

2021-2027年中国中药市场 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/D04382NGMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

中药龙头企业除康美药业和东阿阿胶外，整体表现相对稳健。中药龙头企业整体扣非后归母净利润增速

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中药市场分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中药产业简述及市场特征

第一节2019年中药定义及分类

一、中药产业分析

二、中药材

三、中药饮片

四、中成药

第二节2019年中药行业投资特性

一、2015-2019年产业规模

二、2015-2019年产业成长性

三、2015-2019年产业盈利性

四、2015-2019年产业竞争性

第三节2019年中医药行业综述

一、中药行业在国民经济中地位

二、地域因素对中药行业影响

三、中药在医药行业中地位

第四节2019年中药产业链及竞争性

一、中药行业产业链

二、行业上游供应

三、行业下游消费

四、行业潜在进入者

五、行业同业竞争

六、行业替代产品

第二章2015-2019年中国医药工业所属行业运行背景

第一节2019年医药所属行业运行情况

一、2019年医药所属行业投资

二、2019年医药所属行业生产

三、2019年医药所属行业销售

四、2019年医药所属行业进出口

五、2019年医药所属行业价格

第二节2019年医药所属行业运行

一、2019年医药所属行业增长情况

二、2019年医药所属行业生产情况

三、2019年医药所属行业销售情况

四、2019年医药所属行业进出口情况

五、2019年医药所属行业价格情况

第三章2019年产业背景及政策法规

第一节2019年中国宏观经济运行环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

第二节中国居民医疗保健支出

- 一、城乡居民人均医疗保健支出
- 二、医疗保健支出同GDP关系
- 三、人均收入同医疗支出关系
- 四、人口城镇化和老龄化分析
- 五、新医疗体制改革促进政府卫生投入

第三节2015-2019年政策动态

- 一、2017年政策动态
- 二、2019年政策动态
- 三、2019年政策动态
- 四、中医药十三五规划
- 五、新医改政策分析

第四节2019年国家基本药物目录

第四章2015-2019年中国中药市场所属行业现状分析中药公司销售费用增长率（算术平均）有所降低

第一节2015-2019年中药材市场

- 一、农耕模式为主的业态缺乏有效的市场信息指导
- 二、中药材市场重大事件情况分析
- 三、药材价格受多方面因素共同推动
- 四、中药材GAP认证对行业发展的影响

第二节中药材价格走势

- 一、三七
- 二、板蓝根
- 三、川芎
- 四、丹参
- 五、当归
- 六、党参
- 七、红参
- 八、黄芪
- 九、黄芩
- 十、两面针

十一、太子参

十二、红花

十三、金银花

十四、野菊花

十五、石斛

十六、茯苓

十七、冬虫夏草

第三节2015-2019年中药饮片市场

一、中药饮片行业位居中药三大子行业核心地位

二、行业企业结构失衡质量较差

三、行业未来发展趋势

四、行业未来发展路

第四节2015-2019年中成药市场

一、中成药生产企业是行业收入和利润的主要来源

二、行业平均规模偏小，低壁垒引起同质化竞争频现

三、工业化发展与现代化程度低所衍生的行业现状

四、四大因素构成行业未来向上发展的驱动力量

第五节中药注射剂市场分析

一、中药注射剂发展概况

二、中药注射剂市场规模

三、中药注射剂产品分析

四、中药注射剂优势产品

（一）活血化瘀中药注射剂

（二）银杏类高端品种

（三）丹参类高端品种

（四）三七类高端品种

（五）清热中药注射剂

（六）抗肿瘤中药注射剂

第六节中药现代化对行业的影响

一、中药现代化的内涵

二、中药注射剂对行业发展的影响：利远大于弊

第五章2015-2019年中药所属行业运行现状分析

第一节2015-2019年中成药所属行业产量

一、2015-2019年中成药所属行业产量

二、2015-2019年区域产量

第二节中成药所属行业发展分析

一、中成药发展呈现新的变化

二、中成药产业发展走向分析

三、中成药进出口情况分析

第三节2015-2019年中成药所属行业运行

一、2015-2019年所属行业资产规模

二、2015-2019年所属行业企业数量

三、2015-2019年所属行业销售收入

四、2015-2019年所属行业利润总额

五、2015-2019年所属行业毛利率

六、2015-2019年所属行业利润率

第四节2019年中药饮片所属行业分析

一、中国中药饮片经营分析

二、中药饮片出口态势

第五节2015-2019年中药饮片所属行业运行情况

一、2015-2019年所属行业资产规模

二、2015-2019年所属行业企业数量

三、2015-2019年所属行业销售收入

四、2015-2019年所属行业利润总额

五、2015-2019年所属行业毛利率

六、2015-2019年所属行业利润率

第六节2015-2019年中药所属行业进出口

一、2017年中药所属行业进出口分析

二、2019年中药所属行业进出口分析

三、2019年中药所属行业进出口分析

第六章医院终端中药数据研究

第一节中国药品终端市场分析

- 一、药品市场终端结构分析
- 二、药品终端市场规模分析
 - (一) 医院终端药品市场规模
 - (二) 零售终端药品市场规模
 - (三) 药品终端市场规模预测
- 三、医药流通行业销售规模
- 四、新医改对药品终端市场影响
- 第二节 中药医院终端整体数据
 - 一、医院终端化学药市场份额
 - 二、医院终端中成药市场份额
- 第三节 心脑血管疾病用药
 - 一、心脑血管疾病用药份额
 - 二、心血管系统药物产品分析
 - (一) 心血管用药市场分析
 - (二) 银杏叶注射液竞争格局
 - (三) 丹红注射液竞争格局
 - (四) 银杏达莫注射液竞争格局
 - (五) 银杏叶片竞争格局
 - (六) 参麦注射液竞争格局
 - (七) 复方丹参滴丸竞争格局
 - (八) 生脉注射液竞争格局
 - 三、脑血管用药市场分析
 - (一) 疏血通注射液竞争格局
 - (二) 醒脑静注射液竞争格局
 - (三) 血栓通注射液竞争格局
 - (四) 川芎嗪注射液竞争格局
 - (五) 血塞通注射液竞争格局
 - (六) 血栓通胶囊竞争格局
 - (七) 脑心通胶囊
- 第四节 肿瘤疾病用药市场分析
 - 一、肿瘤疾病用药品种份额
 - 二、产品竞争格局

- (一) 康艾注射液
- (二) 参芪扶正注射液
- (三) 香菇多糖片
- (四) 香菇多糖注射液
- (五) 金水宝胶囊
- (六) 艾迪注射液
- (七) 复方苦参注射液
- (八) 鸦胆子油乳注射液

第五节 呼吸系统疾病用药市场分析

一、呼吸系统疾病用药细分份额

二、清热解毒药物产品分析

- (一) 炎琥宁注射液
- (二) 痰热清注射液
- (三) 喜炎平注射液
- (四) 血必净注射液
- (五) 蒲地蓝消炎口服液
- (六) 热毒宁注射液

三、止咳化痰平喘药物产品分析

- (一) 百令胶囊
- (二) 复方鲜竹沥液
- (三) 金荞麦片
- (四) 消咳喘片

四、感冒用药产品分析

- (一) 感冒清热颗粒
- (二) 双黄连口服液
- (三) 抗病毒口服液
- (四) 熊胆降热胶囊
- (五) 双黄连软胶囊
- (六) 连花清瘟胶囊
- (七) 双黄连颗粒
- (八) 金莲清热颗粒

第六节 骨骼肌肉系统疾病用药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病用药市场份额

二、骨科止痛药产品分析

- (一) 消痛贴膏
- (二) 定风止痛胶囊
- (三) 通滞苏润江胶囊
- (四) 腰痹通胶囊
- (五) 复方南星止痛膏

三、跌打损伤药产品分析

- (一) 龙血竭片
- (二) 龙血竭胶囊
- (三) 愈伤灵胶囊
- (四) 活血止痛膏
- (五) 伤科灵喷雾剂

四、风湿性疾病用药产品分析

- (一) 鹿瓜多肽注射液
- (二) 盘龙七片
- (三) 白芍总苷胶囊
- (四) 四妙丸

五、骨质疏松用药

第七节 消化系统用药市场分析

一、消化系统药物细分类别份额

二、肝炎用药中药产品分析

- (一) 苦参碱注射液
- (二) 复方鳖甲软肝片
- (三) 水飞蓟宾胶囊
- (四) 大黄螯虫胶囊
- (五) 护肝宁片

三、胃药产品分析

- (一) 六味安消胶囊
- (二) 胃苏颗粒
- (三) 枫蓼肠胃康颗粒

四、糖尿病药物产品分析

- (一) 参芪降糖颗粒
- (二) 糖脉康颗粒
- (三) 消渴丸
- (四) 金芪降糖片

第八节 妇科用药市场分析

- 一、妇科用药细分类别份额
- 二、妇科炎症用药产品分析
 - (一) 红核妇洁洗液
 - (二) 妇科千金胶囊
- 三、妇科调经类产品分析
 - (一) 散结镇痛胶囊
 - (二) 丹莪妇康煎膏
- 四、妇科其他用药产品分析
 - (一) 桂枝茯苓胶囊
 - (二) 丝白祛斑软膏

第七章 中药行业重点企业分析

第一节、北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节、重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节、广州药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节、天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第六节天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第七节江中药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第八节山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第九节云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第十节湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第八章2021-2027年中药产业发展趋势

第一节中药行业总体发展趋势

- 一、市场国际化趋势
- 二、产业兼并重组趋势
- 三、医药企业经营多元化
- 四、中药市场发展趋势
- 五、中药技术发展趋势

第二节中药各个领域的趋势

- 一、药品营销发展趋势
- 二、新药科研开发趋势
- 三、药品零售发展趋势

第三节中药制剂发展趋势

- 一、中药制剂要达到三小
- 二、中药制剂要达到三效

三、中药注射剂力争稳定性高

四、与国际接轨问题（中药西制）

第九章2021-2027年中药产业投资预警

第一节中药产业的进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

五、品牌壁垒

第二节中药行业SWOT分析

一、中国中药行业优势分析

二、中国中药行业劣势分析

三、中国中药行业机会分析

四、中国中药行业威胁分析

第三节中药投资吸引力分析

一、市场规模对比

二、盈利能力对比

三、行业增速对比

四、行业盈亏对比

图表目录：

图表1传统中药饮片的特点与分类

图表22019年中国中药企业数量及分布比例

图表32015-2019年医药行业固定资产投资额及其增速走势

图表42015-2019年医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况

图表52015-2019年医药行业增加值增速走势

图表62015-2019年化学原料药累计产量及其增速走势

图表72015-2019年中成药累计产量及其增速走势

图表82015-2019年医药行业累计销售产值及其增速走势

图表92015-2019年中西药品累计零售总额及其增速走势

图表102015-2019年医药品进出口额及其增速走势

图表112015-2019年医药行业累计出口交货值及其增速走势
图表122015-2019年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势
图表132015-2019年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势
图表142015-2019年中国医药制造业投资额及同比增速
图表152015-2019年医药制造业工业增加值增速
图表162015-2019年中国中成药月度产量及同比增速
图表172015-2019年中国化学原料药月度产量及同比增速
图表182015-2019年中西药品零售总额及同比增速
图表192015-2019年中国医药制造业产品销售收入及增速
图表202019年医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比
图表212015-2019年中国医药品月度进口额及同比增速
图表222015-2019年中国抗菌素制剂月度进口额及同比增速
图表232015-2019年中国医药品月度出口额及同比增速
图表242015-2019年中国药材月度出口额及同比增速
图表252015-2019年中国中式成药出口额及同比增速
图表262015-2019年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速
图表272015-2019年抗菌素（制剂除外）月度出口均价
图表282015-2019年医药制造业工业品出厂价格指数
图表292015-2019年成都中药材价格指数
图表302015-2019年中国化学原料药出厂价格指数
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/D04382NGMV.html>