

2009年中国卷烟市场分析及发展 前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国卷烟市场分析及发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/D04382REXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]卷烟[/b]市场分析及发展前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章产业基础分析[/b]

第一节产业界定

一产业定义

二卷烟制品

三产品分类

第二节发展历程

一卷烟业的起源

二中国卷烟业历程

第三节产业特征

一市场垄断特性

二市场竞争特性

三市场风险特性

[b]第二章2008年市场运行[/b]

第一节2008年市场运行

一2008年卷烟生产

二2008年卷烟销售

三2008年卷烟库存

四2008年低档卷烟

五2008年重点品牌产销

第二节2007年市场运行

一2007年卷烟生产

二2007年卷烟销售

三2007年卷烟库存

四2007年低档卷烟

五2007年重点品牌产销

[b]第三章2008年卷烟运营分析[/b]

第一节卷烟产量

一2001-2008年产量分析

二2004-2008年区域产量

第三节 卷烟制造业运营

一 2003-2009年企业数量变化

二 2003-2009年亏损企业数量变化

三 2003-2009年资产变化

四 2003-2009年销售收入变化

五 2003-2009年利润总额变化

第四节 行业运行(按企业规模)

一 2003-2009年企业数量变化

二 2003-2009年亏损企业数量变化

三 2003-2009年资产变化

四 2003-2009年销售收入变化

五 2003-2009年利润总额变化

第五节 行业运营(按企业性质)

一 2003-2009年企业数量变化

二 2003-2009年亏损企业数量变化

三 2003-2009年资产变化情况

四 2003-2009年销售收入变化

五 2003-2009年利润总额变化

[b]第四章 全球烟草企业运营分析[/b]

第一节 帝国烟草

一 企业概况

二 2008年运营

第二节 英美烟草

一 企业概况

二 2008年运营

第三节 环球公司

一 企业概况

二 2008年运营

第四节 奥驰亚集团

一 企业概况

二 2008年运营

第五节 菲莫国际

一企业概况

二2008年运营

第六节联一公司

一企业概况

二2008年运营

第七节瑞典火柴

一企业概况

二2008年运营

[b]第五章国内重点企业运营分析[/b]

第一节湖南中烟

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第二节上海烟草（集团）

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第三节红云烟草（集团）

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第四节玉溪红塔烟草（集团）

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第五节广东中烟工业公司

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第六节武汉烟草（集团）

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第七节河南中烟工业公司

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第八节山东中烟工业公司

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第九节安徽中烟工业公司

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

第十节浙江中烟工业

一企业概括

二品牌分析

三2007年盈利分析

图表1卷烟的流通链

图表22008年卷烟品牌产销量一览表

图表32008年卷烟品牌产销量一览表

图表42004-2007年卷烟产量排名前20位品牌变化

图表52004-2007年卷烟销量排名前20位品牌变化

图表62004-2008年中国卷烟产量变化趋势图单位:箱

图表72002-2008年中国各省市卷烟产量一览表单位:箱

图表82007年中国卷烟产量区域比例图

图表92008年中国卷烟产量区域比例图

图表102003-2009年年卷烟行业企业数量变化趋势图单位:个

图表112003-2009年卷烟行业亏损企业数量变化趋势图单位:个

图表122003-2009年卷烟行业资产变化趋势图单位:千元

图表132003-2009年卷烟行业销售收入变化趋势图单位:千元

图表142003-2009年卷烟行业利润总额变化趋势图单位:千元

图表152003-2009年卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表单位:个

图表162003-2009年卷烟制造行业不同规模企业数量变化图单位:个
图表172003-2009年卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表单位:个
图表182003-2009年卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图单位:个
图表192003-2009年卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表单位:千元
图表202003-2009年卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图单位:千元
图表212003-2009年卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表单位:千元
图表222003-2009年卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图单位:千元
图表232003-2009年卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表单位:千元
图表242003-2009年卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图单位:千元
图表252003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表单位:个
图表262003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表单位:个
图表272003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表单位:千元
图表282003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表单位:千元
图表292003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表单位:千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/D04382REXV.html>