

2010-2015年乳品添加剂行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年乳品添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382REZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年乳品添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

牛乳中含有大量的钾、钙、钠、镁、磷、硫、氯等人体所必需的常量矿物质元素，是理想的天然补钙食品。由于牛乳是一种可以大众化的食品，而且品质比较稳定，所以牛乳还是各种营养强化剂和功能添加剂的理想载体食物，可以根据不同人群的需要，科学合理地添加维生素、微量元素、必需脂肪酸等营养强化剂，以及益生菌、益生元（功能性低聚糖）等多种食品添加剂和功能添加剂，使乳品更加营养、健康。通常人们对食品添加剂多少有排斥心理。其实，就像食盐、味精、酱油等调味品是居家烹调不可或缺的元素一样，食品添加剂是食品加工工艺、配方不可缺乏的灵魂。使用食品添加剂的目的是改善产品的品质、增加营养、防止因变质而出现有害物质以及浪费。但为掩盖劣质、掺假、造假目的而使用食品添加剂、甚至非食品添加剂的行为不仅是不道德的，也是违反相关条例或法律的。纯牛乳通常没有食品添加剂。酸乳是需要加入一些添加剂的。酸乳可能添加稳定剂、增稠剂，可防止分层，出现大酪块，改善单纯牛乳的稀薄感。这类主要是植物胶类，目前还用引起蛋白质交联的酶制剂，这些添加剂用量在0.5%以下。酸乳还可能添加功能性低聚糖（也称益生元/双歧增殖因子）。酸乳和纯牛乳都可以使用乳酸链球菌素等生物防腐剂，延长货架期和稳定性。花色乳，或调味乳系列产品显然使用多种相应添加剂或辅料（如果料、可可粉等）来获得特定的色、香、味、质地。乳粉各系列、各档次产品类型的添加剂和其他辅料使用情况比较多见。比如蔗糖、低聚糖、糊精、乳清粉、植脂末、维生素矿物质强化剂等等。婴幼儿配方乳（粉）中的维生素、微量元素及牛磺酸、胆碱等营养素强化是国家相关标准强制要求添加的，并且有上下剂量范围。另外，为了更加接近母乳，有科研开发意识和实力的生产厂家往往根据营养学理论，主动添加有益于婴幼儿发育的必需营养素或功能性添加剂。目前除了维生素和矿物质元素，已经在一些乳制品中使用的功能性物质有以下几种：乳糖酶，添加乳糖酶的液态乳乳糖分解为葡萄糖和半乳糖，从而适合乳糖不耐受人群的饮用；功能性低聚糖，适合液乳和乳粉，具有胰岛素不依赖、调整肠道微生态、防龋齿等作用；免疫因子提取物，主要来自初乳及人工免疫的初乳，具有调节和增强机体免疫的功效。

2010年2月，全国液态奶、进口奶粉和国产奶粉的销量分别同比增加了47%、33%和25%。我国乳业正在逐步复苏。未来中国的乳制品需求会增长十倍，中国乳业需求将达到700亿美元，目前中国对乳制品人均需求只是欧美国家的四分之一，随着新一代补奶意识的增强，需求增大是必然趋势。现代食品工业的发展推力来源于食品添加剂的发展。有了高品质的原料，再辅助于添加剂，就能生产出有益于人类的产品，提供品质生活的基础，造福人类。改革开放特别是上世纪90年代以来，中国奶业持续快速发展，目前正处在从数量扩张向整体优化、

提高素质转变的关键时期，具备了进一步发展的基础。同时，我国乳品人均消费水平还比较低，进一步发展仍有很大空间和潜力。在此背景下，只要真正汲取教训，以危机为机遇，坚定不移地推进整改，全面加强以质量为核心的制度建设，就能保持奶业的发展势头，把奶业发展推向新阶段。乳品行业是目前国内快销品行业当中少有的以民族产业为主导的行业，事关民族产业发展的大局。此外，目前国际经济的颓势需要企业特别注重挖掘和耕耘国内市场，重振奶业不仅是重振乳品消费的信心，同时也意味着整体上强化消费者对食品安全的信心，从而也有助于稳定国内消费市场分析

一、2009年世界乳品添加剂市场回顾

二、2009年世界乳品添加剂市场环境

三、2009年全球乳品添加剂销售分析

四、2009年世界乳品添加剂市场规模

第二节 2010年世界乳品添加剂市场分析

一、2010年全球乳品添加剂需求分析

二、2010年世界乳品添加剂市场规模

三、2010年全球乳品添加剂供给分析

四、2010年中外乳品添加剂市场对比

第三节 部分国家地区乳品添加剂行业发展状况

一、2009-2010年美国乳品添加剂行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲乳品添加剂行业发展分析

三、2009-2010年日本乳品添加剂行业发展分析

四、2009-2010年韩国乳品添加剂行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国乳品添加剂行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年乳品添加剂行业投资情况分析

一、2009年乳品添加剂行业总体投资结构

二、2009年乳品添加剂行业投资规模情况

三、2009年乳品添加剂行业投资增速情况

四、2009年乳品添加剂分行业投资分析

五、2009年乳品添加剂分地区投资分析

第二节 乳品添加剂行业投资机会分析

一、乳品添加剂投资项目分析

二、可以投资的乳品添加剂模式

三、2010年乳品添加剂投资机会

四、2010年乳品添加剂细分行业投资机会

五、2010年乳品添加剂投资新方向

第三节 乳品添加剂行业发展前景分析

一、乳品添加剂市场发展前景分析

二、中国乳品添加剂行业竞争格局分析[/b]

第一节 乳品添加剂行业集中度分析

一、乳品添加剂市场集中度分析

二、乳品添加剂企业集中度分析

三、乳品添加剂区域集中度分析

第二节 乳品添加剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 乳品添加剂行业竞争格局分析

一、2009年乳品添加剂行业竞争分析

二、2009年中外乳品添加剂产品竞争分析

三、2009-2010年国内外乳品添加剂竞争分析

四、2009-2010年中国乳品添加剂行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年乳品添加剂原材料价格走势

二、2009-2010年乳品添加剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年乳品添加剂行业产销情况

二、2009-2010年乳品添加剂行业库存情况

三、2009-2010年乳品添加剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年乳品添加剂行业价格走势

二、2009-2010年乳品添加剂行业营业收入情况

三、2009-2010年乳品添加剂行业毛利率情况

四、2009-2010年乳品添加剂行业赢利能力

五、2009-2010年乳品添加剂行业赢利水平

六、2010-2015年乳品添加剂行业赢利预测

[b]第十章 乳品添加剂行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国乳品添加剂行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 乳品添加剂行业投资效益分析

一、2009年乳品添加剂行业投资状况分析

二、2009年乳品添加剂行业投资效益分析

三、2010-2015年乳品添加剂行业投资方向

四、2010-2015年乳品添加剂行业投资建议

第四节 乳品添加剂行业投资策略研究

一、2009年乳品添加剂行业投资策略

二、2010年乳品添加剂行业投资策略

三、2010-2015年乳品添加剂行业投资策略

四、2010-2015年乳品添加剂细分行业投资策略

[b]第十三章 乳品添加剂行业投资风险预警[/b]

第一节 影响乳品添加剂行业发展的主要因素

一、2010年影响乳品添加剂行业运行的有利因素

二、2010年影响乳品添加剂行业运行的稳定因素

三、2010年影响乳品添加剂行业运行的不利因素

四、2010年中国乳品添加剂行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国乳品添加剂发展趋势分析

第二节 2010-2015年乳品添加剂产品发展趋势分析

一、2010-2015年乳品添加剂产品技术趋势分析

二、2010-2015年乳品添加剂产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国乳品添加剂市场规模

图表：2009-2010年乳品添加剂重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国乳品添加剂发展前景预测

图表：2001-2009年美国乳品添加剂市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国乳品添加剂市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国乳品添加剂市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国乳品添加剂市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国乳品添加剂市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国乳品添加剂市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国乳品添加剂市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国乳品添加剂市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国乳品添加剂市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国乳品添加剂市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本乳品添加剂市场规模

图表：2002-2009年日本乳品添加剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本乳品添加剂市场规模预测

图表：2010-2015年日本乳品添加剂市场规模趋势预测图

图表：2002-2009年中国乳品添加剂行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量全国统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量新疆区统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量全国统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量北京市统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量天津市统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量河北省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量河南省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量青海省统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382REZV.html>