

2020-2026年中国期货市场 深度调研及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国期货市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/D04382N0VV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球场内期货及期权成交量达251.9亿手，较2016年的252.2亿手下跌0.1%。从期货上看，成交量在持续五年的增长后呈下降趋势。2017年，期货成交量为148.4亿手，比2016年下降6.6%。相反，期权成交量为103.5亿手，比2016年上升11%。2008-2017年全球场内期货及期权成交量走势图

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国期货市场深度调研及投资前景展望报告》共十章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国期货行业发展环境分析1.1期货市场概述1.1.1期货的具体含义1.1.2期货的特点分析1.2期货公司的产生及地位1.2.1期货公司的产生简况1.2.2在市场经济中的地位1.2.3在金融市场中的定位1.3中国期货行业监管体系1.3.1行业监管的组织体系1.3.2期货行业监管的制度体系1.3.3中美期货监管体制的比较1.4中国期货行业政策法规1.4.1行业政策法规汇总1.4.2重要调控措施影响（1）收取双边手续费的影响（2）期货“大合约”的影响（3）保证金比例调整的影响（4）“返佣”政策的影响（5）手续费率下调的影响（6）黄金期货夜盘影响1.5经济环境对期货行业的影响1.5.1美国金融危机对行业的影响1.5.2欧债危机对期货行业的影响1.5.3国际与国内经济形势展望（1）国际经济形势展望（2）国内经济形势展望 第2章：中国期货行业发展现状分析2.1全球期货市场发展现状分析2.1.1全球期货市场发展历程2.1.2全球期货市场交易规模2.1.3全球期货市场产品结构2.1.4全球期货交易地区分布2.1.5全球期货交易排名情况2.1.6主要地区期货行业发展2.2中国期货市场发展现状分析2011-2017年成交量（万手）2011-2017年成交额（亿元）2.2.1中国期货市场发展历程2.2.2中国期货市场成交规模2.2.3中国期货市场地位分析（1）期货成交额/股票成交额（2）期货成交额/GDP（3）期货成交量/全球期货期权2.2.4中国期货市场投资结构（1）企业机构化（2）自然人专业化（3）机构投资产品化2.3中国期货行业经营业绩分析2.3.1中国期货公司发展规模2.3.2中国期货业从业人员数量（1）从业人员增减分析（2）公司总部人数分析（3）营业部人员分析（4）公司管理人员分析（5）取得期货投资咨询资格人员分析（6）IB业务相关人员分析2.3.3中国期货行业净资本规模2.3.4中国期货行业保证金规模2.3.5中国期货行业手续费收入2.3.6中国期货行业盈利水平2.3.7中国期货公司ROE区间分布2.4中国四大期交所期货交易情

况2.4.1上海期货交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况2.4.2郑州商品交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况2.4.3大连商品交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况2.4.4中国金融期货交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况

第3章：中国期货行业竞争geju与兼并重组趋势

3.1中国期货行业集中度分析3.1.1行业净资本集中度3.1.2行业手续费收入集中度3.1.3行业净资产集中度3.1.4行业净利润集中度3.1.5行业客户权益集中度3.2中国期货公司排名情况分析3.2.1按注册资本排名3.2.2按净资本排名3.2.3按净资产排名3.2.4按客户权益排名3.2.5按手续费收入排名3.2.6按净利润排名3.2.7按净资产收益率排名3.3不同背景期货公司竞争分析3.3.1现货背景期货公司竞争分析3.3.2券商系期货公司竞争分析3.3.3大型传统期货公司竞争分析3.3.4中外合资期货公司竞争分析3.3.5区域性期货公司竞争分析3.4中国期货行业五力模型分析3.4.1行业潜在进入者3.4.2期货行业替代品3.4.3投资者的议价能力3.4.4交易所的议价能力3.4.5现有企业的竞争3.4.6期货行业竞争geju总论3.5中国期货行业兼并重组分析3.5.1期货行业兼并重组动机3.5.2期货行业兼并重组动向（1）国外期货行业并购重组（2）国内期货行业并购重组3.5.3期货行业兼并重组案例（1）目标公司的选择（2）兼并重组的实践过程（3）重组后的文化融合（4）对于兼并重组的思考3.5.4期货行业兼并重组趋势（1）期货行业重组并购趋势（2）期货行业并购机遇分析（3）期货行业并购风险防范

第4章：中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

4.1中国期货品种变化及对市场的影响4.1.1近年来期货产品上市情况4.1.2各期货交易所期货交易品种4.1.3期货品种增加对市场成交额的影响4.2中国当前期货细分产品市场分析4.2.1中国期货市场产品结构分析4.2.2中国商品期货市场发展分析（1）商品期货市场发展概况（2）商品期货成交规模分析（3）商品期货细分种类分析4.2.3中国金融期货市场发展分析（1）沪深300股指期货发展历程（2）沪深300股指期货成交规模（3）沪深300股指期货成交额/A股成交额4.3中国商品期货产品扩容趋势分析4.3.1商品期货扩容潜力分析4.3.2商品期货扩容方向分析4.3.3商品期货新品种推出时间预测4.3.4商品期货新品种市场容量测算（1）白银期货市场容量测算（2）原油期货市场容量测算4.4中国金融期货期权产品扩容趋势分析4.4.1金融期货扩容潜力分析4.4.2金融期货扩容方向分析4.4.3金融期货新产品推出时间预测4.4.4金融期货新产品市场容量测算（1）国债期货市场容量测算（2）中证500指数期货市场容量测算（3）深沪300股指期货期权市场容量测算

第5章：中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

5.1国外期货行业多元化盈利模式分析5.1.1国外期货公司经营范围（1）期货经纪业务（2）期货结算业务（3）资产管理业务（4）自营业务（5）咨询顾问业务（6）融资服务业务5.1.2国外期货公司盈利渠道5.1.3国外大型期货公司盈利构成（1）法国新际集团（Newedge）（2）美国INTLFCStone（3）台

湾元大宝来期货5.2中国期货行业盈利模式现状分析5.2.1国内期货公司业务结构分析5.2.2国内期货公司收入来源分析5.2.3国内期货公司盈利结构分析5.2.4国内期货公司盈利模式问题（1）利润来源单一化（2）同质化竞争严重（3）附加值较低（4）产品差异化程度较小5.2.5行业拓展盈利模式的必要性5.3中国期货公司创新业务推动盈利多元化5.3.1业务创新是盈利模式拓展主要途径5.3.2投资咨询业务盈利模式与收入预测（1）投资咨询业务的基本介绍（2）投资咨询业务盈利模式探索（3）投资咨询业务收入规模预测5.3.3境外经纪业务盈利模式与收入预测（1）境外经纪业务的基本介绍（2）境外经纪业务盈利模式分析（3）境外经纪业务收入规模预测5.3.4资产管理业务盈利模式与收入预测（1）资产管理业务的基本介绍（2）资产管理业务盈利模式分析（3）资产管理业务收入规模预测 第6章：中国期货公司创新业务运作模式与策略建议6.1投资咨询业务运作模式与策略建议6.1.1期货投资咨询业务范围分析6.1.2期货投资咨询业务开展情况6.1.3期货投资咨询业务机遇与挑战6.1.4券商开展投资咨询业务模式与启示（1）组织架构（2）业务流程（3）研究特点（4）研究成果转化机制（5）新动向与新趋势6.1.5期货投资咨询业务具体操作问题与策略（1）专业部门的设立及定位（2）产品与服务的设计（3）确定业务发展模式（4）探索合适的收费模式6.2境外期货经纪业务运作模式与策略建议6.2.1境外期货市场基本概述（1）境外期货交易规则（2）境外期货品种介绍6.2.2中国境外期货经纪业务历史回顾（1）境外期货经纪业务历史背景（2）境外期货经纪业务经验教训6.2.3开展境外期货经纪业务的必要性6.2.4开展境外期货经纪业务的可行性（1）国内期货市场法规制度研究（2）国内期货市场发展环境分析（3）国内期货公司发展实力分析（4）国内期货从业人员素质分析6.2.5期货公司境外经纪业务准备情况6.2.6参与境外期货代理业务现有探索6.2.7境外期货经纪业务具体操作问题与建议（1）代理主体与客体的认定与准入制度（2）运营模式、业务流程与组织架构等问题（3）风险管理与控制思路（4）外汇制度补充（5）支持问题（6）交易习惯与监管措施（7）法律风险纠纷解决机制（8）人才培养与认证制度6.3资产管理业务运作模式与策略建议6.3.1中国发展期货资产管理业务的必要性6.3.2中国发展期货资产管理业务的可行性6.3.3中国期货业资产管理业务准备情况6.3.4中国期货公司资产管理业务的难点6.3.5国际期货业资产管理业务经验借鉴（1）国际期货资产管理业务发展及原因（2）欧美期货业资产管理业务经验借鉴（3）日本期货业资产管理业务经验借鉴（4）台湾期货业资产管理业务经验借鉴（5）国际期货业资产管理业务经验借鉴6.3.6中国期货业资产管理业务发展模式（1）期货公司资产管理业务运作模式（2）期货公司资产管理业务产品设计（3）期货公司资产管理实施方案设计（4）期货公司资产管理业务风险控制（5）期货公司资产管理业务监管设置 第7章：中国期货行业IB业务模式及风险管理7.1期货IB业务简介7.2世界典型IB模式介绍7.2.1美国IB业务模式分析7.2.2英国IB业务模式分析7.2.3台湾IB业务模式分析7.3中国期货IB业务发展现状7.3.1我国券商IB制度7.3.2证券公司IB业务范围7.3.3证券公司IB业

务流程 (1) IB业务基本要求 (2) IB业务开户操作流程 (3) IB业务出入金操作流程 (4) IB业务风险控制流程

7.3.4 券商IB业务经营情况分析 (1) 获期货IB业务资格的券商 (2) 券商期货IB业务发展情况 (3) 券商系期货公司利润贡献情况

7.3.5 券商发展IB业务的瓶颈

7.3.6 券商IB业务发展趋势分析

7.4 中国期货IB业务风险及管理

7.4.1 证券公司IB业务风险来源 (1) 证券合作模式产生的风险 (2) 来自证券公司自身的风险 (3) 来自投资咨询机构的风险 (4) 来自投资者的风险

7.4.2 证券公司IB业务风险管理 (1) 有效的风险管理与防范体系的建立 (2) 证券公司制度层面的设计

第8章：中国期货行业未来商业模式与发展战略

8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴

8.1.1 国外期货行业结构分析 (1) 美国期货行业结构分析 (2) 其它国家期货行业结构

8.1.2 国外期货行业商业模式综述 (1) 综合型模式特点及案例 (2) 融资服务型模式特点与案例 (3) 专业型模式特点与案例 (4) 贸易型模式特点与案例

8.1.3 中国期货行业商业模式分析 (1) 我国期货业构成中的问题 (2) 中外期货行业运营模式比较

8.2 中国期货行业未来商业模式与战略

8.2.1 期货公司发展定位

8.2.2 期货公司基本职能

8.2.3 期货公司未来商业模式 (1) 综合类期货公司 (2) 纯代理专业期货经纪公司 (3) 新型期货投资基金管理公司 (4) 专业期货投资咨询公司

8.2.4 期货公司未来发展战略 (1) 期货公司战略方向的确定 (2) 期货公司业务模式的选择 (3) 期货公司经营策略的构建 (4) 期货公司战略合作策略

第9章：中国期货行业发展前景与投融资机会分析

9.1 中国期货行业发展趋势

9.2 中国期货行业发展前景预测

9.2.1 期货行业驱动因素分析 (1) 政策松绑助推期货行业发展 (2) 产品扩容推动市场规模扩张 (3) 业务创新提升企业盈利能力

9.2.2 期货行业发展前景预测 (1) 市场扩容新增佣金收入预测 (2) 期货行业创新业务业绩测算 (3) 期货行业营业收入规模预测 (4) 期货行业净利润规模预测

9.3 中国期货行业投资机会分析

9.3.1 期货行业投资机会分析

9.3.2 期货行业投资风险预警

9.4 中国期货行业融资机会分析

9.4.1 期货公司资金需求分析

9.4.2 期货公司增资扩股动向

9.4.3 期货公司引入资金方式

9.4.4 期货公司上市融资趋势

第10章：国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析

10.1 国外领先期货公司经营情况与发展模式分析 ()

10.1.1 法国新际集团 (Newedge) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.2 美国国际金融控股公司 (INTLFCStone) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.3 韩国东洋证券 (TongYang) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.4 日本道拓期货株式会社 (DOT) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.5 台湾元大宝来期货 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.6 英国英仕曼集团 (ManGroup) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.7 香港敦沛金融集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

10.1.8 美国摩根大通 (JPMorgan) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分

析10.1.9瑞士瑞银集团（UBS）（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营
优劣势分析10.1.10美国高盛集团（GS）（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）
企业经营优劣势分析10.2国内领先期货公司经营情况与发展模式分析10.2.1中国国际期货有限
公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析10.2.2永安期
货股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分
析10.2.3广发期货有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优
劣势分析10.2.4国泰君安期货有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）
企业经营优劣势分析10.2.5中粮期货有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析（）部分图表目录：图表1：期货商品主要品种分类图表2：中国期
货行业监管体系图表3：中国期货行业监管制度体系图表4：中美期货监管体制的差异分析图
表5：2012-2019年期货行业主要政策法规图表6：2013-2019年燃料油产品期货的成交情况（单
位：万手，亿元）图表7：2013-2019年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%）更多图
表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/D04382N0VV.html>