

# 2021-2027年中国电动代步 车市场前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电动代步车市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382N72V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内老年化趋势的加深，国内老年人对电动代步车需求不断增长，国内电动代步车企业产能不断扩大，行业产量快速增长，2009年我国电动代步车产量约62.2万辆，到2017年电动代步车产量达到了172.9万辆。2009-2017年中国电动代步车产量统计

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电动代步车市场前景展望与市场调查预测报告》共六章。首先介绍了电动代步车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动代步车规模及消费需求，然后对中国电动代步车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动代步车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动代步车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国电动代步车行业发展综述

1.1中国电动代步车行业发展背景分析

1.1.1绿化环保日益被重视

1.1.2高龄化需求日益丰富

1.2中国电动代步车行业产品分类

1.2.1电动代步车构成

(1) 控制器

(2) 电机

(3) 蓄电池

(4) 充电器

1.2.2部分产品简介

(1) 电动独轮车

(2) 电动残疾车

(3) 老年电动车

1.3中国电动代步车行业市场环境分析

1.3.1经济环境分析

(1) 居民收入分析

(2) 对行业影响分析分析

### 1.3.2政策环境分析

(1) 电动残疾车享有优惠补贴

(2) 老年代步车无硬性规定

(3) 电动独轮车监管空白

### 1.3.3社会环境分析

(1) 人口老龄化分析

(2) 残疾人现象分析

## 1.4中国电动代步车市场营销分析

### 1.4.1电动代步车营销渠道分析

### 1.4.2电动代步车营销策略分析

## 第2章：中国电动独轮车行业市场运营分析

### 2.1中国电动独轮车行业发展现状

#### 2.1.1行业消费群体调研

#### 2.1.2行业市场规模分析

#### 2.1.3行业发展阻碍因素

#### 2.1.4电动独轮车市场需求分析

#### 2.1.5电动独轮车市场供给分析

### 2.2中国电动独轮车行业经营效益

#### 2.2.1行业成本结构分析

#### 2.2.2行业经营利润分析

### 2.3中国电动独轮车行业市场竞争分析

#### 2.3.1行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 品牌竞争格局分析

#### 2.3.2行业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 企业间竞争分析

(4) 替代品竞争分析

(5) 潜在进入者威胁

(6) 五力模型总结

### 第3章：中国电动助残车行业市场运营分析

#### 3.1中国电动助残车行业发展现状

3.1.1行业消费群体调研

3.1.2行业市场规模分析

3.1.3电动助残车市场需求分析

3.1.4电动助残车市场供给分析

#### 3.2中国电动助残车行业市场竞争分析

3.2.1行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 品牌竞争格局分析

3.2.2行业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 企业间竞争分析

(4) 替代品竞争分析

(5) 潜在进入者威胁

(6) 五力模型总结

### 第4章：中国老年电动车行业市场运营分析

#### 4.1中国老年电动车行业发展现状

4.1.1行业消费群体调研

4.1.2行业市场规模分析

4.1.3行业发展阻碍因素

4.1.4老年电动车市场需求分析

4.1.5老年电动车市场供给分析

#### 4.2中国老年电动车行业经营效益

行业成本结构分析

行业经营利润分析

#### 4.3中国老年电动车行业市场竞争分析

#### 4.3.1行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 品牌竞争格局分析

#### 4.3.2行业五力竞争分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 企业间竞争分析
- (4) 替代品竞争分析
- (5) 潜在进入者威胁
- (6) 五力模型总结

#### 4.3.3行业兼并重组分析

- (1) 行业兼并重组特征分析
- (2) 行业兼并重组典型案例
- (3) 行业兼并重组趋势分析

### 第5章：中国电动代步车行业领先企业分析

#### 5.1中国电动代步车企业发展特征分析

#### 5.2中国电动代步车企业具体经营分析

##### 5.2.1山东宝雅新能源汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2必翔实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.3金大智能技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.4山东贝州集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5浙江千喜车业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6敏实集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国电动代步车行业发展趋势与投资前景分析（）

#### 6.1中国电动代步车行业发展趋势及前景

##### 6.1.1电动代步车行业发展趋势分析

##### 6.1.2电动代步车行业发展前景分析

- (1) 电动独轮车行业发展前景
- (2) 电动助残车行业发展前景
- (3) 电动老年车行业发展前景

#### 6.2中国电动代步车行业投资现状

##### 6.2.1电动代步车行业投资规模分析

##### 6.2.2电动代步车行业投资案例

#### 6.3中国电动代步车行业投资特性

##### 6.3.1电动代步车行业投资风险分析

##### 6.3.2电动代步车行业进入壁垒分析

##### 6.3.3电动代步车行业盈利模式分析

##### 6.3.4电动代步车行业盈利因素分析

#### 6.4中国电动代步车行业投资建议

##### 6.4.1电动代步车行业投资领域建议

##### 6.4.2电动代步车行业产品创新建议

##### 6.4.3电动代步车行业技术研发建议

##### 6.4.4电动代步车行业市场营销建议

图表目录：

图表1：“十一五”、“十二五”和“十三五”我国环保投资额变化情况（单位：万亿元）

图表2：2017-2019年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表3：2017-2019年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）

图表4：我国电动残疾车相关补贴政策

图表5：我国各地涉及老年电动车管理规范条例

图表6：我国各地电动代步车整治活动

图表7：2017-2019年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：人，%）

图表8：电动独轮车营销渠道分析

图表9：城市代理优势

图表10：城市代理劣势

图表11：2017-2019年中国电动独轮车行业市场规模变化（单位：亿元）

图表12：2017-2019年中国电动独轮车产品市场需求量变化（单位：万台）

图表13：2017-2019年中国电动独轮车产品市场销量变化（单位：万台）

图表14：2017-2019年中国电动独轮车产品产量变化（单位：万台）

图表15：电动独轮车原材料成本结构（单位：%）

图表16：电动独轮车典型企业分析

图表17：电动独轮车品牌竞争分析

图表18：中国电动独轮车行业上游供应商议价能力

图表19：中国电动独轮车行业下游客户议价能力

图表20：中国电动独轮车行业五力模型总结

图表21：2017-2019年中国电动助残车行业市场规模变化（单位：亿元）

图表22：2017-2019年中国电动助残车产品销量变化（单位：万辆）

图表23：2017-2019年中国电动助残车产品产量变化（单位：万辆）

图表24：电动助残车电动车典型企业分析

图表25：中国电动助残车行业上游供应商议价能力

图表26：中国电动助残车行业下游客户议价能力

图表27：中国电动助残车行业五力模型总结

图表28：2017-2019年中国老年电动车行业市场规模变化（单位：亿元）

图表29：2018年我国老年电动车潜在市场需求测算（单位：万辆）



图表30：2017-2019年中国老年电动车产品销量变化（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382N72V.html>