

2020-2026年中国基建市场 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国基建市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382NSYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年多个省份重大项目投资数额从千亿到万亿不等。例如广东拟安排省重点项目年度计划投资5200亿元，将比上年增加200亿元；陕西省年度投资4820亿元。

2017年，基建投资增速将保持在20%左右的水平，整体规模预计在16万亿左右，基建将继续成为稳定投资及稳增长的主要力量。城市和农村基础设施和重大交通项目以及基于供给侧结构性改革的重大工程或支柱性产业，依然是投资热点。基础设施建设尤其是交通领域项目，将占据重要地位。

2018年1-11月累计公路投资达到1.98万亿，自2017年公路投资首次突破2万亿后，2018年全年突破2万亿基本没有问题。2019年在PPP融资回暖、地方政府专项债大规模增加、存量项目加速落地等推动下，公路投资有望继续再创新高。2014-2019年中国公路建设投资增速情况

相比于地方政府投资占比较大的公路项目，铁路投资主要由中央主导，资金来源保障高，确定性较强，因此每轮基建周期中铁路投资往往扮演着先行者的角色。2018年全国铁路投资达到8028亿，比年初制定的计划增加了700多亿。

近期，中铁总召开工作会议，提出2019年的工作目标：全国铁路固定资产投资保持强度规模，确保投产新线6800公里，其中高铁3200公里，并集中全力办好规划建设川藏铁路。在2019年财政积极的政策下，中央预算支出的资金依然充足，预计全年铁路投资有望继续超8000亿。2014-2019年中国铁路投资增速情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国基建市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国基建行业市场发展环境、基建整体运行态势等，接着分析了中国基建行业市场运行的现状，然后介绍了基建市场竞争格局。随后，报告对基建做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基建行业发展趋势与投资预测。您若想对基建产业有个系统的了解或者想投资中国基建行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 基建行业发展综述

第一节 基建行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 基建行业特征分析

一、产业链分析

二、基建行业在国民经济中的地位

三、基建行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、基建行业生命周期

第三节 最近3-5年中国基建所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国基建所属行业运行分析

第一节 我国基建行业发展状况分析

一、我国基建行业发展阶段

二、我国基建行业发展总体概况

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。一般分成铁路轨道交通、城际市域轨道交通和城市轨道交通三大类。

轨道交通行业景气周期正处于新一轮上升阶段。全球铁路行业市场空间广阔，随着全球经济的不断发展和全球经济体之间互连互通程度的加深，铁路作为经济环保的交通运输模式会得到持续发展。

截至 2017 年，我国运营的轨道交通线路达 5022 公里，同比增长 20.9%，近五年的 CAGR 达到 19.5%；在建轨道交通的城市有 43 个，在建长度达 6246 公里。2017 年底，受内蒙古包头地铁项目被叫停以及防范地方系统性债务风险影响，发改委曾一度暂停了轨道交通建设规划审批工作。直到 2018 年 7 月，规划审批工作才重新启动。我国轨道交通运营路线长度持续保持快速增长我国在建轨道交通的城市数和线路长度持续增长

三、我国基建行业发展特点分析

四、我国基建行业商业模式分析

第二节 2018-2019年基建行业发展现状

一、2018-2019年我国基建行业市场规模

二、2018-2019年我国基建行业发展分析

三、2018-2019年中国基建企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2018-2019年重点省市市场分析

三、2018-2019年重点城市市场分析

第四节 基建细分市场分析

一、细分市场特色

二、2018-2019年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国基建行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 基建行业产业结构分析

第一节 基建产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国基建行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国基建行业产业链分析

第一节 基建行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 基建上游行业分析

一、基建成本构成

二、2018-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对基建行业的影响

第三节 基建下游行业分析

一、基建下游行业分布

二、2018-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对基建行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国基建行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、基建行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、基建行业企业间竞争格局分析

三、基建行业集中度分析

四、基建行业swot分析

第二节 中国基建行业竞争格局综述

一、基建行业竞争概况

1、中国基建行业竞争格局

2、基建行业未来竞争格局和特点

3、基建市场进入及竞争对手分析

二、中国基建行业竞争力分析

1、我国基建行业竞争力剖析

2、我国基建企业市场竞争的优势

3、国内基建企业竞争能力提升途径

三、基建市场竞争策略分析

第七章 基建行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节 中国大唐集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第七节 中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第八节 中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第九节 中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第十节 中铁电气化局集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2020-2026年基建行业投资前景

第一节 2020-2026年基建市场发展前景

- 一、2020-2026年基建市场发展潜力
- 二、2020-2026年基建市场发展前景展望
- 三、2020-2026年基建细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年基建市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年基建行业发展趋势
- 二、2020-2026年基建市场规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国基建行业供需预测

- 一、2020-2026年中国基建行业供给预测
- 二、2020-2026年中国基建行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年基建行业投资环境分析

第一节 基建行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 基建行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 基建行业社会环境分析

一、基建产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、基建产业发展对社会发展的影响

第十章 2020-2026年基建行业投资机会与风险

第一节 基建行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年基建行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年基建行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 基建行业投资战略研究

第一节 基建行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国基建品牌的战略思考

一、基建品牌的重要性

二、基建实施品牌战略的意义

三、基建企业品牌的现状分析

四、我国基建企业的品牌战略

五、基建品牌战略管理的策略

第三节 基建经营策略分析

一、基建市场细分策略

二、基建市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基建新产品差异化战略

第四节 基建行业投资战略研究

一、2019年基建行业投资战略

二、2020-2026年基建行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 基建行业研究结论

第二节 基建行业投资价值评估

第三节 基建行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 基建行业生命周期

图表 基建行业产业链结构

图表 2018-2019年全球基建行业市场规模

图表 2018-2019年中国基建行业市场规模

图表 2018-2019年基建行业重要数据指标

图表 2018-2019年中国基建市场占全球份额比较

图表 2018-2019年基建行业主营业务收入

图表 2018-2019年基建行业主营业务成本

图表 2018-2019年基建行业需求分析

图表 2018-2019年基建行业集中度

图表 基本建设费用构成

图表 中国基建行业市场企业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382NSYV.html>