

2022-2028年中国热水器市场 发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国热水器市场发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382MRLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

制造冷气部分和制造热水部分。其实这两个部分又是紧密地联系在一起，密不可分，且必须同时工作。即制造热水的同时，给厨房制冷。或者说在给厨房制冷的同时也在制造热水。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国热水器市场发展现状与投资策略报告》共十五章。首先介绍了热水器行业市场发展环境、热水器整体运行态势等，接着分析了热水器行业市场运行的现状，然后介绍了热水器市场竞争格局。随后，报告对热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对热水器产业有个系统的了解或者想投资热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

一、热水器的分类

二、热水器主要安全技术

三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

一、优劣势比较

二、成本比较

三、综合性能比较

第三节 电热水器

一、电热水器分类及介绍

二、电热水器的安全性能

三、电热水器五大必备装置

第四节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器四大安全隐患

第五节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器的分类
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的节能和经济效益分析

第二章 2016-2020年世界热水器行业发展现状分析

第一节 2016-2020年国际热水器市场概况

- 一、国外热水器产业特点分析
- 二、国外太阳热水器发展状况
- 三、国外热水器市场分析

第二节 2016-2020年世界热水器主要国家分析

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第三节 2022-2028年世界热水器产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国热水器产业运行环境分析

第一节 国内热水器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国热水器经济发展预测分析

第二节 中国热水器行业政策环境分析

第四章 2016-2020年中国热水器产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国热水器行业综述

- 一、中国热水器产业发展历程
- 二、热水器行业节能进行时
- 三、2020年热水器行业冬天不太冷

第二节 2016-2020年中国热水器市场分析

- 一、中国热水器市场概况
- 二、中国热水器市场格局解析
- 三、热水器市场呈现三大新趋势

第三节 2016-2020年中国热水器行业面临的问题及对策分析

- 一、热水器行业存在的问题与挑战
- 二、热水器售后服务的五大不良现象
- 三、热水器行业面临的两大难题及相应对策
- 四、热水器安全隐患解决方案

第五章 2016-2020年中国热水器所属行业主要产品产量统计分析

第一节 2018年中国热水器所属行业产量数据分析

- 一、2018年全国热水器所属行业产量数据分析
- 二、2018年热水器所属行业重点省市数据分析

第二节 2019年中国热水器所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国热水器所属行业产量数据分析
- 二、2019年热水器所属行业重点省市数据分析

第三节 2020年中国热水器所属行业产量数据分析

- 一、2020年全国热水器所属行业产量数据分析
- 二、2020年热水器所属行业重点省市数据分析

第六章 2016-2020年中国电热水器产业市场走势分析

第一节 2016-2020年电热水器市场综述

- 一、电热水器市场概况
- 二、电热水器市场特征
- 三、电热水器市场发展态势
- 四、电热水器市场消费者行为探讨
- 五、“舒适化”成电热水器消费新趋向
- 六、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2016-2020年中国快速电热水器市场分析

- 一、快速电热水器市场分析
- 二、优势凸显快速电热水器异军突起

三、快速电热水器市场的出路探讨

四、快速电热水器市场前景分析

第三节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备所属行业进出口数据分析

第四节 2016-2020年中国电热水器发展策略及方向

一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第七章 2016-2020年中国燃气热水器产业市场研究分析

第一节 2016-2020年中国燃气热水器行业概况

一、现代燃气热水器产业综述

二、燃气热水器“厚薄”起纷争

三、燃气热水器行业亟待整合

第二节 2016-2020年燃气热水器市场动态

一、燃气热水器市场发展情况

二、新国标对燃气热水器市场的影响

三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第三节 2016-2020年中国燃气热水器产业发展存在问题分析

第八章 2016-2020年中国太阳能热水器产业运行态势分析

第一节 2016-2020年太阳能热水器行业发展概况

一、中国太阳能热水器发展历程

二、太阳能热水器产品特点分析

三、新国标有望扭转太阳能热水器困局

四、太阳能热水器工业体系取得突破进展

五、太阳能热水器企业从容应对原料涨价

第二节 2020年中国太阳能热水器发展情况

一、2020年中国太阳能热水器行业分析

二、2020年太阳能热水器行业特点

三、2020年太阳能热水器产业热点解析

四、2020年太阳能热水器市场步入规范化轨道

第三节 2016-2020年中国太阳能热水器区域市场发展状况分析

一、江西省太阳能热水器区域市场概况

二、云南省太阳能热水器市场分析

三、浙江省太阳能热水器简析

四、北京太阳能热水器寻求发展空间

五、南京太阳能热水器市场分析

六、宁波太阳能热水器市场发展状况

第四节 2016-2020年中国太阳能热水器建筑一体化发展概况

一、太阳能热水器与建筑一体化简述

二、太阳能建筑一体化国内外发展状况

三、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

四、太阳能热水器建筑一体化存在的问题及技术突破

五、太阳能热水器与建筑一体化成未来建筑业趋势

第五节 2016-2020年中国太阳能热水器行业存在的问题

一、太阳能热水器行业整体问题解析

二、太阳能热水器行业遭遇四大困境

三、太阳能热水器行业信誉隐患突显

四、四大因素制约太阳能热水器在大城市发展

第六节 2016-2020年中国太阳能热水器行业发展对策

一、太阳能热水器的品牌策略

二、太阳能热水器市场产品创新是关键

三、太阳能热水器未来发展需关注三方面问题

四、太阳能热水器行业期待“竞合”

五、太阳能热水器产业发展政策建议

六、太阳能热水器行业总体发展规划

第九章 2016-2020年中国热泵热水器产业运行走势分析

第一节 热泵热水器行业总体概况

一、热泵热水器产业发展综述

二、2020年热泵热水器市场概况

三、热泵产业发展七大瓶颈

四、热泵热水器经营策略探讨

五、热泵热水器行业发展战略

第二节 空气源热泵热水器

一、空气源热泵热水器的特性与优势

二、空气源热泵热水器节能效益突出

第三节 未来中国热泵热水器行业的前景及趋势

一、中国热泵热水器市场发展展望

二、空气源热泵热水器前景展望

第十章 2016-2020年中国热水器行业市场营销策略分析

第一节 2016-2020年热水器市场营销模式和渠道探讨

一、中央热水器市场营销模式分析

二、未来太阳能热水器营销模式探讨

三、太阳能热水器销售渠道初探

四、太阳能热水器市场渠道规划

第二节 2016-2020年中国热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、太阳能热水器季节性营销策略

三、太阳能热水器广告策略

四、热泵热水器营销策略分析

五、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 热水器行业营销案例分析

一、华帝太阳能热水器的整合营销策略

二、郁金香太阳能热水器营销策略分析

三、同益空气能热水器营销方案解析

第十一章 2016-2020年中国热水器行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国热水器行业整体竞争态势

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2016-2020年中国热水器细分市场竞争对手分析

一、中国电热水器品牌竞争态势

- 二、太阳能热水器企业SWOT分析
- 三、太阳能热水器行业引发水质竞争
- 四、热泵热水器产业竞争升级

第三节 2016-2020年中国热水器市场品牌竞争格局

- 一、海尔热水器竞争策略分析
- 二、A.O.史密斯热水器主打服务牌
- 三、樱花实行差异化竞争手段
- 四、亿佳能依靠核心竞争力铸就强势品牌

第十二章 国际热水器品牌发展分析

第一节 阿里斯顿

- 一、公司简介
- 二、阿里斯顿兄弟品牌进驻中国热水器市场
- 三、阿里斯顿打造全新销售渠道
- 四、阿里斯顿倍恒科技突破热水器技术瓶颈
- 五、阿里斯顿品牌店应运而生

第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司简介
- 二、A.O.史密斯推出第三代热变容技术
- 三、A.O.史密斯市场扩张加速
- 四、AO史密斯热水器频现品牌危机

第三节 德国西门子公司

- 一、公司简介
- 二、西门子e控家热水器开创洗浴智能化
- 三、西门子灵感电热水器全面解析

第十三章 国内热水器行业重点企业竞争力分析

第一节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司经营效率分析
- 四、公司偿债能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司经营效率分析
- 四、公司偿债能力分析

第三节 广东万和电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司战略分析

第四节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司战略分析

第五节 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司战略分析

第六节 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司战略分析

第七节 成都前锋电子有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司战略分析

第八节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司战略分析

第九节 上海林内有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司战略分析

第十节 湖南五江轻化集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司战略分析

第十四章 2022-2028年中国热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2022-2028年中国太阳能热水器行业前景预测

一、太阳能热水器产业面临大好的发展机遇

二、2020年中国太阳能热水器产业展望

三、中国太阳能热水器市场前景预测

四、洁水型有望成太阳能热水器发展新方向

第三节 2022-2028年中国热水器产业市场盈利预测分析

第十五章 2022-2028年中国热水器产业投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国热水器产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2022-2028年中国热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2016-2020年国内生产总值

图表 2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2016-2020年上半国家外汇储备

图表 2016-2020年财政收入

图表 2016-2020年全社会固定资产投资

图表 2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2020年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 家用电热水器产量增长性分析

图表 2020年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 家用燃气热水器产量增长性分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382MRLV.html>