

# 2020-2026年中国物流管理 软件市场前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物流管理软件市场前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D04382NZBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国物流管理软件市场前景展望与市场全景评估报告》共十九章。首先介绍了物流管理软件行业市场发展环境、物流管理软件整体运行态势等，接着分析了物流管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了物流管理软件市场竞争格局。随后，报告对物流管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对物流管理软件产业有个系统的了解或者想投资物流管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章物流管理软件相关概述23

#### 1.1软件简述23

##### 1.1.1软件类别23

##### 1.1.2软件开发25

#### 1.2物流管理软件阐述29

##### 1.2.1物流管理软件简介29

##### 1.2.2物流管理软件特征30

### 第二章2013-2018年全球物流管理软件产业运行分析33

#### 2.12013-2018年全球物流管理软件业运行环境浅析33

##### 2.1.1全球物流现状分析33

##### 2.1.2全球物流信息化分析33

##### 2.1.3发达国家物流信息化政策扫描34

#### 2.22013-2018年全球物流管理软件业动态分析36

##### 2.2.1全球物流管理软件特点分析36

##### 2.2.2全球物流管理软件研发投入38

#### 2.32012年全球部分国家及地区物流管理软件业运行分析38

##### 2.3.1美国38

2.3.2日本41

2.3.3欧洲42

2.42020-2026年全球物流管理软件业趋势探讨43

第三章2013-2018年中国物流管理软件产业运行环境分析44

3.12013-2018年中国宏观经济环境分析44

3.1.1GDP历史变动轨迹分析44

3.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析46

3.1.32018年中国经济发展预测分析54

3.22013-2018年中国物流管理软件行业政策环境分析55

3.2.1发达国家物流信息化政策启示55

3.2.2行业准入政策分析56

3.2.3物流软件扶持政策57

3.2.4物流产业政策法规66

3.32013-2018年中国物流管理软件行业发展技术环境分析68

3.3.1主要技术分析68

3.3.2技术发展趋势68

3.42013-2018年中国物流管理软件行业发展社会环境分析69

3.4.1中国物流产业加速发展69

3.4.2网络及电脑的应用与普及70

第四章2013-2018年中国物流管理软件行业市场分析72

4.1我国物流管理软件发展概况72

4.1.1我国物流管理软件发展现状72

4.1.2我国物流管理软件发展阶段73

4.1.3我国物流管理软件发展动态73

4.2物流管理软件行业总体规模76

4.2.12008-2013年市场规模分析76

4.2.22020-2026年市场规模预测77

4.3物流管理软件行业市场地位77

4.3.1物流管理软件的主要作用77

4.3.2物流管理软件在软件中的市场份额78

#### 4.3.3 物流管理软件在经济发展中的地位79

### 第五章 2012-2018年物流行业经济运行情况81

#### 5.1 2012-2018年我国物流行业运行状况81

##### 5.1.1 2012-2018年我国物流行业发展综述81

##### 5.1.2 2012-2018年物流行业社会物流总额情况82

##### 5.1.3 2012-2018年物流行业总费用增长情况82

##### 5.1.4 2012-2018年物流行业增加值增幅情况82

##### 5.1.4 2012-2018年物流行业与其他产业联动发展83

##### 5.1.5 2012-2018年物流行业服务能力84

##### 5.1.6 2012-2018年物流行业发展的政策环境84

##### 5.1.7 2012-2018年物流行业运营面临的困难88

##### 5.1.8 2012-2018年物流行业相关行业动态89

#### 5.2 2012-2018年我国物流行业运行情况91

##### 5.2.1 2012-2018年我国物流行业发展综述91

##### 5.2.2 2012-2018年社会物流总额情况92

##### 5.2.3 2012-2018年物流业增加值增幅情况92

##### 5.2.4 2012-2018年社会物流总费用增长情况92

##### 5.2.5 2012-2018年物流业固定资产投资情况92

##### 5.2.6 2012-2018年物流市场价格需求93

##### 5.2.7 2012-2018年物流企业经营与效益情况93

##### 5.2.8 2012-2018年物流行业相关行业动态93

### 第六章 2012-2018年中国物流信息化发展分析95

#### 6.1 中国物流信息化发展分析95

##### 6.1.1 物流信息化的总体发展概况95

##### 6.1.2 物流信息化的市场需求分析99

##### 6.1.3 物流信息化的发展对策研析111

#### 6.2 物流行业信息化投资状况115

##### 6.2.1 物流行业信息化投资总体状况115

##### 6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况116

##### 6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况117

- 6.3 物流信息化商业模式分析118
  - 6.3.1 物流信息化的商业运作难点118
  - 6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素119
  - 6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读119
  - 6.3.4 物流信息化创新商业模式解读120
- 6.4 物流信息平台的整合方式121
  - 6.4.1 物流信息平台的基本要素121
  - 6.4.2 物流信息平台的整合方式125
    - (2) B2B型的整合方式127

## 第七章2018年中国物流管理软件市场消费者需求特征分析128

- 7.1 2018年中国物流管理软件市场消费者需求变量分析128
  - 7.1.1 人口统计变量分析128
  - 7.1.2 地理变量分析129
  - 7.1.3 心理变量分析129
  - 7.1.4 行为变量分析130
- 7.2 2018年中国物流管理软件市场消费行为调查分析130
  - 7.2.1 消费产品偏好130
  - 7.2.2 消费品牌偏好131
  - 7.2.3 消费渠道偏好131
  - 7.2.4 消费环境偏好132
  - 7.2.5 消费影响因素133
- 7.3 中国物流管理软件市场消费者需求趋势分析133

## 第八章2013-2018年中国物流管理软件行业主体企业综合竞争力分析134

- 8.1 长沙仟和信息科技有限公司134
  - 8.1.1 企业概况134
  - 8.1.2 企业经营分析134
  - 8.1.3 企业主要产品介绍140
  - 8.1.4 企业发展战略分析141
- 8.2 上海博科资讯股份有限公司141
  - 8.2.1 企业概况141

8.2.2	企业经营分析	141
8.2.3	企业主要产品介绍	147
8.2.4	企业发展战略分析	147
8.3	广州市蓝桥软件技术有限公司	148
8.3.1	企业概况	148
8.3.2	企业经营分析	148
8.3.3	企业主要产品介绍	154
8.3.4	企业发展战略分析	155
8.4	上海汇驿软件有限公司	155
8.4.1	企业概况	155
8.4.2	企业经营分析	156
8.4.3	企业主要产品介绍	161
8.4.4	企业发展战略分析	165
8.5	广州禾尚网络科技有限公司	165
8.5.1	企业概况	165
8.5.2	企业经营分析	165
8.5.3	企业主要产品介绍	171
8.5.4	企业发展战略分析	171
8.6	重庆市旺业科技有限公司	172
8.6.1	企业概况	172
8.6.2	企业经营分析	172
8.6.3	企业主要产品介绍	178
8.6.4	企业发展战略分析	179
8.7	深圳市普华软件开发有限公司	179
8.7.1	企业概况	179
8.7.2	企业经营分析	180
8.7.3	企业主要产品介绍	185
8.7.4	企业发展战略分析	186
8.8	上海富勒信息科技有限公司	186
8.8.1	企业概况	186
8.8.2	企业经营分析	186
8.8.3	企业主要产品介绍	192

8.8.4	企业发展战略分析	194
8.9	上海吉联新软件股份有限公司	194
8.9.1	企业概况	194
8.9.2	企业经营分析	194
8.9.3	企业主要产品介绍	200
8.9.4	企业发展战略分析	201
8.10	上海科箭软件科技有限公司	201
8.10.1	企业概况	201
8.10.2	企业经营分析	201
8.10.3	企业主要产品介绍	207
8.10.4	企业发展战略分析	208
第九章	2020-2026年中国物流管理软件行业发展趋势预测分析	209
9.1	2020-2026年中国物流系统行业发展趋势分析	209
9.1.1	物流系统向智能化的发展趋势	209
9.1.2	物流系统与设备一体化发展趋势	209
9.1.3	企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势	209
9.1.4	物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能	210
9.1.5	信息采集与测量技术多样化	210
6、	物流系统信息传输技术多样化	211
9.1.7	物流信息技术走向物联网	211
9.2	2020-2026年中国物流管理软件行业发展趋势分析	212
9.2.1	从业务深度上的继续拓展	212
9.2.2	从业务广度上不断扩充其功能外延	212
9.2.3	专业化程度高的物流管理软件更受欢迎	214
9.2.4	物流管理软件逐步向供应链管理服务方面靠近	214
9.2.5	行业的激烈竞争将加速优胜劣汰	214
9.3	2020-2026年中国物流管理软件行业市场预测分析	215
9.3.1	市场供给预测分析	215
9.3.2	市场需求预测分析	215
9.3.3	市场竞争预测分析	216
9.4	2020-2026年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析	217

## 第十章2020-2026年中国物流管理软件行业市场投资机会与风险分析218

### 10.12011年中国物流管理软件投资概况218

#### 10.1.1物流管理软件投资特性218

#### 10.1.2物流管理软件投资环境分析218

### 10.22020-2026年中国物流管理软件行业投资机会分析219

### 10.32020-2026年中国物流管理软件行业投资风险分析219

#### 10.3.1市场竞争风险219

#### 10.3.2运营风险分析219

#### 10.3.3金融风险分析220

#### 10.3.4政策风险分析220

#### 10.3.4投资建议220

## 第十一章2020-2026年中国物流管理软件行业投资战略研究222

### 11.1物流管理软件行业发展战略研究222

#### 11.1.1战略综合规划222

#### 11.1.2技术开发战略222

#### 11.1.3业务组合战略222

#### 11.1.4区域战略规划224

#### 11.1.5产业战略规划224

#### 11.1.6营销品牌战略227

#### 11.1.7竞争战略规划227

### 11.2中国物流管理软件的发展策略227

#### 11.2.1针对客户需求，采取个性化定制策略227

#### 11.2.2以售后服务作为盈利的重点228

#### 11.2.3根据企业自身情况制定发展策略228

### 11.3对我国物流管理软件品牌的战略思考228

#### 11.3.1企业品牌的重要性228

#### 11.3.2物流管理软件实施品牌战略的意义232

#### 11.3.3物流管理软件企业品牌的现状分析233

#### 11.3.4我国物流管理软件企业的品牌战略235

#### 11.3.5物流管理软件品牌战略管理的策略237

- 11.4物流管理软件行业投资战略研究238
  - 11.4.12018年软件行业投资战略研究238
  - 11.4.22018年物流管理软件行业投资战略研究239
  - 11.4.32020-2026年物流管理软件行业投资形势240
  - 11.4.42020-2026年物流管理软件行业投资战略240
  - 11.4.5投资战略建议241

## 第十二章研究结论和建议243

- 12.1研究结论243
- 12.2建议243
  - 12.2.1对物流企业的建议243
  - 12.2.2对软件企业的建议244
  - 12.2.3对销售企业的建议244

## 第十三章物流软件市场供需调查分析247

### 第一节2018年物流软件市场供给分析247

- 一、市场供给分析247
- 二、价格供给分析247
- 三、渠道供给调研247

### 第二节2018年物流软件市场需求分析248

- 一、市场需求分析248
- 二、价格需求分析248
- 三、渠道需求分析249
- 四、购买需求分析249

### 第三节2018年物流软件市场特征分析249

- 一、2018年物流软件产品特征分析249
- 二、2018年物流软件价格特征分析250
- 三、2018年物流软件渠道特征250
- 四、2018年物流软件购买特征250

### 第四节2020-2026年物流软件市场特征预测分析251

- 一、2020-2026年物流软件种类特征预测分析251
- 二、2020-2026年物流软件价格特征预测分析252

三、2020-2026年物流软件市场渠道特征252

四、2020-2026年物流软件购买特征252

第十四章物流软件营销策略调研253

第一节销售组织及结构调查分析253

一、主要销售模式分析253

二、主要销售组织架构分析255

三、主要销售战略规划分析256

第二节销售区域调查分析256

一、主要产品品种销售区域分布256

二、新产品销售区域分布预测257

第三节品牌策略分析257

第十五章2020-2026年物流软件行业竞争格局展望260

第一节物流软件行业的发展周期260

一、物流软件行业的经济周期260

二、物流软件行业的增长性与波动性261

三、物流软件行业的成熟度262

第二节物流软件行业历史竞争格局综述262

一、物流软件行业集中度分析262

二、物流软件行业竞争程度263

第三节中国物流软件市行业SWOT分析与对策267

一、优势267

二、劣势268

三、威胁268

四、机遇268

五、发展我国物流软件市工业的建议269

第十六章2020-2026年物流软件企业投资潜力与价值分析271

第一节2020-2026年物流软件企业投资环境分析271

第二节2020-2026年我国物流软件企业投资潜力分析271

第三节2020-2026年我国物流软件企业前景展望分析272

第四节2020-2026年我国物流软件企业盈利能力预测272

第五节2020-2026年行业生产总量及增速预测273

第十七章2020-2026年中国物流软件行业发展趋势分析274

第一节未来物流软件行业发展趋势分析274

一、2020-2026年行业发展分析274

二、2020-2026年行业技术开发方向275

三、总体行业“十三五”整体规划及预测276

第二节2020-2026年物流软件行业运行状况预测278

一、2020-2026年行业总产值预测278

二、2020-2026年行业销售收入预测279

三、2020-2026年行业利润总额预测279

四、2020-2026年行业总资产预测280

第十八章物流软件产业投资机会与风险总结281

第一节产业风险总结281

一、宏观调控风险281

二、行业竞争风险282

三、供需波动风险282

四、经营管理风险282

五、技术风险283

六、其他风险287

第二节投资机会及建议289

一、投资效益289

二、投资方向289

三、投资需注意的问题分析290

第三节经营风险建议290

一、影响物流软件企业经营的内外部因素290

二、企业业务方向分析291

三、企业营销分析291

第十九章2020-2026年物流软件行业发展投资策略及建议294（）

## 第一节2020-2026年中国物流软件企业投资策略分析294

一、产品定位策略294

二、产品开发策略294

三、渠道销售策略295

四、品牌经营策略296

五、服务策略296

## 第二节企业观点综述及建议297

一、企业观点综述297 ( )

二、应对金融危机策略建议297

三、投资建议298

### 部分图表目录：

图表1近年全球物流管理软件研发投入增速分析38

图表22016年GDP初步核算数据44

图表32011-2018年GDP环比增长速度44

图表42018年GDP初步核算数据45

图表5GDP环比和同比增长速度45

图表62012-2018年我国全社会固定资产投资及其增长率情况46

图表72012-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速47

图表82012-2018年固定资产投资到位资金同比增速48

图表92018年固定资产投资（不含农户）主要数据49

图表102013-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速52

图表112018年固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表122011-2018年物流管理软件行业市场规模分析76

图表132020-2026年物流管理软件行业市场规模预测77

图表142011-2018年物流管理软件在软件中的市场份额78

图表152012-2018年物流行业社会物流总额情况82

图表162012-2018年物流行业总费用增长情况82

图表172012-2018年物流行业增加值增幅情况82

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D04382NZBV.html>