

2009-2012年中国雪茄行业 市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国雪茄行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/D04382REBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]雪茄[/b]行业市场监测与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

目前，在国内市场销售的国产雪茄产品包括川渝中烟、武烟集团、安徽中烟、山东中烟等几家公司的品牌，主要品牌有长城、狮牌、茂大、三峡等，主要分为手工型和机制型两种，前者是传统的纯手工制作的雪茄，市场价格更高，也更符合传统意义上的雪茄；后者是采用机器规模化生产，从外观上看已经与普通的卷烟并无二异，主要是降低了雪茄的进入门槛。目前，在国内市场雪茄烟总销量中，高档雪茄烟的销量一般占25%左右，中档雪茄烟销量占30%左右，低档雪茄烟的销量比例最大，占45%左右，而且还有继续上升的趋势。这与欧美国家的雪茄烟消费结构有所不同，欧美国家中、高档雪茄烟销量的比例接近50% 50%，几乎没有低档雪茄烟销售。

图表 我国雪茄烟消费结构

数据来源：**

一般来说，各档次雪茄烟的消费人群有限且相对固定：高档雪茄烟的消费者一般是企业的高层管理人员或私有企业的老板；中档雪茄烟的消费者一般是企业的中层管理人员或城市白领人群，低档雪茄烟的消费者一般是工薪阶层，还有部分农村消费者。目前中国雪茄行业发展综述

第二节 2008-2009年国外雪茄行业运营状况分析

- 一、行业生产状况分析
- 二、行业消费状况分析
- 三、行业市场规模分析
- 四、行业技术水平现状

第三节 2008-2009年主要国家地区雪茄行业市场现状分析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、古巴
- 四、多米尼加
- 五、洪都拉斯

第四节 2009-2012年国外雪茄行业发展状况

- 一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状
- 二、中国烟草行业走势分析
- 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析

第二节 2008-2009年中国烟草广告业发展状况

- 一、烟草广告业的现状分析
- 二、中国烟草广告业面临政策限制
- 三、对烟草广告策略的几点看法与建议

第三节 2008-2009年中国烟草机械业发展状况

- 一、烟草机械的发展
- 二、中式卷烟新机遇
- 三、烟草机械国产化潮流
- 四、烟草机械未来方向

第四节 2008-2009年中国烟草物流业发展状况

- 一、物流资源共享的作用及方式
- 二、物流资源共享中需要解决的问题
- 三、搭建物流资源信息平台的策略
- 四、烟草行业与逆向物流分析
- 五、烟草行业的物流配送渠道分析

[b]第九章 2009-2010年中国雪茄市场份额比例情况

图表 2 世界雪茄销量比例情况

图表 3 2000-2006年雪茄产量和消费量情况

图表 4 西欧主要国家雪茄销量对比图

图表 5 2007年"2008年上半年我国GDP季度增幅比较

图表 6 2008年上半年我国三个产业GDP增加值比较

图表 7 2004年"2008年上半年我国GDP增长趋势图

图表 8 2004年"2008年上半年中国烟草行业利税金额增长趋势图

图表 9 2004年"2008年上半年我国卷烟产销增长趋势图

图表 10 中国雪茄行业对雪茄烟的分类

图表 11 我国雪茄烟消费结构

图表 12 我国雪茄销量结构比例情况

图表 13 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业工业总产值分析

图表 14 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业工业总产值分析

图表 15 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业工业总产值分析

图表 16 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析

图表 17 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析

图表 18 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业销售收入分析

图表 19 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业成本费用分析

图表 20 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业成本费用分析

图表 21 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业成本费用分析

图表 22 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析

图表 23 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析

图表 24 2007年"2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析

图表 25 2006-2007年我国主要雪茄企业经营情况

图表 26 2007年川渝中烟主要经营指标分析

图表 27 2007年山东中烟主要经济指标

图表 28 2006年"2007年山东中烟工业公司企业盈利能力分析

图表 29 2006年"2007年山东中烟工业公司资产结构分析

图表 30 2006年"2007年山东中烟工业公司成本费用结构分析

图表 31 2006年"2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部企业盈利能力分析

图表 32 2006年"2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部资产结构分析

图表 33 2006年"2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部成本费用结构分析

图表 34 2006年"2007年上海烟草（集团）公司企业盈利能力分析

图表 35 2006年"2007年上海烟草（集团）公司资产结构分析

图表 36 2006年"2007年上海烟草（集团）公司成本费用结构分析

图表 37 2006年"2007年湖南中烟企业盈利能力分析

图表 38 2006年"2007年湖南中烟资产结构分析

图表 39 2006年"2007年湖南中烟成本费用结构分析

图表 40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/D04382REBV.html>