

2021-2027年中国液态奶市 场分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国液态奶市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382LUYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国液态奶市场分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业市场发展环境、液态奶整体运行态势等，接着分析了液态奶行业市场运行的现状，然后介绍了液态奶市场竞争格局。随后，报告对液态奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液态奶行业发展趋势与投资预测。您若想对液态奶产业有个系统的了解或者想投资液态奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章液态奶行业相关概述1.1液态奶的概念1.1.1液态奶的定义1.1.2液态奶的分类1、按成品组成成分分类2、按杀菌方式不同分类3、从原料使用角度进行分类4、按加工工艺角度进行分类1.2液态奶行业标准化1.2.1脂肪标准化1.2.2蛋白质标准化1.3液态奶行业的生产工艺1.4液态奶行业的营养功效第二章2015-2019年中国液态奶市场热点问题分析2.1解密“还原奶”迷雾2.1.1六成“液态奶”是奶粉造2.1.2乳制品协会为“还原奶”正名2.1.3奶业集体声援“还原奶”始末2.2“毒奶粉”背后的产业黑幕回放2.3从“无抗奶”看液态奶的概念炒作2.4“倒奶”事件凸现奶业低水平过剩2.5北京城区居民乳品消费需求分析2.6收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏第三章2015-2019年中国液态奶行业发展环境分析3.1液态奶行业政治法律环境3.1.1行业主管部门分析3.1.2行业监管体制分析3.1.3行业主要法律法规3.1.4相关产业政策分析3.1.5行业相关发展规划3.1.6政策环境对行业的影响3.2液态奶行业经济环境分析3.2.1国民经济运行情况与GDP3.2.2消费价格指数CPI、PPI3.2.3固定资产投资情况3.2.4全国居民收入情况3.3液态奶行业社会环境分析3.3.1液态奶产业社会环境3.3.2社会环境对行业的影响3.4液态奶行业技术环境分析3.4.1液态奶技术分析3.4.2液态奶技术发展水平第四章全球乳制品行业发展概述4.12015-2019年全球乳制品行业发展情况概述4.1.1全球常温奶销量上升4.1.2全球乳品市场形势分析4.1.3全球乳清生产现状4.1.4全球乳制品行业新标准出台4.22015-2019年全球主要地区液态奶行业发展状况4.2.1欧洲液态奶行业发展情况概述4.2.2美国液态奶行业发展情况概述4.2.3澳大利亚液态奶行业发展情况概述4.32021-2027年世界乳制品市场需求趋势分析第五章2015-2019年中国乳制品行业整体运行动态分析5.1现阶段我国乳制品行业运行总况5.1.1中国奶业发展的四个阶段5.1.2中国奶业发展取得较大成就5.1.3中国奶业的科技发展5.1.4中国奶业的

国际合作与交流5.1.5中国奶业产业集群分析5.1.62015-2019年乳品业逐步恢复正常平稳运行5.1.7中国乳制品业热点问题探讨与策略分析5.22015-2019年中国乳制品产量统计分析5.2.12015-2019年全国乳制品产量分析5.2.22015-2019年主要省份乳制品产量分析5.2.32015-2019年乳制品产量集中度分析5.32015-2019年中国乳制品市场运行概况5.3.1我国乳业市场结构分析5.3.2我国乳制品市场新品纷呈5.3.3中国乳制品各级市场分析5.3.4高端奶成乳品企业利润新增长点5.42015-2019年中国乳制品消费分析5.4.1乳制品消费者构成及其营养需求5.4.2乳品消费结构分析5.4.3乳品业消费者行为与心理探究5.4.4中国各省市城镇居民人均乳品消费变化5.4.5乳业供需总量及结构浅析 第六章2015-2019年中国液态乳所属行业市场运行分析6.12015-2019年中国液态乳市场运行简况6.1.1液态乳市场特点分析6.1.2中国液态乳的市场格局6.1.3我国液态奶市场恢复情况较好6.1.4消费者对液态乳满意度回升6.22015-2019年中国液体乳产量统计分析6.2.12015-2019年全国液体乳产量分析6.2.22015-2019年主要省份液体乳产量分析6.2.32015-2019年液体乳产量集中度分析 第七章中国液态奶行业细分市场分析7.1液态奶行业细分市场概况7.1.1市场细分充分程度7.1.2市场细分发展趋势7.1.3市场细分战略研究7.1.4细分市场结构分析7.22015-2019年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析7.2.1超高温灭菌奶概述7.2.2常温奶消费市场分析7.2.3龙头企业争夺常温奶市场7.2.4灭菌奶激活奶市7.2.5灭菌奶冲击巴氏奶7.32015-2019年中国巴氏奶市场探析7.3.1巴氏奶市场概述7.3.2中国巴氏奶市场发展现状分析7.3.3巴氏奶市场的迷失7.3.4巴氏奶市场的竞争策略7.3.5推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业7.3.6巴氏奶企业未来发展的对策分析7.3.7中国巴氏奶发展建议7.4酸奶7.4.1华南酸奶市场大战升级7.4.2蒙牛强势杀入上海酸奶市场7.4.3杯装酸奶悄然杀入液态奶市场7.4.4日本：盛行酸奶制品 第八章2019年中国液态奶消费行为全面调研分析8.1液态奶消费特征8.1.1消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展8.1.2消费者对液态奶的知识水平有所提高8.2液态奶消费者消费行业调研8.2.1饮用方式8.2.2饮用量8.2.3饮用包装8.2.4饮用地点8.2.5购买地点8.2.6购买量8.3消费者认识奶品信息来源8.4液态奶品牌消费构成分析 第九章中国液态奶行业市场竞争格局分析9.12015-2019年中国液态奶市场竞争格局的变化9.1.1促销活动加剧液态奶市场销售量9.1.2草原牛奶上升趋势明显9.1.3北上南下、企业的大市场大格局行为9.1.4品牌战加剧9.1.5液态奶竞争逐步趋于理性和成熟9.22015-2019年中国液态奶市场竞争力分析9.2.1奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热9.2.2产品竞争分析——液态奶构成及分布9.2.3品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化9.32015-2019年中国液态奶产业集中度分析9.3.1产品产量区域分布9.3.2生产企业的集中分布9.3.3市场集中度分析9.42021-2027年中国液态奶市场竞争趋势分析 第十章中国液态奶行业领先企业竞争力分析10.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.2北京三元食品股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分

析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.3光明乳业股份有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.4黑龙江省完达山乳业股份有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.5内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.6黑龙江雅士利乳业有限公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析

第十一章2015-2019年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析11.12015-2019年中国液态奶包装行业综述11.1.1中国液态奶包装水平11.1.2外企垄断无菌包装11.1.3中国液态奶包装业存在的问题11.2液态奶包装膜选择及印制工艺浅析11.3软包装液态鲜奶保质期如何保障11.42021-2027年我国液态奶包装发展趋势

第十二章2021-2027年中国液态奶行业发展趋势分析12.12021-2027年中国乳品市场发展趋势探析12.1.1液态奶市场发展趋势十大特征12.1.2中国乳品市场消费趋势12.1.3城镇有效市场有效需求得到满足12.1.4价格是影响液态奶消费模型分析12.1.5收入增长是农村需求释放必要条件12.22021-2027年中国液态乳产业趋势探析12.2.1我国乳业“液态奶独大”局面将改变12.2.2液态乳产业产品格局趋势分析12.2.3液态乳制品生产技术的发展趋势12.32021-2027年中国液态奶制品包装新趋势分析12.3.1利乐包装12.3.2塑料杯无菌包装12.3.3黑白鲜奶膜包装1、薄膜的卫生性2、薄膜的结构设计3、薄膜的热封性4、薄膜的印刷性5、印刷油墨的选择12.3.4全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势12.42021-2027年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势12.4.1在复原奶中的应用12.4.2在巧克力奶和强化钙奶中的应用12.4.3在中性奶饮料中的应用12.4.4在酸奶中的应用12.4.5在低pH值奶饮料中的应用12.4.6在植物蛋白饮料中的应用

第十三章2021-2027年中国液态奶行业投资机会与风险分析13.12015-2019年中国液态奶投资概况13.22021-2027年液态奶行业投资机会分析13.2.1液态奶行业区域投资机会13.2.2产业链相关的投资机会分析13.32021-2027年液态奶行业投资风险预警13.3.1宏观调控风险13.3.2行业政策出台风险13.3.3市场竞争风险13.3.4产品创新风险13.3.5经营管理风险13.3.6其他风险13.4成功案例解析与经验借鉴13.4.1内蒙古乳品产业的成长模式研究1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式13.4.2光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读13.4.3西部奶业发展的对策与措施

第十四章研究结论及建议（）14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议

图表目录：图表：液态奶行业特点图表：液态奶行业生命周期图表：液态奶行业产业链分析图表：2015-2019年液态奶行业市场规模分析图表：2021-2027年液态奶行业市场规模预测图表：中国液态奶行业盈利能力分析图表：中国液态奶行业运营能力分析图表：中国液态奶行业偿债能力分析图表：中国液态奶行业发展能力分析图表：中国液态奶行业经营效益分析图表：2015-2019年液态

奶重要数据指标比较图表：2015-2019年中国液态奶行业销售情况分析图表：2015-2019年中国液态奶行业利润情况分析图表：2015-2019年中国液态奶行业资产情况分析图表：2015-2019年中国液态奶竞争力分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382LUYV.html>