

2022-2028年中国FCV市 场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国FCV市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382MSTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

FCV是电动汽车的一种，其电池的能量是通过氢气和氧气的化学作用，而不是经过燃烧，直接变成电能的。它的最大特点也在于此，能量转换效率不受“卡诺循环”的限制，其能量转换效率可高达60%~70%，实际使用效率则是普通内燃机的2倍左右。燃料电池的化学反应过程不会产生有害产物，因此燃料电池车辆是无污染汽车，燃料电池的能量转换效率比内燃机要高2~3倍，因此从能源的利用和环境保护方面，燃料电池汽车是一种理想的车辆。

燃料电池汽车的氢燃料能通过几种途径得到。有些车辆直接携带着纯氢燃料，另外一些车辆有可能装有燃料重整器，能将烃类燃料转化为富氢气体。

2019年中国燃料电池汽车产销量分别达2833辆和2737辆，其中N2车型产量占比过半，12月份国内FCV(燃料电池汽车)产量规模占全年一半左右。2019年我国氢燃料电池装机量为128.1MW，同比增长140.5%。上半年，企业装机功率集中在30-45kW之间，而下半年企业装机功率多为45-60kW之间。美国能源局研究显示，大规模量产可显著降低燃料电池成本。

数据显示，燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。从2016年到2019年，国内燃料电池汽车销量逐年增加。或受到疫情影响，2020年一季度燃料电池汽车产销分别完成了183台和207台，同比下降约19.7%和7.2%。

目前，国内氢燃料电池汽车保有量超6000辆，已达成《节能与新能源汽车技术路线图》中到2020年实现5000辆燃料电池汽车规模的阶段性目标。预计2020年能达1万辆，超先前预期。

2015-2019年中国燃料电池汽车产销量

其中2019年12月国内FCV(燃料电池汽车)产量规模占全年一半左右，12月放量主要是因为：1)氢燃料电池汽车在11月份及之前完成生产，12月份获得生产合格证;2)氢燃料电池汽车国补迟迟未出，企业为避免补贴政策在2020年出现大变化，集中于2019年年底完成当年燃料电池汽车生产计划;3)各地政府在2019年年底和2020年年初集中释放订单需求，各车企为保障订单供应而提前生产，集中于2019年年底完成订单交付。如佛山386辆燃料电池汽车采购项目，常熟20辆氢燃料电池汽车交付。

2019年中国FCV出产车型情况

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国FCV市场分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国FCV行业市场发展环境、FCV整体运行态势等，接着分析了中国FCV行业市场运行的现状，然后介绍了FCV市场竞争格局。随后，报告对FCV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国FCV行业发展趋势与投资预测。您若想对FCV产业有个系统的了解或者想投资中国FCV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章FCV行业相关概述

第一节FCV行业定义及特征

一、FCV行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节FCV行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、FCV行业经营模式影响因素分析

第三节FCV行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节FCV行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节FCV行业研究概述

一、FCV行业研究目的

二、FCV行业研究原则

三、FCV行业研究方法

四、FCV行业研究内容

第六节FCV行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章2019年FCV行业经济及技术环境分析

第一节2019年全球宏观经济环境

- 一、当前世界经济贸易总体形势
- 二、主要国家和地区经济展望
- 第二节2019年中国经济环境分析
 - 一、2019年中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境展望
 - 三、经济环境对FCV行业影响分析
- 第三节2019年FCV行业社会环境分析
- 第四节2019年FCV行业技术环境
 - 一、FCV行业专利申请数分析
 - 二、FCV行业专利申请人分析
 - 三、FCV行业热门专利技术分析
- 第五节FCV行业技术动态
- 第六节FCV行业发展趋势

第三章全球FCV所属行业运营态势

- 第一节全球FCV所属行业发展概况
 - 一、全球FCV行业运营态势
 - 二、全球FCV行业竞争格局
 - 三、全球FCV行业规模预测
- 第二节全球主要区域FCV所属行业发展态势及趋势预测
 - 一、北美FCV行业市场概况及趋势
 - 二、亚太FCV行业市场概况及趋势
 - 三、欧盟FCV行业市场概况及趋势

第四章中国FCV所属行业经营情况分析

- 第一节FCV所属行业发展概况分析
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业发展特点分析
 - 三、行业发展影响因素
 - 四、行业经营情况及全球份额分析
- 第二节FCV所属行业生产态势分析
 - 一、2015-2019年中国FCV行业产能统计

二、2015-2019年中国FCV行业产量分析

2019年N2车型产量占比为55.37%，其次为M3车型，占比34.06%。M1类车型(没有产出。由于中国明确了商用车先行先试的路线，FCV乘用车停滞了。2017年以来，中国没有一辆FCV乘用车产出。2019年中国FCV出产车型产量情况

三、2022-2028年中国FCV行业产量预测图

第三节FCV所属行业销售态势分析

一、2015-2019年中国FCV行业需求统计

二、2015-2019年中国FCV行业需求区域分析

三、2022-2028年中国FCV行业需求预测图

第四节FCV所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国FCV行业市场规模统计

二、2015-2019年中国FCV行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国FCV行业市场规模预测图

第五节FCV所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2015-2019年中国FCV行业价格回顾

二、中国FCV行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国FCV行业价格走势预测图

第五章2015-2019年FCV所属行业进出口分析

第一节2015-2019年FCV所属行业进口分析

一、2015-2019年FCV所属行业进口总量分析

二、2015-2019年FCV所属行业进口总金额分析

三、2015-2019年FCV所属行业进口均价走势图

四、FCV所属行业进口分国家情况

五、FCV所属行业进口均价分国家对比

第二节2015-2019年FCV所属行业出口分析

一、2015-2019年FCV所属行业出口总量分析

二、2015-2019年FCV所属行业出口总金额分析

三、2015-2019年FCV所属行业出口均价走势图

四、FCV所属行业出口分国家情况

五、FCV所属行业出口均价分国家对比

第六章中国FCV所属行业经济指标分析

第一节2015-2019年中国FCV所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节2015-2019年中国FCV所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节2015-2019年中国FCV所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节2015-2019年中国FCV所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2019年中国FCV行业竞争格局分析

第一节FCV行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、经营壁垒
- 五、品牌壁垒
- 六、人才壁垒

第二节FCV行业竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节FCV行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2022-2028年FCV行业竞争格局展望

第五节2022-2028年FCV行业竞争力提升策略

第八章FCV行业上游产业链分析

第一节上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节上游原料市场对FCV行业影响分析

第九章FCV行业下游产业链分析

第一节下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节下游需求市场对FCV行业影响分析

第十章2015-2019年FCV行业各区域市场概况

第一节华北地区FCV行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节东北地区FCV行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节华东地区FCV行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节华中地区FCV行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节华南地区FCV行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节西部地区FCV行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章FCV行业主要优势企业分析

第一节公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章2022-2028年中国FCV行业发展前景预测（）

第一节FCV行业投资回顾

一、FCV行业投资规模及增速统计

二、FCV行业投资结构分析

第二节2022-2028年中国FCV行业投资规模及增速预测

第三节2022-2028年中国FCV行业发展趋势预测

一、FCV行业发展驱动因素分析

二、FCV行业发展趋势预测

三、FCV行业产销及市场规模预测

四、2022-2028年中国FCV行业全球市场份额预测

第四节FCV行业投资现状及建议

一、FCV行业投资项目分析

二、FCV行业投资机遇分析

三、FCV行业投资风险警示

四、FCV行业投资策略建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382MSTV.html>