

# 2022-2028年中国户外鞋服 市场发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国户外鞋服市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382M5RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外用品包括户外包、户外鞋、户外服装，另外还有服饰配件、野营出行的装备、专用设备、自驾车用品、自行车用品、滑雪用具、钓鱼用具等一切专业性的装备。

目前我国户外休闲活动正处于起步阶段，户外鞋服的消费群体也处于启蒙阶段，目前整体市场容量有限，发展潜力巨大。受益于城乡居民消费能力逐步提升、城镇化进程、消费升级及国家对户外休闲活动的大力支持，户外鞋服行业处于黄金发展期。

近年来，随着工作压力不断增强，国人健康形势不容乐观，人们向往户外、亲近自然的需求日益增长，而户外运动所提倡的健康生活方式在很大程度上能满足人们的需求。同时，随着人们对户外生活的崇尚，户外鞋服市场拥有良好的前景和广阔的市场空间。现在的中国户外鞋服行业正处于高速发展的前夜。中国户外鞋服市场蕴藏巨大潜力，特别是中国中产阶层人数与规模的快速增长，给户外鞋服带来了前所未有的黄金发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国户外鞋服市场发展态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了户外鞋服行业市场发展环境、户外鞋服整体运行态势等，接着分析了户外鞋服行业市场运行的现状，然后介绍了户外鞋服市场竞争格局。随后，报告对户外鞋服做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外鞋服行业发展趋势与投资预测。您若想对户外鞋服产业有个系统的了解或者想投资户外鞋服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外鞋服行业相关概述

第一节 户外鞋服行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 户外鞋服行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2019年户外鞋服行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国户外鞋服行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业主要法律法规
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国户外鞋服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、人口年龄结构
- 三、教育环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三章 2015-2019年中国户外鞋服市场供需分析

### 第一节 中国户外鞋服市场供给状况

- 一、国际户外鞋服品牌数量统计
- 二、国内户外鞋服品牌数量统计

### 第二节 中国户外鞋服市场需求状况

- 一、2015-2019年中国户外鞋服需求分析
- 二、2022-2028年中国户外鞋服需求预测

### 第三节 中国户外鞋服市场价格分析

## 第四章 中国户外鞋服行业产业链分析

### 第一节 户外鞋服行业产业链概述

### 第二节 户外鞋服上游产业发展状况分析

- 一、纺织行业发展情况分析

## 二、化纤行业发展情况分析

## 三、橡胶行业发展情况分析

### 第三节 户外鞋服下游应用需求市场分析

#### 一、户外鞋服销售渠道分析

##### （一）商场渠道

##### （二）户外店渠道

##### （三）电商渠道

#### 二、户外运动市场分析

##### （一）户外运动消费市场规模分析

##### （二）户外运动消费人群消费能力

#### 三、户外鞋服消费人群年龄分布

## 第五章 2015-2019年户外鞋服所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年中国户外鞋及其他运动鞋靴所属行业进出口状况分析

#### 一、2015-2019年中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口分析

##### （一）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口数量情况

##### （二）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口金额情况

##### （三）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口均价分析

#### 二、2015-2019年中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口分析

##### （一）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口数量情况

##### （二）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口金额情况

##### （三）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口均价分析

### 第二节 2015-2019年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口分析

##### （一）中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口数量情况

##### （二）中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口金额情况

##### （三）中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口均价分析

#### 二、2015-2019年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口分析

##### （一）中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口数量情况

##### （二）中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口金额情况

##### （三）中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口均价分析

### 第三节 2015-2019年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进出口分析

## 一、2015-2019年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口分析

(一) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口数量情况

(二) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口金额情况

(三) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口均价分析

## 二、2015-2019年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口分析

(一) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口数量情况

(二) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口金额情况

(三) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口均价分析

## 第六章 户外鞋服生产厂商竞争力分析

### 第一节 北京三夫户外用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第二节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第三节 牧高笛户外用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第四节 福建哥仑步户外用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第五节 哥伦比亚运动服装公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

### 第七章 2022-2028年中国户外鞋服行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国户外鞋服行业投资前景分析

一、户外鞋服行业发展前景

二、户外鞋服发展趋势分析

三、户外鞋服市场前景分析

#### 第二节 2022-2028年中国户外鞋服行业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、设计研发壁垒

三、营销网络壁垒

四、管理人才壁垒

#### 第三节 2022-2028年户外鞋服行业投资策略及建议

### 第八章 2022-2028年户外鞋服企业投资战略与客户策略分析（）

#### 第一节 2022-2028年户外鞋服企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第二节 2022-2028年户外鞋服企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 2022-2028年户外鞋服企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 2022-2028年户外鞋服企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382M5RV.html>