

2007-2008年客车产业发展 分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年客车产业发展分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/D04382RH3V.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年[b]客车[/b]产业发展分析研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 客车产业概述及产业发展环境分析[/b]

[b]第一章 客车产业概述[/b]

第一节 客车产业概述

一、产业的基本概念

二、产业发展现状

第二节 客车行业特征分析

一、生命周期分析

二、产业链分析

三、发展特点分析

第三节 客车产业国外运行分析

一、客车产业国外发展的基本情况

二、客车产业国际发展趋势

[b]第二章 客车产华业发展环境分析[/b]

第一节 宏观经济环境分析

一、中国宏观经济发展的基本状况

二、中国宏观经济发展预测

三、国际经济环境分析及预测

第二节 产业监管政策分析

一、国家政策分析

二、产业政策分析

第三节 产业上、下游分析

一、上游产业分析

二、下游产业分析

[b]第三章 客车产业经影响因素分析[/b]

第一节 宏观经济影响因素分析

第二节 客车产业发展存在的问题分析

一、客车产业发展存在的问题

二、客车产业的发展策略

第三节 相关行业影响分析

[b]第二部分 客车产业市场格局分析[/b]

[b]第四章 客车产业市场分析[/b]

第一节 客车竞争排名

一、产量排名

二、销量排名

第二节 客车产业集中度分析

一、行业集中度分析

二、产品集中度纵分析

第三节 客车产业技术分析

一、国内技术分析

二、国外技术分析

[b]第五章 客车行业重点企业分析[/b]

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第三节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第四节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第五节 江铃汽车股份有限公司

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

[b]第六章 客车产业市场行为分析[/b]

第一节 价格行为

一、价格走势

二、降价促销

第二节 非价格行为

一、新产品的研发

二、替代品的开发

三、服务策略分析

第三节 合并行为

一、客车产业兼并重组现状

二、客车产业兼并重组发展趋势

三、客车产业兼并重组案例

[b]第三部分 客车产业定量数据分析[/b]

[b]第七章 产品供给结构分析[/b]

第一节 产业总体状况

第二节 大型客车供给分析

一、生产状况

二、销售状况

三、发展预测

第三节 中型客车供给分析

一、生产状况

二、销售状况

三、发展预测

第四节 小型客车供给分析

一、生产状况

二、销售状况

三、发展预测

[b]第八章 产品进出口分析[/b]

第一节 产品出口状况及分析

一、产品出口数量分析

二、产品出口主要国家分析

第二节 产品进口状况分析

一、产品进口数量分析

二、产品进口主要国家分析

第三节 进出口预测

一、关税变化

二、产业全球化及转移分析

三、进出口预测

[b]第九章 产业区域分析[/b]

第一节 华北地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新动态

第二节 华南地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新动态

第三节 华东地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新动态

第四节 华中地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新横动态

第五节 东北地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新动态

第六节 西北地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新动态

第七节 西南地区

一、地区生产状况

二、地区发展最新动态

[b]第四部分 客车产业发展前景和投资建议[/b]

[b]第十章 客车产业投资机会分析[/b]

第一节 与产业政策调整的投资机会

第二节 细分产品投资方向

第三节 重点投资区域分析

第四节 资本运营的投资机会

[b]第十一章 客车产业投资风险[/b]

第一节 产业进退入风险

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、政策风险

四、竞争风险（供给）

五、行业特征风险

[b]第十二章 客车产业需求预测[/b]

第一节 客车产业需求回顾

第二节 产业总量需求预测

第三节 客车产业发展方向

[b]第十三章 客车产业发展趋势[/b]

第一节 产品发展趋势

第二节 技术发展趋势

第三节 产品消费趋势

图表目录：

图表 2007年客车企业本期产量集中度

图表 2007年客车企业本期止累计产量集中度

图表 2007年客车企业本期销量集中度

图表 2007年客车企业本期止累计销量集中度

图表 2007年郑州宇通主要财务指标

图表 2007年厦门金龙主要财务指标

图表 2007年安徽安凯主要财务指标

图表 2007年扬州亚星主要财务指标

图表 2007年北京市客车产量统计

图表 2007年天津市客车产量统计

图表 2007年广东省客车产量统计

图表 2007年广西区客车产量统计
图表 2007年海南省客车产量统计
图表 2007年上海市客车产量统计
图表 2007年江苏省客车产量统计
图表 2007年浙江省客车产量统计
图表 2007年安徽省客车产量统计
图表 2007年山东省客车产量统计
图表 2007年江西省客车产量统计
图表 2007年福建省客车产量统计
图表 2007年陕西省客车产量统计
图表 2007年重庆市客车产量统计
图表 2007年云南省客车产量统计
图表 2007年贵州省客车产量统计
图表 2007年湖南省客车产量统计
图表 2007年湖北省客车产量统计
图表 2007年辽宁省客车产量统计
图表 2007年吉林省客车产量统计
图表 2007年黑龙江省客车产量统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/D04382RH3V.html>