

# 中国饰品行业运行态势及营销战略咨 询报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国饰品行业运行态势及营销战略咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382RIJV.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来、综合形成的一个新兴产业。饰品作为新经济增长点，发达国家已逐步走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布；各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。

随着社会经济、文化的飞跃发展，女性的生活品味、生活质量，正在发生着质的飞跃。崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，更崇尚文化和风情，女性对饰品的需求与俱增。该市场潜力巨大，极具开发价值。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国饰品行业运行态势及营销战略咨询报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、饰品生产企业等企业和机构更精确地了解中国饰品市场的发展现状，更深入地把握中国饰品市场发展趋势。通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国饰品的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国饰品市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断饰品市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 第一章 2010-2011年世界饰品行业运行总况

#### 第一节 2010-2011年世界饰品业运行综述

- 一、世界饰品产业特色分析
- 二、世界家居饰品产品工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界饰品市场动态分析

- 一、饰品全球消费量分析
- 二、部分国家女性饰品人均占有率

#### 第三节 2010-2011年全球重点国家饰品消费情况分析

- 一、美国
- 二、英国

### 三、瑞典

#### 第四节 2010-2013年世界家居饰品业新趋势探析

## 第二章 2010-2011年中国饰品产业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国饰品市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力

#### 三、质量和安全标准

### 第三节 2010-2011年中国饰品市场社会环境分析

#### 一、饰品成时尚代言

#### 二、居民消费观念

## 第三章 2010-2011年中国饰品业运行新形势透析

### 第一节 2010-2011年中国饰品业运行总况

#### 一、饰品作为新经济的增长点

#### 二、中国饰品业尚处于初期发展阶段

#### 三、饰品制造业技术水平及设计能力状况

### 第二节 2010-2011年中国饰品三大生产出口基地透析

#### 一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地

#### 二、以福建、浙江为主的基地

#### 三、以青岛为主的基地

#### 四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家

## 第四章 2010-2011年中国饰品市场运行态势析

### 第一节 2010-2011年中国饰品市场消费透析

一、中国成饰品消费大国

二、饰品的季节性

三、饰品的消费需求量大

四、采购商的采购周期

第二节 2010-2011年中国饰品消费者消费心理调研

一、选择饰品的侧重点调查

二、选择饰品来源国家

三、购买饰品原因分析

四、了解饰品途径调查

第三节 2010-2011年中国饰品市场消费市场动态分析

一、内销情况较旺

二、个性化饰品类走俏外贸市场

三、饰品边缘化线路趋于明显

四、加盟连锁精品走俏

第四节 2010-2011年中国饰品消费五大片区探析

一、以北京为中心的华北片区

二、以上海为中心的华东片区

三、以哈尔滨大连为中心的东北片区

四、以广州为中心的华南片区

五、以成都为中心的西南片区

第五章 2010-2011年中国饰品细分领域透析——居家饰品

第一节 2010-2011年中国家居饰品行业现状

一、家居饰品行业三足鼎立

二、行业呈现两极分化的局面

三、市场定位才是企业发展的重中之重

四、沿海的家居用品厂面临洗牌

五、中国家居饰品热点问题探讨

第二节 2010-2011年中国家居饰品市场消费剖析

一、精美家居饰品成市场消费新亮点

二、80后成为家居装饰消费主流

三、家居饰品价格“虚火旺”

四、整体家居装饰服务渐成市场主流

五、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐

第三节 2011-2015年中国家居饰品市场前景预测分析

第六章 2010-2011年中国饰品细分领域透析——服饰饰品

第一节 服饰饰品相关概述

第二节 2010-2011年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

一、中国品牌服饰发展态势

二、奢侈品服装的本质分析

三、全球服饰饰品品牌加速布点中国

四、中国服饰饰品消费者研究

第三节 2010-2011年中国服饰类奢侈品消费市场透析

一、中国二线城市服饰饰品消费分析

二、中国服饰饰品消费现饱和迹象

三、国际服饰饰品青睐珠三角消费

四、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析

第四节 未来中国服饰类奢侈品新趋势探析

第七章 2010-2011年中国饰品细分领域透析——汽车饰品

第一节 2010-2011年中国汽车饰品业运行背景

一、2009年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2009年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2010-2011年中国汽车装饰行业现状综述

一、汽车装饰行业投资热情异常火爆

二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐

三、国内汽车装饰业小资本一统天下

四、中国汽车装饰业面临的挑战

第三节 中国汽车饰品产业集群分析

## 一、浙江天台县

- 1、全国最大的汽车装饰生产基地
- 2、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- 3、呈现内外销两旺的良好势头。

## 二、河南

- 1、羊剪绒汽车座垫的王国
- 2、羊剪绒产品占据了国内高端市场
- 3、河南增加了对俄、日、韩的贸易量

## 三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

## 四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

### 第四节 2010-2011年中国汽车装饰品市场运行

#### 一、市场消费情况

#### 二、2010-2011年主要汽车饰品价格

#### 三、2010-2011年中国汽车用品主要进出口贸易

### 第五节 2011-2015年中国汽车装饰业市场前景预测分析

## 第八章 2010-2011年中国饰品营销解析

### 第一节 2010-2011年中国饰品市场营销模式

#### 一、传统营销模式

#### 二、区域代理

#### 三、借道营销——加盟连锁

#### 四、由品牌企业建立起来的连锁营销模式

### 第二节 2010-2011年中国饰品营销新模式透析

#### 一、浅析水晶饰品展销会

#### 二、网络营销

### 第三节 2010-2011年中国饰品市场营销手段分析

#### 二、水晶饰品业的价格促销模式

#### 三、水晶饰品行业广告促销分析

### 第四节 水晶饰品成功营销模式案例分析

#### 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

#### 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

#### 三、解析TESIRO通灵的战略促销术

#### 四、水晶坊创业导师解码&ldquo;创业DNA&rdquo;

##### 第五节 水晶饰品市场营销策略解析

- 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销
- 二、销售网络的建立：品牌加盟连锁
- 三、营销手段：广告策划，品牌推广

#### 第九章 2010-2011年中国饰品市场竞争新格局透析

##### 第一节 2010-2011年中国饰品市场竞争总况

- 一、中国时尚流行特色为主导的饰品竞争时代来临
- 二、中国饰品品牌竞争力体现
- 三、饰品店竞争非常激烈
- 四、饰品原材料市场竞争分析

##### 第二节 2010-2011年中国饰品业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节 2010-2011年中国饰品市场竞争策略分析

- 一、品牌定位和树立诚信意识
- 二、加强流行趋势的把握能力
- 三、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- 四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- 五、创造具有独特个性的饰品文化
- 六、进行必要的支持和培训

##### 第四节 2011-2015年中国饰品业竞争趋势分析

#### 第十章 2010-2011年中国饰品行业上游原料产业运行态势分析

##### 第一节 布艺行业发展态势分析

##### 第二节 陶瓷行业发展态势分析

##### 第三节 五金行业发展态势分析

##### 第四节 花艺行业发展态势分析

##### 第五节 树脂行业发展态势分析

##### 第六节 木器行业发展态势分析

##### 第七节 玻璃行业发展态势分析



## 第八节 塑料行业发展态势分析

## 第十一章 2010-2011年中国饰品业领军企业运行关键财务标分析

### 第一节 居家饰品

- 一、福州瀚艺家居饰品有限公司
- 二、海门丝麦尔家居饰品有限公司
- 三、金华市雅可家居饰品有限公司
- 四、台州纪元家居饰品有限公司
- 五、受兴家居饰品（厦门）有限公司

### 第二节 汽车饰品

- 一、绍兴大都汽车装饰品有限公司
- 二、大企汽车装饰品有限公司
- 三、北京市福斯特汽车装饰件厂
- 四、保定市华威汽车装饰有限公司
- 五、上海俊达汽车装饰有限公司

## 第十二章 2011-2015年中国饰品行业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国饰品投资概况

- 一、产品定位及其特点
- 二、投资可行性背景分析

### 第二节 2011-2015年中国饰品行业投资价值研究

- 一、饰品行业投资前景分析
- 二、饰品区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国饰品行业投资风险预警

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章 2011-2015年中国饰品产业前景预测与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国饰品行业前景预测

- 一、饰品的扩展化
- 二、饰品的可爱化和小巧化趋势
- 三、饰品的日常化潮流
- 四、低端饰品的发展

## 第二节 2011-2015年中国饰品流行趋势预测

- 一、饰品流行风格与设计
- 二、饰品消费趋势分析

## 第三节 2011-2015年中国饰品市场预测分析

- 一、中国饰品市场规模预测分析
- 二、中国饰品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 饰品来源国家

图表 饰品购买原因分析

图表 消费者了解饰品途径

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司销售收入情况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司销售收入情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 金华市雅可家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司销售收入情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 台州纪元家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州纪元家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司销售收入情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利指标情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司销售收入情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 绍兴大都汽车装饰品有限公司盈利指标情况

图表 绍兴大都汽车装饰品有限公司资产运行指标状况

图表 绍兴大都汽车装饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 绍兴大都汽车装饰品有限公司盈利能力情况

图表 绍兴大都汽车装饰品有限公司销售收入情况

图表 绍兴大都汽车装饰品有限公司成本费用构成情况

图表 大企汽车装饰品有限公司盈利指标情况

图表 大企汽车装饰品有限公司资产运行指标状况

图表 大企汽车装饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 大企汽车装饰品有限公司盈利能力情况

图表 大企汽车装饰品有限公司销售收入情况

图表 大企汽车装饰品有限公司成本费用构成情况

图表 北京市福斯特汽车装饰件厂盈利指标情况

图表 北京市福斯特汽车装饰件厂资产运行指标状况

图表 北京市福斯特汽车装饰件厂资产负债能力指标分析

图表 北京市福斯特汽车装饰件厂盈利能力情况

图表 北京市福斯特汽车装饰件厂销售收入情况

图表 北京市福斯特汽车装饰件厂成本费用构成情况

图表 保定市华威汽车装饰有限公司盈利指标情况

图表 保定市华威汽车装饰有限公司资产运行指标状况

图表 保定市华威汽车装饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 保定市华威汽车装饰有限公司盈利能力情况

图表 保定市华威汽车装饰有限公司销售收入情况

图表 保定市华威汽车装饰有限公司成本费用构成情况

图表 上海俊达汽车装饰有限公司盈利指标情况

图表 上海俊达汽车装饰有限公司资产运行指标状况

图表 上海俊达汽车装饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海俊达汽车装饰有限公司盈利能力情况

图表 上海俊达汽车装饰有限公司销售收入情况

图表 上海俊达汽车装饰有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2009年度中国树脂产品产量情况 单位：吨

图表 2009年中国塑料树脂及共聚物产量区域分布

图表 2009年中国聚氯乙烯树脂产量区域分布

图表 2011-2015年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 略&hellip;&hellip;

《中国饰品行业运行态势及营销战略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了饰品产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382RIJV.html>