

2010年中国调味品市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国调味品市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/D04382REGV.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]调味品[b]市场预测报告 内容介绍：[/b]

2008年到现在调味品行业一直保持了较快的增长和发展，从目前监测的数据来看，2008年，有95%的企业业绩是有增长的，只有5%的企业有下降。从分行业来说，酱油行业增长区间在3-30%之间，说明市场仍有大的发展空间，企业之间的增长比例在拉大；食醋行业平均增长率在10-20%之间，有个别企业达到了70-80%；另外，各种花色酱的增长也比较快，在30-40%之间。虽然目前高档餐饮业消费下降，对中国的调味品工业发展产生了一些影响，但只是比例上有所变化，此消彼涨，中国调味品业总体上发展势头比较强劲。

2008年世界性的金融危机以来，中国的经济没有独善其身，受到了一定的影响；但中国经济与世界经济有所不同，调味品行业做到了独树一帜。危机对调味品行业的影响是最小的。从调味品的分布来看，餐饮业占40%的比例，家庭、厨房各30%，现在根据各方面反馈情况来看，高档餐饮业受的影响比较多，但是从烹饪协会统计来看，他们2008年的增长率还是达到了20%，增长的幅度有所降低，但还是增长的。高档餐饮业里面必然用的是高档的调味品，这个比例下降了会使这个销量下降；但经济危机下，家庭和厨房的使用比例会上升，调味品的总量不会下降，这也是造成酱油行业增长有的幅度比较大、有的比较小的原因。

预计在2010年，调味品发酵行业将有较快的发展，如味精，预计2010年内的产量在150万吨左右；淀粉糖行业生产量保持在300万吨。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国发酵工业协会等单位提供的大量资料，对中国调味品发展分析[/b]

第一节 餐饮业

一、日本零售巨头进军中国餐饮发展趋势

一、我国味精技术进展情况

二、我国味精生产技术与国际间差距

三、中国味精生产技术发展方向

[b]第八章 鸡精发展潜力分析

三、我国食醋产品质量分析

第二节 中小食醋企业的生存与发展分析

第三节 我国食醋产业阻碍分析

一、地域性限制没有大的突破

二、市场竞争加剧竞争秩序混乱

三、技术落后科研投入不足

四、打造品牌存在薄弱环节

五、行业规模小集中度不够

第四节 食醋酿造技术发展趋势分析

一、我国目前食醋酿造技术概况

二、高效综合发酵剂取代技术

三、醋渣循环使用技术

四、生料制醋工艺技术

五、液态发酵技术

六、固态翻醅发酵要和固态浇淋发酵相结合

[b]第十章 其他调味品行业的产品结构

三、番茄酱行业存在的风险分析

四、我国番茄酱产业的三大核心竞争优势

五、中国番茄酱产量预测

第二节 胡椒、辣椒干货类调味品市场分析

一、亚洲为美国黑胡椒主要进口市场调研市场

二、2008-2009年越南胡椒出口分析

三、中国胡椒产业发展现状

四、提升我国胡椒产品国际竞争力的建议

五、中国辣椒产业发展对策

第三节 酱菜和酱类市场分析

一、中国酱菜发展简史

二、国内调味酱行业营销分析[/b]

第一节 调味品营销的基本原则

一、单一品类创品牌

二、整合品牌形象包装

三、由点到面的精细化市场推广

四、决胜在终端

第二节 弱势调味品的终端营销攻略

一、前期以便利店和食杂店为主

二、合围卖场，选择有利时机进入超市

三、运用整合的宣传策略和更因引人入胜的促销手段

第三节 调味品打造营销系统竞争力的策略

一、产品层面

二、品牌层面

三、传播层面

四、销售层面

五、管控层面

第四节 调味品营销发展趋势

第五节 调味品营销市场的发展趋势

一、调味品需求旺盛，产品向中高档化集中

二、销售渠道重心分散

第六节 调味品的市场营销策略

一、城市市场的主要营销策略

二、农村市场的主要营销策略

[b]第十二章 调味品行业重点企业分析[/b]

第一节 上海太太乐调味品有限公司

一、公司简介

二、太太乐主要终端渠道的售点细分和定位

三、终端营销策略分析

第二节 佛山海天调味食品有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、海天优势分析

第三节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、循环经济显环保优势

第四节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、前景分析

第五节 李锦记食品有限公司

一、公司简介

二、李锦记走品牌之路

第六节 香港加加集团（长沙）有限公司

一、公司简介

二、品牌分析

第七节 北京王致和食品集团有限公司

一、公司简介

二、王致和技术创新开拓市场

第八节 石家庄珍极酿造集团

一、公司简介

二、品牌分析

[b]第十四章 调味品行业前景预测及策略分析[/b]

第一节 中国调味品行业前景预测分析

一、中国调味品行业及市场发展趋势

第二节 中国调味品消费行业结构调整期应对策略

一、用高新技术改造传统工艺

二、实行营销与管理的创新

三、规模化运行将有利于提高竞争能力

四、由传统管理走向现代化管理

五、由单一化走向多元化

第四节 中国调味品行业发展建议

[b]部分图表目录[/b]

图表 2009年1-8月中国酱油产量统计

图表 2009年1-8月江苏省酱油产量统计

图表 2009年1-8月广东省酱油产量统计

图表 2009年1-8月山东省酱油产量统计

图表 2009年1-8月四川酱油产量统计

图表 2009年1-8月浙江酱油产量统计

图表 2009年1-6月中国味精产量统计

图表 2009年1-6月广东味精产量统计

图表 2009年1-6月河北味精产量统计

图表 2009年1-6月江苏味精产量统计

图表 2009年1-6月福建味精产量统计

图表 2009年1-6月河南味精产量统计

图表 2009年1-6月江西味精产量统计

图表 2009年1-6月广西味精产量统计

图表 2009年1-6月辽宁味精产量统计

图表 2008年中国味精制造业产成品

图表 2009年中国味精制造业产成品

图表 2008年中国味精制造业工业总产值

图表 2009年中国味精制造业工业总产值

图表 2008年中国味精制造业主营业务利润

图表 2009年中国味精制造业主营业务利润

图表 2008年中国味精制造业产品销售收入

图表 2009年中国味精制造业产品销售收入

图表 2008年中国味精制造业财务费用

图表 2009年中国味精制造业财务费用

图表 2008年中国味精制造业管理费用

图表 2009年中国味精制造业管理费用

图表 2008年中国味精制造业产品销售费用

图表 2009年中国味精制造业产品销售费用

图表 2008年中国味精制造业财务费用率

图表 2009年中国味精制造业财务费用率

图表 2008年中国味精制造业产品销售成本

图表 2009年中国味精制造业产品销售成本

图表 2008年中国味精制造业产品销售税金及附加

图表 2009年中国味精制造业产品销售税金及附加

图表 2008年中国味精制造业管理费用率

图表 2009年中国味精制造业管理费用率

图表 2008年中国味精制造业资产总计

图表 2009年中国味精制造业资产总计

图表 2008年中国味精制造业负债合计

图表 2009年中国味精制造业负债合计

图表 2008年中国味精制造业资产负债率

图表 2009年中国味精制造业资产负债率

图表 2008年中国味精制造业流动资产平均余额

图表 2009年中国味精制造业流动资产平均余额

图表 2008年中国味精制造业企业单位数

图表 2009年中国味精制造业企业单位数

图表 2008年中国味精制造业全部人员平均人数

图表 2009年中国味精制造业全部人员平均人数

图表 2008年中国味精制造业利润总额

图表 2009年中国味精制造业利润总额

图表 2008年中国味精制造业利润总额增长率

图表 2009年中国味精制造业利润总额增长率

图表 2008年中国味精制造业收入增长率

图表 2009年中国味精制造业收入增长率

图表 2008年中国味精制造业毛利率

图表 2009年中国味精制造业毛利率

图表 2008年中国味精制造业营业费用率

图表 2009年中国味精制造业营业费用率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产成品

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产成品

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业工业总产值

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业工业总产值

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业主营业务利润

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业主营业务利润

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售收入

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售收入

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业财务费用

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业财务费用

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业管理费用

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业管理费用

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售费用

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售费用

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业财务费用率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业财务费用率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售成本

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售成本

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售税金及附加

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业产品销售税金及附加

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业管理费用率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业管理费用率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业资产总计

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业资产总计

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业负债合计

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业负债合计

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业税前利润率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业税前利润率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业资产负债率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业资产负债率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业流动资产平均余额

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业流动资产平均余额

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业企业单位数

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业企业单位数

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业全部人员平均人数

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业全部人员平均人数

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业利润总额

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业利润总额

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业利润总额增长率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业利润总额增长率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业收入增长率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业收入增长率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业毛利率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业毛利率

图表 2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造业营业费用率

图表 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造业营业费用率

图表 2009年上半年不同类型企业进口大豆情况表

图表 2009年上半年中国大豆(大豆进口数据)进口量分主要省市表

图表 小麦供需平衡表

图表 2001-2009年中国玉米产量情况

图表 2000-2006年中国味精主要(味精主要出口数据)出口国家分布

图表 2007年味精行业地区生产情况

图表 2009年1-7月越南出口胡椒情况

图表 餐饮店渠道售点影响因素

图表 上海太太乐调味品有限公司餐饮渠道售点细分和定位

图表 餐饮客户调味品进货一览表

图表 上海太太乐调味品有限公司产品相对应餐饮渠道售点细分和定位

图表 零售业态对比表

图表 产品在零售渠道运用

图表 2005-2008年莲花味精成长性分析

图表 2005-2008年莲花味精经营能力分析

图表 2005-2008年莲花味精盈利能力分析

图表 2005-2008年莲花味精偿债能力分析

图表 2005-2008年莲花味精现金流分析

图表 2009年前三季度莲花味精主要财务指标

图表 2009年前三季度莲花味精利润表

图表 2009年前三季度莲花味精资产负债表

图表 2009年前3季莲花味精主营收入和营业利润

图表 2009年前3季莲花味精净利润和每股收益

图表 2009年前3季莲花味精股东权益和未分配利润

图表 2009年前3季莲花味精总资产和负债

图表 2005-2008年恒顺醋业成长性分析

图表 2005-2008年恒顺醋业经营能力分析

图表 2005-2008年恒顺醋业盈利能力分析

图表 2005-2008年恒顺醋业偿债能力分析

图表 2005-2008年恒顺醋业现金流分析

图表 2009年前三季度恒顺醋业主要财务指标

图表 2009年前三季度恒顺醋业利润表

图表 2009年前三季度恒顺醋业资产负债表

图表 2009年前3季恒顺醋业主营收入和营业利润

图表 2009年前3季恒顺醋业净利润和每股收益

图表 2009年前3季恒顺醋业股东权益和未分配利润

图表 2009年前3季恒顺醋业总资产和负债

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/D04382REGV.html>