

# 2021-2027年中国蒸汽式电 子烟市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国蒸汽式电子烟市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/D04382LZPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型烟草按照出烟方式不同可分为加热不燃烧式卷烟和蒸汽式电子烟。蒸汽式电子烟是通过电加热烟油，经过雾化器来产生烟雾达到吸食烟碱目的。

目前全球吸烟者人数超过十亿，约占世界人口的四分之一。我国作为全球烟民基数最大的国家，市场庞大。由于我国对烟草行业实行垄断性经营，市场准入制度严格，国外烟草品牌极少进入我国市场，而形成中烟一家独大的格局。

而目前国际市场上主要被四大烟草公司所垄断，分别为菲莫国际、英美烟草、日本烟草和帝国烟草。全球看，传统烟草竞争格局固化，新生烟草企业已难以在传统烟草市场与全球寡头平分秋色。全球烟草市场竞争格局

与传统卷烟市场衰退呈鲜明对比的是新型烟草市场规模的逐年提升。全球新型烟草市场规模以27.9%的复合年增长率从2013年的94亿美元迅速增加至2018年的323亿美元。预计到2023年全球新型烟草市场规模将高达1734亿美元。新型烟草烟作为一种替代香烟的电子产品，有着与香烟类似的外观、烟雾、味道和感觉。而与香烟相比却不含有香烟烟雾中的7000种有害化学成分，因此受到越来越多人的青睐。全球新型烟草市场规模（亿美元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国蒸汽式电子烟市场分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了蒸汽式电子烟行业市场发展环境、蒸汽式电子烟整体运行态势等，接着分析了蒸汽式电子烟行业市场运行的现状，然后介绍了蒸汽式电子烟市场竞争格局。随后，报告对蒸汽式电子烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了蒸汽式电子烟行业发展趋势与投资预测。您若想对蒸汽式电子烟产业有个系统的了解或者想投资蒸汽式电子烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蒸汽式电子烟行业发展综述

1.1 蒸汽式电子烟行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 蒸汽式电子烟行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 蒸汽式电子烟行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 蒸汽式电子烟行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 蒸汽式电子烟行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国蒸汽式电子烟行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 蒸汽式电子烟行业运行环境分析

- 2.1 蒸汽式电子烟行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规

中国作为全球最大的传统烟草消费国，目前对于蒸汽式电子烟还是持相对保守的态度。2019年11月1日国家烟草专卖局、市场监督管理总局发布了《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》，要求电子烟制造商和销售商关闭与电子烟营销和销售有关的网站。由于年轻人更偏好网上购物，作为深受年轻人喜爱的电子烟产品，这无疑是对行业一次大规模的洗牌。主要国家蒸汽式电子烟相关监管政策数据来源：公开资料整理

- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 蒸汽式电子烟行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 蒸汽式电子烟行业社会环境分析

- 2.3.1 蒸汽式电子烟产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 蒸汽式电子烟产业发展对社会发展的影响
- 2.4 蒸汽式电子烟行业技术环境分析
  - 2.4.1 蒸汽式电子烟技术分析
  - 2.4.2 蒸汽式电子烟技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国蒸汽式电子烟行业运行分析

- 3.1 我国蒸汽式电子烟行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国蒸汽式电子烟行业发展阶段
  - 3.1.2 我国蒸汽式电子烟行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国蒸汽式电子烟行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年蒸汽式电子烟行业发展现状

新型烟草按照出烟方式不同可分为加热不燃烧式卷烟和蒸汽式电子烟。蒸汽式电子烟是通过电加热烟油，经过雾化器来产生烟雾达到吸食烟碱目的。第一代蒸汽式电子烟产品于2003年由中国药剂师韩力发明，首项专利于2004年在中国申请，2005年提交至美国专利局，并于2007年公开专利。经过十多年的发展，新型烟草产品不断推陈出新，种类日益丰富。蒸汽式电子烟根据添加烟油方式的不同又可细分为封闭式电子烟和开放式电子烟。目前全球蒸汽式电子烟的主要消费国为美国，占市场份额的43%。其次为英国，占比12.7%，而其他卷烟消费大国占比较少。蒸汽式电子烟主要消费国数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国蒸汽式电子烟行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国蒸汽式电子烟行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国蒸汽式电子烟企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 蒸汽式电子烟细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 蒸汽式电子烟产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年蒸汽式电子烟价格走势

3.5.2 影响蒸汽式电子烟价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年蒸汽式电子烟产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要蒸汽式电子烟企业价位及价格策略

#### 第四章 我国蒸汽式电子烟所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国蒸汽式电子烟所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国蒸汽式电子烟所属行业产销情况分析

4.2.1 我国蒸汽式电子烟所属行业工业总产值

4.2.2 我国蒸汽式电子烟所属行业工业销售产值

4.2.3 我国蒸汽式电子烟所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国蒸汽式电子烟所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国蒸汽式电子烟行业供需形势分析

5.1 蒸汽式电子烟行业供给分析

5.1.1 2015-2019年蒸汽式电子烟行业供给分析

5.1.2 2021-2027年蒸汽式电子烟行业供给变化趋势

5.1.3 蒸汽式电子烟行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国蒸汽式电子烟行业需求情况

5.2.1 蒸汽式电子烟行业需求市场

## 5.2.2 蒸汽式电子烟行业客户结构

## 5.2.3 蒸汽式电子烟行业需求的地区差异

## 5.3 蒸汽式电子烟市场应用及需求预测

### 5.3.1 蒸汽式电子烟应用市场总体需求分析

#### (1) 蒸汽式电子烟应用市场需求特征

#### (2) 蒸汽式电子烟应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年蒸汽式电子烟行业领域需求量预测

#### (1) 2021-2027年蒸汽式电子烟行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2021-2027年蒸汽式电子烟行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业蒸汽式电子烟产品/服务需求分析预测

## 第六章 蒸汽式电子烟行业产业结构分析

### 6.1 蒸汽式电子烟产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国蒸汽式电子烟行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国蒸汽式电子烟行业产业链分析

### 7.1 蒸汽式电子烟行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 蒸汽式电子烟上游行业分析

- 7.2.1 蒸汽式电子烟产品成本构成
- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对蒸汽式电子烟行业的影响
- 7.3 蒸汽式电子烟下游行业分析
  - 7.3.1 蒸汽式电子烟下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对蒸汽式电子烟行业的影响

## 第八章 我国蒸汽式电子烟行业渠道分析及策略

- 8.1 蒸汽式电子烟行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对蒸汽式电子烟行业的影响
  - 8.1.3 主要蒸汽式电子烟企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 蒸汽式电子烟行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 蒸汽式电子烟行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国蒸汽式电子烟营销概况
  - 8.3.2 蒸汽式电子烟营销策略探讨
  - 8.3.3 蒸汽式电子烟营销发展趋势

## 第九章 我国蒸汽式电子烟行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 蒸汽式电子烟行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 蒸汽式电子烟行业企业间竞争格局分析

9.1.3 蒸汽式电子烟行业集中度分析

9.1.4 蒸汽式电子烟行业SWOT分析

9.2 中国蒸汽式电子烟行业竞争格局综述

9.2.1 蒸汽式电子烟行业竞争概况

(1) 中国蒸汽式电子烟行业竞争格局

(2) 蒸汽式电子烟行业未来竞争格局和特点

(3) 蒸汽式电子烟市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国蒸汽式电子烟行业竞争力分析

(1) 我国蒸汽式电子烟行业竞争力剖析

(2) 我国蒸汽式电子烟企业市场竞争的优势

(3) 国内蒸汽式电子烟企业竞争能力提升途径

9.2.3 蒸汽式电子烟市场竞争策略分析

第十章 蒸汽式电子烟行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年蒸汽式电子烟行业投资前景

11.1 2021-2027年蒸汽式电子烟市场发展前景

11.1.1 2021-2027年蒸汽式电子烟市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年蒸汽式电子烟市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年蒸汽式电子烟细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年蒸汽式电子烟市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年蒸汽式电子烟行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年蒸汽式电子烟市场规模预测

11.2.3 2021-2027年蒸汽式电子烟行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2021-2027年中国蒸汽式电子烟行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国蒸汽式电子烟行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国蒸汽式电子烟行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国蒸汽式电子烟供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年蒸汽式电子烟行业投资机会与风险

- 12.1 蒸汽式电子烟行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年蒸汽式电子烟行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年蒸汽式电子烟行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 蒸汽式电子烟行业投资战略研究

- 13.1 蒸汽式电子烟行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国蒸汽式电子烟品牌的战略思考
  - 13.2.1 蒸汽式电子烟品牌的重要性
  - 13.2.2 蒸汽式电子烟实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 蒸汽式电子烟企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国蒸汽式电子烟企业的品牌战略
  - 13.2.5 蒸汽式电子烟品牌战略管理的策略
- 13.3 蒸汽式电子烟经营策略分析
  - 13.3.1 蒸汽式电子烟市场细分策略
  - 13.3.2 蒸汽式电子烟市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 蒸汽式电子烟新产品差异化战略
- 13.4 蒸汽式电子烟行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年蒸汽式电子烟行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年蒸汽式电子烟行业投资战略
  - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 ( )

- 14.1 蒸汽式电子烟行业研究结论
- 14.2 蒸汽式电子烟行业投资价值评估
- 14.3 蒸汽式电子烟行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/D04382LZPV.html>