

# 2021-2027年中国体育俱乐部市场发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体育俱乐部市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382N1UV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

最早的体育俱乐部产生于17~18世纪。1608年出现的英国高尔夫球俱乐部就是其中之一。现在，世界上许多国家都有体育俱乐部。在欧、美工业发达国家，体育俱乐部分为业余的和职业的两种。业余的体育俱乐部为业余运动员提供运动场地和器材，它的经费来源一般是靠收取体育设施出租费和会员费，也有的由工会提供。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国体育俱乐部市场发展现状与发展前景报告》共八章。首先介绍了体育俱乐部相关概念及发展环境，接着分析了中国体育俱乐部规模及消费需求，然后对中国体育俱乐部市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育俱乐部面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育俱乐部有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：体育俱乐部行业发展综述

#### 1.1 体育俱乐部行业概述

##### 1.1.1 体育俱乐部的界定

##### 1.1.2 体育俱乐部的分类

(1) 按照体育本身的分类划分

(2) 按照体育产业化的角度划分

(3) 本报告对体育俱乐部的分类

##### 1.1.3 体育俱乐部的产业定位

##### 1.1.4 体育俱乐部产品的特征

##### 1.1.5 体育俱乐部经营的内涵

##### 1.1.6 体育俱乐部的作用

#### 1.2 体育俱乐部行业发展环境分析

##### 1.2.1 政策环境

(1) 管理体制分析

(2) 发展政策与法律法规

## 1.2.2 经济环境

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

## 1.2.3 社会环境

(1) 中国城市化进程分析

(2) 城镇居民收入及支出水平

(3) 中居民消费结构升级分析

## 1.3 报告研究单位与研究方法

### 1.3.1 研究单位介绍

### 1.3.2 研究方法概述

## 第2章：中国体育俱乐部行业总体发展状况分析

### 2.1 国际体育俱乐部行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 国际体育俱乐部行业发展总体状况

#### 2.1.2 发达国体育俱乐部行业发展经验借鉴

(1) 体育俱乐部的名称及分类

(2) 体育俱乐部的数量及规模

(3) 体育俱乐部的宏观管理

(4) 体育俱乐部的建立及经费筹措

(5) 体育俱乐部的经营方式

(6) 体育俱乐部的指导员的认证及内部管理

#### 2.1.3 发达国体育俱乐部行业发展对我国的启示

### 2.2 中国体育俱乐部行业发展总体状况

#### 2.2.1 中国体育俱乐部行业发展概况

#### 2.2.2 中国体育俱乐部行业发展特征

#### 2.2.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

#### 2.2.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析

#### 2.2.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况

### 2.3 中国体育俱乐部行业发展问题及建议

#### 2.3.1 中国体育俱乐部行业发展存在的问题

- (1) 数量有限，发展不够快
- (2) 俱乐部的性质和地位尚不明确
- (3) 俱乐部产权关系尚未理顺

#### 2.3.2 中国体育俱乐部行业发展策略建议

### 2.4 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景

#### 2.4.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析

- (1) 更新经营理念，向体验经济转变
- (2) 改革经营模式，建立股份制体育俱乐部
- (3) 建立供需因素影响的体育俱乐部经营模式

#### 2.4.2 中国体育俱乐部行业发展前景预测

## 第3章：中国体育俱乐部运营管理分析

### 3.1 中国体育俱乐部运行机制分析

#### 3.1.1 企业化运作模式分析

#### 3.1.2 无形资产的开发

#### 3.1.3 俱乐部经营经费来源分析

### 3.2 中国体育俱乐部运营管理模式分析

#### 3.2.1 体育俱乐部利益相关者分析

#### 3.2.2 体育俱乐部利益相关者导向管理

- (1) 体育俱乐部的绩效分析
- (2) 利益相关者与体育俱乐部的绩效关系

### 3.3 中国体育俱乐部运营情况分析

#### 3.3.1 中国体育俱乐部经营范围分析

#### 3.3.2 中国体育俱乐部经费来源分析

#### 3.3.3 中国体育俱乐部经营方式分析

#### 3.3.4 中国体育俱乐部行业市场规模分析

#### 3.3.5 中国体育俱乐部行业盈利情况分析

### 3.4 中国体育俱乐部连锁经营分析

#### 3.4.1 体育俱乐部连锁化经营的特色与优势

#### 3.4.2 体育俱乐部连锁化经营的必要性分析

#### 3.4.3 体育俱乐部连锁经营模式和发展趋势

## 第4章：中国职业体育俱乐部市场分析

### 4.1 中国职业体育俱乐部发展综述

#### 4.1.1 职业体育俱乐部的构成要素

(1) 准公共性的竞赛产品

(2) 职业运动员

(3) 联营性的竞赛机制

#### 4.1.2 职业体育俱乐部的目的

(1) 提高运动技术水平

(2) 追求经济利益

#### 4.1.3 职业体育俱乐部的组织类型

(1) 企业类职业体育俱乐部的主要类型

(2) 非营利组织类职业体育俱乐部的主要类型

### 4.2 中国职业体育俱乐部经营效益分析

#### 4.2.1 职业体育俱乐部经营收益分析

#### 4.2.2 职业体育俱乐部经营成本分析

(1) 固定成本

(2) 可变成本

(3) 总成本

#### 4.2.3 中外职业体育俱乐部收益比较

(1) 收益比较分析

(2) 收益差距原因分析

### 4.3 中国职业体育俱乐部管理模式分析

#### 4.3.1 中国职业体育俱乐部管理模式概述

#### 4.3.2 中国足球俱乐部管理模式

#### 4.3.3 中国篮球俱乐部管理模式

#### 4.3.4 中国乒乓球俱乐部管理模式

#### 4.3.5 中国排球俱乐部管理模式

### 4.4 中国职业体育俱乐部融资分析

#### 4.4.1 职业体育俱乐部融资途径分析

(1) 发行股票并上市交易

(2) 发行公司债券

#### 4.4.2 中国职业体育俱乐部融资现状分析

(1) 资金供需矛盾突出

(2) 融资渠道狭窄

(3) 融资方式单一

(4) 融资结构不合理

#### 4.4.3 中国职业体育俱乐部融资影响因素分析

(1) 缺少相应的扶持发展政策

(2) 外源性融资条件苛刻

(3) 缺少健全的风险投资机制

(4) 国家职业体育管理体制不健全

(5) 职业体育俱乐部运作机制不合理

(6) 职业体育俱乐部经营状况不理想

(7) 职业体育俱乐部缺乏现代企业制度

#### 4.4.4 中国职业体育俱乐部融资对策及建议

(1) 建立多元化融资渠道

(2) 从中小企业板市场融资

(3) 优先选择股权融资

(4) 适当比例的债务融资

#### 4.4.5 中国职业体育俱乐部上市机遇与挑战分析

(1) 中国职业体育俱乐部上市机遇分析

(2) 中国职业体育俱乐部上市挑战分析

(3) 中国职业体育俱乐部上市创业板市场建议分析

#### 4.5 中国职业体育俱乐部竞赛发展分析

##### 4.5.1 职业体育赛事概况

##### 4.5.2 职业体育俱乐部赛事运作模式分析

(1) 赛事管理体制

(2) 赛事市场运营

##### 4.5.3 职业体育俱乐部赛事发展趋势及建议

(1) 开发职业联赛市场

(2) 完善俱乐部市场化运作

(3) 实施联赛品牌战略

(4) 加强国际交流

#### 4.6 中国职业体育俱乐部发展存在的问题及建议

#### 4.6.1 中国职业体育俱乐部发展存在的问题分析

(1) 足球俱乐部发展存在的问题分析

(2) 排球俱乐部发展存在的问题分析

(3) 篮球俱乐部发展存在的问题分析

#### 4.6.2 中国职业体育俱乐部发展策略建议

(1) 加大政策扶持力度

(2) 建立科学的监管制度

(3) 加强职业体育俱乐部自身建设

(4) 选择合理的融资形式

### 第5章：中国业余体育俱乐部市场分析

#### 5.1 中国业余体育俱乐部发展综述

##### 5.1.1 业余体育俱乐部的形成与发展

##### 5.1.2 业余体育俱乐部的分类

##### 5.1.3 业余体育俱乐部对大众体育的影响

(1) 对大众体育活动向终身化发展的影响

(2) 对中等强度的大众体育活动的影响

(3) 带动体育人口的增长和素质的提高

(4) 比赛推动大众体育的普及和发展

##### 5.1.4 业余体育俱乐部对当今社会的影响

(1) 建立健康的新型生活方式

(2) 创建和谐的社区文化

(3) 建立新型的人际关系

#### 5.2 中国业余体育俱乐部细分市场分析

##### 5.2.1 高校体育俱乐部发展概况

(1) 高校体育俱乐部的概念界定

(2) 高校体育俱乐部的特点

(3) 高校体育俱乐部对学生的影响

(4) 高校体育俱乐部发展不利因素

(5) 高校体育俱乐部发展建议分析

##### 5.2.2 青少年体育俱乐部发展概况

(1) 青少年体育俱乐部运营模式的概述



(2) 青少年体育俱乐部的社会定位

### 5.2.3 社区体育俱乐部发展概况

(1) 社区体育俱乐部发展阶段分析

(2) 社区体育俱乐部的构成要素与地域差异分析

(3) 社区体育俱乐部发展的主要影响因素分析

(4) 社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析

## 第6章：中国商业体育俱乐部市场分析

### 6.1 中国商业体育俱乐部发展综述

#### 6.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类

#### 6.1.2 商业体育俱乐部的“硬件”状况

(1) 经营规模和投资规模均较大

(2) 市场品质定位

(3) 经营项目多样化、综合化

(4) 拥有国内外先进健身器械与附属设施

#### 6.1.3 商业体育俱乐部的“软件”环境

(1) 服务队伍专业化、知识化、年轻化

(2) 提供多种形式的高质量服务

(3) 经营模式多元化

(4) 广告宣传媒体以网络为主

(5) 营销手段多样化

(6) 经营管理连锁化

#### 6.1.4 商业体育俱乐部的经营特征

(1) 向品牌化、专业化、综合型发展

(2) 服务产品不断扩展与创新

(3) 经营理念由国内化向国际化发展

(4) 经营方向由贵族化向大众化转型

(5) 收费方式以会员制为主

#### 6.1.5 商业体育俱乐部的细分市场分析

(1) 健身俱乐部发展状况分析

(2) 高尔夫俱乐部发展状况分析

### 6.2 中国商业体育俱乐部发展存在的问题及建议

## 6.2.1 商业体育俱乐部经营发展存在的问题

- (1) 体育健身的科学监控欠缺
- (2) 健身教练整体水平有待提高
- (3) 营养师短缺
- (4) 健身教练缺乏专业化和细分
- (5) 网络营销未能得到很好的利用
- (6) 适用人群年龄限制性强

## 6.2.2 商业体育俱乐部经营对策与建议

- (1) 建立并细化俱乐部经营管理体系
- (2) 加强营销手段的整合与创新
- (3) 加强服务上的科技创新
- (4) 加强人才培育，制定政策法规
- (5) 加快推进运动营养指导员的相关建设
- (6) 加快与金融机构合作推出新支付方式

## 6.3 中国商业体育俱乐部消费调查与分析

### 6.3.1 商业体育俱乐部消费者行为分析

- (1) 商业体育俱乐部与消费者
- (2) 政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (3) 经济环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (4) 文化环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (5) 人口环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (6) 社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为

### 6.3.2 北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
- (2) 阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
- (4) 社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响

### 6.3.3 上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析
- (2) 影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析
- (4) 消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析

#### 6.3.4 深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究

- (1) 深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状
- (2) 深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题
- (3) 发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想

### 第7章：中国体育俱乐部领先个案经营分析（）

#### 7.1 中国领先职业体育俱乐部经营分析

##### 7.1.1 山东鲁能泰山足球俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.1.2 大连实德足球俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.1.3 上海申花足球俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.1.4 北京国安足球俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.1.5 天津泰达足球俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2 中国领先商业体育俱乐部经营分析

##### 7.2.1 中航健身会

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.2 中体倍力健身俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.3 星之健身俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.4 浩沙健身俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.5 英派斯健身俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析 ( )

## 第8章：中国体育俱乐部行业投资分析及建议

### 8.1 中国体育俱乐部行业投资特性分析

#### 8.1.1 中国体育俱乐部行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 中国体育俱乐部行业盈利模式分析

#### 8.1.3 中国体育俱乐部行业盈利因素分析

### 8.2 中国体育俱乐部行业投资机会与风险分析

#### 8.2.1 中国体育俱乐部行业投资机会分析

#### 8.2.2 中国体育俱乐部行业投资风险分析

### 8.3 中国体育俱乐部行业投资建议

#### 8.3.1 中国体育俱乐部行业投资价值

#### 8.3.2 中国体育俱乐部行业可投资方向

#### 8.3.3 中国体育俱乐部行业投资方式建议

## 图表目录：

### 图表1：体育俱乐部利息相关者模型

图表2：利息相关者组织绩效和组织战略研究

图表3：BERMAN利息相关者战略模型

图表4：全民健身对体育产业链的完善

图表5：中超联赛组织机构示意图

图表6：CBA联赛组织机构示意图

图表7：乒超联赛组织机构示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382N1UV.html>