

中国轿车工业市场发展现状及对策研 究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国轿车工业市场发展现状及对策研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/D04382RHNV.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]轿车工业[/b]市场发展现状及对策研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【导言】

行业规模的演变
轿车在我国国民经济中的地位
汽车业已成为我国工业化新时期的新兴主导产业
汽车产业的关联性分析
从汽车关联性出发，促进汽车产业发展
市场结构、企业行为和市场绩效三者的关系分析

【发展分析】

中国轿车发展概述
起步阶段发展的对策研究
我国轿车工业的优、劣势分析
中国轿车工业发展的战略模型
我国汽车产业的国家大战略
我国汽车产业的创新战略
我国轿车工业的重组战略
我国轿车企业的精益战略
产业政策建议
继续推动汽车产业横向重组和结构调整的政策建议
促进汽车零部件的发展
改善轿车消费环境

【国际借鉴】

世界汽车工业发展的简要历史
世界汽车工业中心的四次转移
世界汽车产量增长及构成
世界汽车的普及的基本情况
世界轿车发展的基本现状与走势
简单回顾
基本现状与走势

【投资分析】

中国轿车(轿车市场分析)市场价格策略性行为分析

不同阶段的企业价格行为

价格行为及其连锁反应机制

企业利润最大化条件下的市场均衡

中国轿车(轿车市场分析)市场企业非价格策略性行为分析

研究开发和创新的驱动力分析

新产品开发行为及其分析

广告行为及其分析

【政策与制度】

产业组织政策简述

产业组织政策的概念与分类

产业组织政策的目标

产业组织政策的手段

我国轿车产业的结构规制与行为规制

轿车产业的市场结构规制

轿车工业的企业行为规制

我国轿车产业的其他相关政策

轿车产业的技术政策

轿车产业的消费政策

支持关联产业发展的政策

【环境分析】

企业行为对行业资源配置效率的影响分析

市场价格均衡条件下的社会总效用

价格竞争行为对社会总效用的影响

非价格竞争行为对社会总效用的影响

中国轿车(轿车市场分析)市场目前的资源配置效率分析

中国轿车(轿车市场分析)市场结构的变化趋势与行业对策

"入世"对轿车市场结构的影响

开放汽车工业对市场结构的影响

轿车行业与生产企业的对策

我国轿车供给与需求的影响因素分析

影响轿车供给的因素

影响轿车需求的因素

【发展评价】

我国轿车工业的市场绩效分析

我国轿车产业的市场绩效

【影响力分析】

企业行为对轿车市场结构的影响分析

市场结构与企业行为之间的关系

价格竞争对市场结构的影响

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoched04382RHNV.html>