

# 2022-2028年中国数字出版 行业深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国数字出版行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382MV5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国数字出版行业深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了数字出版行业市场发展环境、数字出版整体运行态势等，接着分析了数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了数字出版市场竞争格局。随后，报告对数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：数字出版行业发展综述

#### 1.1 数字出版行业概述

##### 1.1.1 数字出版的定义及特征

##### 1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

##### 1.1.3 数字出版行业产品形态

##### 1.1.4 数字出版行业结构及特性

##### 1.1.5 传统出版与数字出版融合发展分析

#### 1.2 数字出版行业发展环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

###### (1) 行业监管部门

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业标准分析

###### (4) 行业政策和标准对数字出版行业的影响

##### 1.2.2 经济环境分析

###### (1) GDP运行情况

- (2) 文化产业发展情况
- (3) 行业经济环境对数字出版行业的影响

### 1.2.3 社会环境分析

- (1) 居民收入变化情况分析
- (2) 居民文化消费情况分析
- (3) 居民阅读需求变化分析
- (4) 居民数字阅读情况分析
- (5) 行业社会环境对数字出版行业的影响

## 1.3 数字出版技术研究进展

### 1.3.1 数字出版技术概况

### 1.3.2 国际数字出版技术研究分析

### 1.3.3 中国数字出版技术与专利分析

- (1) 数字出版技术商现状分析
- (2) 龙头企业数字出版技术动态
- (3) 中国数字出版技术研究新进展
- (4) 中国数字出版技术专利分析
- (5) 数字出版技术问题分析

## 第2章：数字出版行业产业链及商业模式分析

### 2.1 数字出版行业产业链分析

#### 2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

- (1) 数字出版产业链构成
- (2) 数字出版产业链特征

#### 2.1.2 数字出版产业链整合要求

- (1) 传统出版商面临发展拐点
- (2) 传统出版商的创新方向

#### 2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

### 2.2 数字出版行业商业模式分析

#### 2.2.1 商业模式介绍

#### 2.2.2 数字出版商业模式核心要素

- (1) 盈利模式
- (2) 运营模式

(3) 营销模式

### 2.2.3 数字出版行业主要商业模式分析

(1) Kindle模式

(2) iPad模式

(3) Google模式

(4) 盛大文学模式

(5) 方正模式

(6) 汉王模式

(7) 中移动模式

### 2.3 基于用户需求的数字出版模式分析

#### 2.3.1 基于用户需求数字出版模式核心价值

(1) 以满足用户信息需求为最终目的

(2) 用户个性化定制数字出版产品

(3) 有效配置数字出版资源

(4) 个性化交互的用户关系管理

(5) 充分发掘用户信息资源价值

#### 2.3.2 施普林格出版集团数字出版模式

(1) 施普林格出版集团数字出版模式分析

(2) 施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴

#### 2.3.3 高等教育出版社数字出版模式

(1) 高等教育出版社数字出版模式分析

(2) 高等教育出版社数字出版模式经验借鉴

### 2.4 数字出版行业融资模式分析

#### 2.4.1 数字出版行业融资的战略意义

#### 2.4.2 数字出版行业融资的路径分析

#### 2.4.3 数字出版行业融资的方式选择

### 2.5 数字出版行业创新模式分析

#### 2.5.1 数字出版创新模式及其类型

#### 2.5.2 不同创新体系下的数字出版创新模式

(1) 产业创新体系下的产业链整合模式

(2) 区域创新体系下的基地型产业集群模式

(3) 国家创新体系下的“官产学研”合作模式

### 2.5.3 数字出版行业商业模式创新分析

#### (1) 苹果模式

#### (2) 盛大文学模式

### 2.6 数字出版行业商业模式发展趋势分析

#### 2.6.1 数字出版赢利模式困境分析

#### 2.6.2 数字出版商赢利模式探索分析

#### 2.6.3 传统出版社数字出版商业模式选择分析

#### 2.6.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

## 第3章：国内外数字出版行业发展现状与经验借鉴

### 3.1 国外数字出版行业发展现状与趋势

#### 3.1.1 国外数字出版行业发展情况

#### 3.1.2 国际数字出版行业发展经验借鉴

#### 3.1.3 国际数字出版行业对中国的启示

#### 3.1.4 国外数字出版行业出版趋势

### 3.2 国外主要国家数字出版行业发展分析

#### 3.2.1 美国数字出版行业发展分析

#### 3.2.2 英国数字出版行业发展分析

#### 3.2.3 法国数字出版行业发展分析

#### 3.2.4 日本数字出版行业发展分析

#### 3.2.5 韩国数字出版行业发展分析

#### 3.2.6 俄罗斯数字出版行业发展分析

#### 3.2.7 葡萄牙数字出版行业发展分析

#### 3.2.8 土耳其数字出版行业发展分析

#### 3.2.9 墨西哥数字出版行业发展分析

#### 3.2.10 巴西数字出版行业发展分析

#### 3.2.11 南非数字出版行业发展分析

### 3.3 国外数字出版优秀案例与经验借鉴

#### 3.3.1 尼尔森国际传媒集团公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.2 约翰-威立-布莱克维尔出版集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.3 培生教育出版集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.4 桦榭出版集团美国公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.5 哈泼-柯林斯出版集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.6 麦格劳-希尔教育出版集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.7 牛津大学出版社纽约公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

### 3.3.8 圣智学习出版公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.9 谷歌公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.4 中国数字出版行业发展分析

#### 3.4.1 中国数字出版行业发展历程

#### 3.4.2 中国数字出版行业发展规模

##### (1) 总体发展规模分析

##### (2) 数字出版细分类别收入分析

##### 1) 2016-2020年互联网广告收入分析

##### 2) 2016-2020年手机出版收入分析

##### 3) 2016-2020年网络游戏收入分析

##### 4) 2016-2020年博客收入分析

##### 5) 2016-2020年电子书收入分析

##### 6) 2016-2020年互联网期刊与数字报纸收入分析

##### 7) 2016-2020年在线音乐与网络动漫收入分析

#### 3.4.3 数字出版平台竞争分析

#### 3.4.4 数字出版传播渠道分析

#### 3.4.5 中国数字出版行业问题及对策

## 第4章：数字出版行业细分市场分析

### 4.1 手机出版市场分析

#### 4.1.1 手机出版概述

#### 4.1.2 手机出版形式

#### 4.1.3 手机技术对手机出版的影响

#### 4.1.4 手机出版市场发展现状

##### (1) 手机上网用户规模

##### (2) 手机出版市场规模分析

##### (3) 阻碍手机出版物产业化因素

##### (4) 手机出版产业的拐点

#### 4.1.5 手机出版市场发展趋势

#### 4.1.6 手机出版市场发展前景

### 4.2 游戏出版市场分析

#### 4.2.1 游戏出版概念

#### 4.2.2 游戏销售渠道分析

#### 4.2.3 游戏用户现状及需求



#### 4.2.4 游戏出版市场发展规模

#### 4.2.5 游戏出版市场发展趋势

#### 4.2.6 游戏出版市场发展前景

### 4.3 互联网广告市场分析

#### 4.3.1 互联网广告的概念

#### 4.3.2 互联网广告主要形式与计费方式

#### 4.3.3 互联网广告优劣势分析

##### (1) 互联网广告优势分析

##### (2) 互联网广告劣势分析

#### 4.3.4 互联网广告市场发展规模

#### 4.3.5 互联网广告市场发展趋势

#### 4.3.6 互联网广告市场发展前景

### 4.4 电子书市场分析

#### 4.4.1 电子书概念

#### 4.4.2 电子书发展历程分析

#### 4.4.3 电子书市场发展现状

#### 4.4.4 电子书发展相关技术

#### 4.4.5 电子书市场发展规模

#### 4.4.6 电子书市场发展趋势

#### 4.4.7 电子书市场发展前景

### 4.5 数字期刊市场分析

#### 4.5.1 数字期刊出版发展简况

##### (1) 国外数字期刊出版发展状况

##### (2) 国内数字期刊出版发展状况

#### 4.5.2 数字期刊出版的市场规模

##### (1) 数字期刊出版的市场规模

##### (2) 数字期刊出版细分市场

##### 1) 平板电脑期刊出版市场

##### 2) 手机期刊出版市场

##### 3) 电子阅读器期刊出版市场

##### 4) MP3/MP4期刊出版市场

##### 5) IPTV期刊出版市场分析

### 4.5.3 纸质期刊数字化转型分析

- (1) 纸质期刊数字化转型的原因
- (2) 数字期刊对传统出版相关产业影响
- (3) 数字期刊新的盈利模式

### 4.5.4 数字期刊出版发展趋势

- (1) 数字期刊出版发展优劣势
- (2) 数字期刊出版的问题和建议
- (3) 数字期刊出版产业的机遇与挑战
- (4) 数字期刊发展趋势及前景

## 4.6 数字报纸市场分析

### 4.6.1 数字报纸出版发展概况

- (1) 国外数字报纸发展状况
- (2) 国内数字报纸发展状况

### 4.6.2 数字报纸出版的市场规模和产品结构

- (1) 数字报纸的市场规模
- (2) 数字报纸的产品结构

### 4.6.3 数字报纸出版趋势及发展建议

- (1) 数字报纸出版的机遇和挑战
- (2) 数字报纸出版发展趋势
- (3) 数字报纸出版发展建议

### 4.6.4 数字报纸出版典型案例与经验借鉴

- (1) 南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴
- (2) 广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴
- (3) 深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴

## 4.7 数字图书出版市场分析

### 4.7.1 数字图书出版发展概况

- (1) 国外数字图书出版发展状况
- (2) 国内数字图书出版发展状况

### 4.7.2 数字图书出版市场规模与结构

- (1) 数字图书出版的市场规模
- (2) 数字图书出版的市场结构

### 4.7.3 图书细分领域数字出版市场分析

## (1) 教育图书数字出版市场前景

- 1) 教育图书数字出版现状分析
- 2) 教育图书出版数字化领先案例
- 3) 教育图书数字出版发展前景

## (2) 少儿图书数字出版市场前景

- 1) 少儿图书数字出版现状分析
- 2) MPR少儿图书出版分析
- 3) 少儿出版的数字出版案例分析
- 4) 少儿图书数字出版发展前景

### 4.7.4 数字图书出版趋势及发展建议

- (1) 数字图书出版的机遇和挑战
- (2) 数字图书出版发展趋势
- (3) 数字图书出版发展建议

### 4.7.5 数字图书出版典型案例与经验借鉴

- (1) 图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴
- (2) 数字图书出版经营典型案例与经验借鉴
- (3) 数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴

## 4.8 数据库市场分析

### 4.8.1 数据库定义

### 4.8.2 数据库市场规模分析

- (1) 中国数据库软件市场规模
- (2) 国产数据库软件市场规模

### 4.8.3 数据库发展趋势

### 4.8.4 数据库发展前景

## 第5章：数字出版基地经营情况分析

### 5.1 数字出版基地排行榜

- 5.1.1 数字出版行业基地营业收入排名
- 5.1.2 数字出版行业基地资产总额排名
- 5.1.3 数字出版行业基地利润总额排名

### 5.2 数字出版基地经营情况分析

#### 5.2.1 上海张江国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 重庆北部新区国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 浙江杭州国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 湖南中南国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 湖北华中国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 西安国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 广东广州国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 天津空港国家数字出版基地

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 南京国家数字出版基地

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：数字出版行业主要企业创新模式分析

### 6.1 优秀出版集团数字出版创新模式分析

#### 6.1.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.3 海峡出版发行集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.2 优秀图书出版单位数字出版创新模式分析

#### 6.2.1 人民军医出版社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 北京语言大学出版社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 知识产权出版社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3 优秀报业集团数字出版创新模式分析

### 6.3.1 重庆日报报业集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析

### 6.3.2 辽宁报业传媒集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析

### 6.3.3 南方报业传媒集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版最新动向分析

## 6.4 优秀报纸出版单位数字出版创新模式分析

### 6.4.1 人民日报社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版发展战略分析

### 6.4.2 京华时报社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版发展战略分析

### 6.4.3 证券日报社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

#### 6.4.4 上海第一财经报业创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

#### 6.5 优秀期刊出版单位数字出版创新模式分析

##### 6.5.1 《中国家庭医生》杂志社有限公司创新模式分析

(1) 《家庭医生》简介

(2) 《家庭医生》数字出版转型路径分析

(3) 《家庭医生》数字出版创新模式分析

(4) 《家庭医生》数字出版经验借鉴

##### 6.5.2 《青年文摘》杂志社创新模式分析

(1) 《青年文摘》简介

(2) 企业数字出版转型路径分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

(4) 企业数字出版发展战略分析

(5) 《青年文摘》数字出版最新动向分析

##### 6.5.3 《人民论坛》杂志社创新模式分析

(1) 《人民论坛》简介

(2) 《人民论坛》数字出版转型路径分析

(3) 《人民论坛》数字出版创新模式分析

(4) 《人民论坛》数字出版发展战略分析

(5) 《人民论坛》数字出版最新动向分析

##### 6.5.4 《中国国家地理》杂志社创新模式分析

(1) 《中国国家地理》简介

(2) 《中国国家地理》数字出版转型路径分析

(3) 《中国国家地理》数字出版创新模式分析

(4) 《中国国家地理》数字出版发展战略分析

## 6.6 主要发行平台+运营企业创新模式分析

### 6.6.1 同方知网（北京）技术有限公司（中国知网）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.6.2 万方数据股份有限公司（万方数据知识服务平台）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.7 主要终端设备制造企业创新模式分析

### 6.7.1 汉王科技股份有限公司创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.7.2 北京纽曼理想数码科技有限公司创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.7.3 天津津科电子有限公司创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.7.4 广州易博士数字出版集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：数字出版行业投资分析与前景预测（）

### 7.1 数字出版行业投资分析

#### 7.1.1 数字出版行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 数字出版影响因素分析



- 7.1.2 数字出版行业投资现状分析
- 7.1.3 数字出版行业投资风险分析
- 7.1.4 数字出版行业投资机会分析
- 7.2 数字出版行业发展趋势与前景预测
  - 7.2.1 数字出版行业发展趋势分析
  - 7.2.2 数字出版行业发展前景分析

部分图表目录：

- 图表1：数字出版的定义
  - 图表2：数字出版特征分析
  - 图表3：数字出版发展阶段分析
  - 图表4：数字出版行业产品形态划分
  - 图表5：中国数字出版行业结构（单位：%）
  - 图表6：数字出版行业产业结构特性分析
  - 图表7：传统出版与数字出版融合必然性分析
  - 图表8：传统出版与数字出版融合主要途径分析
  - 图表9：传统出版与数字出版融合发展新态势
  - 图表10：数字出版行业管理体制分析
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382MV5V.html>