲜花行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节2021-2027年中国鲜花市场趋势分析

一、2016-2019年鲜花市场趋势总结

二、2021-2027年鲜花发展趋势分析

三、2021-2027年鲜花市场发展空间

四、2021-2027年鲜花产业政策趋向

第八章未来鲜花行业发展预测

第一节未来鲜花需求与市场预测

一、2021-2027年鲜花市场规模预测

第二节2021-2027年中国鲜花行业供需预测

一、2021-2027年中国鲜花供给预测

二、2021-2027年中国鲜花需求预测

三、2021-2027年中国鲜花供需平衡预测

第九章2016-2019年鲜花行业投资现状分析

第一节2016年鲜花行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2019年鲜花行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第四部分投资战略研究

第十章鲜花行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

1、中国GDP分析

2、工业发展形势

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、对外贸易进出口

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年鲜花行业政策环境

1、行业主管部门

2、主要的政策法规

3、政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、2019年社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、文化环境分析

3、生态环境分析

4、中国城镇化率

二、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章鲜花行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节鲜花行业投资效益分析

一、2015-2019年鲜花行业投资状况分析

二、2021-2027年鲜花行业投资效益分析

三、2021-2027年鲜花行业投资趋势预测

四、2021-2027年鲜花行业的投资方向

五、2021-2027年鲜花行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响鲜花行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响鲜花行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响鲜花行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响鲜花行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国鲜花行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国鲜花行业发展面临的机遇分析

第四节鲜花行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年鲜花行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年鲜花行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年鲜花行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年鲜花行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年鲜花同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年鲜花行业其他风险及控制策略

第十二章鲜花行业投资战略研究

第一节鲜花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节鲜花行业投资战略研究

一、2019年鲜花行业投资战略研究

二、2019年鲜花行业投资战略研究

三、2021-2027年鲜花行业投资形势

四、2021-2027年鲜花行业投资战略

附录

全国花卉产业发展规划（2019-2025年）

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2015-2019年中国鲜花市场规模

图表：鲜花行业产业链

图表：美国鲜花行业传统模式

图表：美国鲜花行业新兴模式

图表：THEBOUQSCOMPANY应用的新兴模式

图表：2015-2019年中国鲜切花种植面积情况

图表：2015-2019年中国鲜切花类产量情况

图表：2015-2019年中国鲜切花类销量情况

图表：2019年鲜花企业排名

图表：重点企业资产总计对比

图表：重点企业从业人员对比

图表：重点企业综合竞争力对比

图表：2015-2019年国内外鲜花竞争分析

图表：2015-2019年爱尚鲜花企业经营情况

图表：2021-2027年宜花发展规划

图表：EPPO和VBN制定的与花卉有关的标准

图表：VBN标准对切花商品交易基本条件的规定

图表：2021-2027年中国鲜花市场规模

图表：2021-2027年中国鲜切花类产量预测
图表：2021-2027年中国鲜切花类销量预测
图表：2019年全年GDP初步核算数据
图表：2012-2019年GDP同比增长速度
图表：2012-2019年GDP环比增长速度
图表：2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增速
图表：中国劳动年龄人口数量与占比
图表：2016年中国各省GDP与人均GDP
图表：主要的政策法规
图表：2019年中国人口环境情况分析
图表：鲜花行业相关产业政策
图表：确定鲜花公司战略目标的步骤
图表：制定鲜花公司战略规划的步骤
图表：2011-2025年花卉产业发展主要指标
图表：全国花卉产业发展六大体系构成及主要内容（续）
图表：2011-2025年花卉产业建设重点主要指标
图表：2019年全国花卉产业基本情况统计表
图表：全国花卉生产布局规划表
图表：全国花卉生产布局规划表（续1）
图表：全国花卉生产布局规划表（续2）
图表：全国花卉生产布局规划表（续3）
图表：全国花卉生产布局规划表（续3）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382LSVV.html>