

# 2022-2028年中国轮胎外胎 行业深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国轮胎外胎行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382MSNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

外胎，充气轮胎的环状外壳体，其作用是承受车辆负荷，防止内胎充气后鼓胀，限定轮胎外缘尺寸，保护内胎免受机械损伤。

轮胎替换市场随汽车保有量市场增长，国内半钢子午线轮胎替换市场具备更大增长空间。通常情况下，可以假定各类轮胎的替换率为定值，那么轮胎替换市场的需求量将随汽车保有量市场增长。根据调查数据显示，未来全球轮胎替换市场的需求量将以个位数增长，国内替换市场需求量将以 10% 的复合增速稳定增长。其中，国内半钢子午线轮胎为替换市场占比仅为 57% 与国际水平 72% 仍有较大差距。未来随乘用车及轻卡保有量逐步上升，国内半钢子午线轮胎替换市场将具备更大增长空间。2010-2018 年全球轮胎市场需求量趋势

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028 年中国轮胎外胎行业深度分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了轮胎外胎行业市场发展环境、轮胎外胎整体运行态势等，接着分析了轮胎外胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎外胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎外胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了轮胎外胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎外胎产业有个系统的了解或者想投资轮胎外胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国轮胎外胎市场现状阐述

第一节 轮胎外胎市场简况

一、轮胎外胎经营规模

二、轮胎外胎产销规模分析

三、轮胎外胎进出口分析

第二节 轮胎外胎竞争力

一、规模竞争力

二、产品竞争力

三、国际竞争力分析

## 第二章 中国轮胎外胎配套市场深度解析国内乘用车轮胎市场格局

数据来源：公开资料整理国内商用车轮胎市场格局

数据来源：公开资料整理

### 第一节 整车配套用轮胎外胎市场分析

一、整车用轮胎外胎市场综述

二、整车用轮胎外胎配套需求

三、整车所属行业经营情况

### 第二节 轿车配套用轮胎外胎市场分析

一、轿车用轮胎外胎市场综述

二、轿车用轮胎外胎配套市场需求

### 第三节 客车配套用轮胎外胎市场分析

一、客车用轮胎外胎市场综述

二、大型客车用轮胎外胎配套需求分析

三、中型客车用轮胎外胎配套需求分析

四、轻型客车用轮胎外胎配套需求分析

五、微型客车轮胎外胎配套需求分析

### 第四节 货车配套用轮胎外胎市场分析

一、货车用轮胎外胎市场综述

二、重型货车用轮胎外胎配套需求分析

三、中型货车用轮胎外胎配套需求分析

四、轻型货车用轮胎外胎配套需求分析

五、微型货车用轮胎外胎配套需求分析

### 第五节 SUV配套用轮胎外胎市场分析

一、SUV用轮胎外胎市场综述

二、SUV用轮胎外胎配套需求分析

### 第六节 MPV配套用轮胎外胎关联阐述

一、MPV用轮胎外胎市场综述

二、MPV用轮胎外胎配套市场空间

### 第七节 皮卡配套用轮胎外胎关联阐述

一、皮卡用轮胎外胎市场综述

二、皮卡用轮胎外胎配套需求分析

### 第八节 半挂牵引车用轮胎外胎关联阐述

- 一、半挂牵引车用轮胎外胎市场综述
- 二、半挂牵引车用轮胎外胎配套需求分析

### 第三章 进出口市场对轮胎外胎需求分析

#### 第一节 整车进出口市场用轮胎外胎相关数据列举

- 一、小轿车进出口市场轮胎外胎配套空间
- 二、客车进出口市场轮胎外胎配套空间
- 三、货车进出口市场轮胎外胎配套空间
- 四、四驱越野车进出口市场轮胎外胎配套空间
- 五、（9座及以下）小客车进出口市场轮胎外胎配套空间
- 六、其它载人机动车进出口市场轮胎外胎配套空间
- 七、特种车进出口市场轮胎外胎配套空间

#### 第二节 汽车零部件进出口市场用轮胎外胎相关数据列举

### 第四章 中国轮胎外胎售后市场分析

#### 第一节 整车售后市场用轮胎外胎相关数据

- 一、民用汽车保有量整体数据
- 二、私人汽车保有量整体数据
- 三、民用汽车注册量整体数据
- 四、各地汽车报废量整体数据

#### 第二节 轿车售后市场用轮胎外胎相关数据

- 一、民用轿车保有量相关数据
- 二、私人轿车保有量相关数据
- 三、民用轿车注册量相关数据

#### 第三节 客车售后市场用轮胎外胎相关数据

- 一、民用大中型客车保有量相关数据
- 二、私人大中型客车保有量相关数据
- 三、民用大中型客车注册量相关数据
- 四、民用各类型客车报废量相关数据

#### 第四节 货车售后市场用轮胎外胎相关数据

- 一、民用重型货车保有量相关数据
- 二、私人重型货车保有量相关数据

三、民用重型货车注册量相关数据

四、民用中型货车保有量相关数据

五、私人中型货车保有量相关数据

六、民用中型货车注册量相关数据

七、民用轻型货车保有量相关数据

八、私人轻型货车保有量相关数据

九、民用轻型货车注册量相关数据

十、民用微型货车保有量相关数据

第五节 其它汽车售后市场用轮胎外胎相关数据

一、民用其它汽车保有量整体相关数据

二、私人其它汽车保有量整体相关数据

三、民用其它汽车注册量整体相关数据

四、民用其它汽车报废量相关数据

第五章 中国部分轮胎外胎相关企业陈述

第一节 山东玲珑橡胶有限公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第二节 福建佳通轮胎有限公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第三节 桦林集团有限责任公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第四节 广州市华南橡胶轮胎有限公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第五节 风神轮胎股份有限公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

#### 第六节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

#### 第七节 青岛黄海橡胶集团有限责任公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

#### 第八节 长春轮胎有限责任公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

#### 第九节 广州珠江轮胎有限公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

#### 第十节 北京首创轮胎有限责任公司

一、企业基础信息

二、企业经营状况

三、企业发展战略

### 第六章 影响中国轮胎外胎相关因素陈述

第一节 宏观环境对轮胎外胎的影响陈述

第二节 消费结构对轮胎外胎的影响陈述

第三节 能源行业对轮胎外胎的影响陈述

第四节 冶金行业对轮胎外胎的影响陈述

第五节 机械行业对轮胎外胎的影响陈述

第六节 加工设备对轮胎外胎的影响陈述

第七节 交通运输对轮胎外胎的影响陈述

## 第八节 旅游行业对轮胎外胎的影响陈述

## 第九节 政策法规对轮胎外胎的影响陈述

### 一、汽车产业发展政策

### 二、汽油、柴油消费税管理办法(试行)

### 三、汽车贸易政策

### 四、乘用车燃料消耗量限值

## 第七章 中国轮胎外胎市场运行趋势预测

### 第一节 中国轮胎外胎整体市场规模预测结果

#### 一、配套市场规模预测结果

#### 二、维修市场规模预测结果

### 第二节 中国轿车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

### 第三节 中国SUV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

### 第四节 中国MPV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

### 第五节 中国客车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

### 第六节 中国货车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

### 第七节 中国载客车轮胎外胎维修市场需求规模预测结果

### 第八节 中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果

## 第八章 轮胎外胎发展策略与投资建议( )

### 第一节 轮胎外胎存在问题分析

#### 一、发展基础问题

#### 二、产业结构问题

#### 三、开发能力问题

#### 四、售后市场问题

### 第二节 轮胎外胎投资环境分析

#### 一、投资环境风险

#### 二、投资政策风险

#### 三、市场投资风险

### 第三节 轮胎外胎竞争力培育

#### 一、竞争力外在特征

#### 二、竞争力评价方式



### 三、竞争力培育途径

#### 第四节 国外汽车配件行业经验借

##### 一、汽车配件产业发展的集群化

##### 二、汽车配件产业原始发展模式

##### 三、欧美汽车配件产业发展模式

##### 四、韩日汽车配件产业发展模式

#### 部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国轮胎外胎行业赢利及亏损企业

图表2：2015-2019年中国轮胎外胎行业市场整体经营数据

图表3：2019年中国轮胎外胎生产企业关键市场参数

图表4：2015-2019年中国轮胎外胎（分企业）产销数据

图表5：2015-2019年中国轮胎外胎配套空间相关数据

图表6：2015-2019年中国汽车制造业企业数量

图表7：2015-2019年中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2015-2019年中国汽车制造业利润总额

图表9：2015-2019年中国轿车轮胎外胎配套空间相关数据

图表10：2015-2019年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据

图表11：2019年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据

图表12：2019年中国客车车型轮胎外胎配套空间相关数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382MSNV.html>